



## OFERTA COMPLEMENTAR TIC

4.º Ano

Ficha de trabalho

Nome: \_\_\_\_\_ Nº \_\_\_\_ Turma: \_\_\_\_\_

1. Abre o processador de texto 
2. Digita o seguinte texto sem qualquer formatação e texto alinhado à esquerda:

### Reciclagem

O conceito de reciclar é transformar objetos usados em produtos novos, possibilitando a preservação do meio ambiente e o favorecimento de um desenvolvimento económico.

Um ser humano produz diariamente aproximadamente 5kg de lixo, somando toda a produção mundial os números tornam-se assustadores. A degradação da natureza, provocada pelo lixo poderá criar sérios problemas para as gerações futuras.

Tomando em consideração o aumento populacional o mundo de hoje preocupa-se em preservar o que nos rodeia: reservas naturais, flora e fauna. Hoje em dia existem tecnologias para tratamento de lixo e reciclagem de produtos, não só para a melhoria de qualidade de vida como para a proteção da natureza.

Assim, é necessário haver a consciencialização sobre a importância da reciclagem evitando o desperdício, tendo em conta a prática dos 3Rs:

Reduzir a quantidade de resíduos;

Reutilizar materiais;

Reciclar, separar o que pode ganhar vida nova.

Utilizando os recursos que a natureza nos oferece poderemos ter um ambiente mais limpo e desenvolvido de forma sustentável, considerando:

por cada tonelada de papel reciclado evita-se o abate de 20 árvores;

o plástico tem um tempo médio de 200 a 500 anos de decomposição;

o alumínio demora 500 anos a decompor-se;

por cada tonelada de vidro reciclado economiza-se cerca de 1330 kg de areia;

pilhas e acumuladores contêm materiais tóxicos que provocam poluição a nível dos solos e das águas subterrâneas;

o lixo orgânico é utilizado na produção de adubos orgânicos.

No aspeto económico a reciclagem proporciona uma utilização mais racional dos recursos naturais.

No aspeto social, a reciclagem proporciona uma maior qualidade de vida e uma preservação da natureza.

Disponível em: <http://pelanatureza.pt/residuos/ecoinfo/reciclagem> (24/09/2018)