

PLANIFICAÇÃO ANUAL DE EDUCAÇÃO VISUAL

(DE ACORDO COM AS METAS CURRICULARES PARA A DISCIPLINA)

8º ANO DE ESCOLARIDADE – TURMA D
Ano Letivo: 2014/2015

	1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	TOTAIS
N.º de aulas previstas	26	20	18	64
N.º de aulas para apresentação, avaliação diagnóstica e autoavaliação	6	2	2	10
N.º de aulas para leção e avaliação de conteúdos	20	18	16	54

Domínios de referência	Objetivos gerais	Descritores de desempenho
Técnica	1- Compreender conceitos teórico-científicos do fenómeno luz-cor.	1.1: Analisar o fenómeno de decomposição da cor, através do prisma de Newton. 1.2: Interpretar e distinguir contributos de teóricos da luz-cor (Issac Newton, Wolfgang von Goethe, Johannes Itten, Albert H. Munsell).
	2- Reconhecer a importância da luz-cor na perceção do meio envolvente.	2.1: Identificar a influência dos elementos luz-cor na perceção visual dos espaços, formas e objetos (espectro eletromagnético visível, reflexão, absorção). 2.2: Investigar a influência da luz-cor no comportamento humano.
	3- Distinguir características e diferenças entre a síntese aditiva e a síntese subtrativa.	3.1: Explorar propriedades e qualidades da luz-cor, em diversos suportes e contextos (tom ou matiz, valor, saturação, modulação). 3.2: Manipular a síntese aditiva (luz) e síntese subtrativa (pigmentos) na combinação de cores (cores primárias e secundárias, sistema cor-luz /RGB, sistema cor-pigmento/CMYK, impressão). 3.3: Aplicar contrastes de luz-cor em produções plásticas (claro/escuro; quente/frio; cores neutras; cores complementares; extensão; sucessivo; simultâneo).
	4- Dominar a aquisição de conhecimento sincrónico e diacrónico.	4.1: Desenvolver ações orientadas para o estudo da evolução histórico-temporal, identificando as relações existentes entre fatores técnicos e científicos. 4.2: Estudar e compreender características e diferenças dos fenómenos da luz-cor num determinado momento, não considerando a sua evolução temporal.
Representação	5- Conhecer elementos de expressão e de composição da forma.	5.1: Explorar a textura, identificando-a em espaços ou produtos (rugosa, lisa, brilhante, baça, áspera, macia, tácteis, artificiais, visuais). 5.2: Reconhecer e representar princípios formais de profundidade (espaço envolvente, sobreposição, cor, claro/escuro, nitidez). 5.3: Reconhecer e representar princípios formais de simetria (central, axial, plana).

	6- Relacionar elementos de organização e de suporte da forma.	6.1: Explorar e desenvolver tipologias de estruturas (maciças, moduladas, em concha, naturais, construídas pelo homem, malhas, módulo, padrão).
		6.2: Distinguir e caracterizar a expressão do movimento (movimento implícito; repetição de formas: translação, rotação, rebatimento; expressão estática e dinâmica).
		6.3: Perceber a noção de composição em diferentes produções plásticas (proporção, configuração, composição formal, campo retangular, peso visual das formas: situação, dimensão, cor, textura, movimento).
	7- Distinguir elementos de organização na análise de composições bi e tridimensionais.	7.1: Identificar e analisar elementos formais em diferentes produções plásticas.
		7.2: Decompor um objeto simples, identificando os seus constituintes formais (forma, geometria, estrutura, materiais, etc.).
	8- Dominar tipologias de representação bi e tridimensional.	8.1: Desenvolver ações orientadas para a representação bidimensional da forma, da dimensão e da posição dos objetos/imagem de acordo com as propriedades básicas do mundo visual decifradas através de elementos como ponto, linha e plano.
8.2: Desenvolver capacidades de representação gráfica que reproduzem a complexidade morfológica e estrutural do objeto, decifrada através de elementos como volume e espaço.		
Discurso	9- Reconhecer signos visuais, o poder das imagens e a imagem publicitária.	9.1: Identificar signos da comunicação visual quotidiana (significante, significado, emissor, mensagem, meio de comunicação, recetor, ruído, resultado da comunicação, código, ícone, sinal, sinalética, símbolo, logótipo, mapas, diagramas, esquemas).
		9.2: Demonstrar o poder das imagens que induzem a raciocínios de interpretação (imagens: visuais, olfativas, auditivas; denotação, conotação, informação, emoções intensas, impacto visual, lógica visual, metáfora visual).
		9.3: Interpretar a importância da imagem publicitária no quotidiano (a publicidade condiciona as escolhas, convence usando princípios éticos).
	10- Aplicar e explorar elementos da comunicação visual.	10.1: Identificar áreas do design de comunicação (gráfico, corporativo ou de identidade, embalagem, editorial, publicidade, sinalética).
		10.2: Dominar conceitos de paginação, segundo as noções implícitas no design de comunicação (mensagem: informação, imagem, palavras, emissor, público destino; arranjo gráfico: tema, slogan, texto, imagens, grelhas, enquadramento e margens).
		10.3: Decompor uma curta-metragem ou um anúncio televisivo português (elementos; espaços; story-board; etc.).
11- Dominar processos de referência e inferência no âmbito da comunicação visual.	11.1: Desenvolver ações orientadas para interpretação, que se fundamenta na recuperação de uma ideia ou reflexão que retoma informação ainda presente na memória.	
	11.2: Desenvolver capacidades de antecipação de informação que vai ser apresentada e discriminada posteriormente no mesmo contexto.	
Projeto	12- Explorar princípios básicos da Arquitetura e da sua metodologia.	12.1: Analisar e valorizar o contexto de onde vem a arquitetura (evolução histórica, primeiros tratados de arquitetura, mito da cabana primitiva).
		12.2: Reconhecer e descrever a metodologia da arquitetura (enunciação do problema, análise do lugar, tipologia de projeto).
		12.3: Identificar disciplinas que integram a arquitetura (estruturas, construções, etc.).

	13- Aplicar princípios básicos da Arquitetura na resolução de problemas.	13.1: Distinguir e analisar as diversas áreas da arquitetura (paisagista, interiores, reabilitação, urbanismo).
		13.2: Desenvolver soluções criativas no âmbito da arquitetura, aplicando os seus princípios básicos na criação de um espaço vivencial, em articulação com áreas de interesse da escola.
	14- Reconhecer o papel da análise e da interpretação no desenvolvimento do projeto.	14.1: Desenvolver ações orientadas para a análise e interpretação, que determinam objetivos e permitem relacionar diferentes perspetivas que acrescentam profundidade ao tema.
		14.2: Identificar, no âmbito do projeto, perspetivas e critérios que influenciam o problema em análise.

Os diferentes conteúdos a desenvolver na Educação Visual não pressupõem uma abordagem sequencial (Currículo Nacional do Ensino Básico, 2001). Assim sendo, o facto de os conteúdos enunciados neste documento se encontrarem organizados de acordo com uma determinada estrutura não significa que essa ordem seja um critério a seguir sistematicamente.

Os conteúdos serão seleccionados de acordo com o tema e o produto que se pretende obter em cada uma das Unidades de Trabalho / Unidades Didáticas. No decorrer do ano lectivo serão desenvolvidas Unidades de Trabalho em torno dos interesses dos alunos e a comemoração de algumas datas (Ex: Natal, Carnaval, Dia do Ambiente,...).

	1.º Período	2.º Período	3.º Período
UNIDADES DE TRABALHO / UNIDADES DIDÁTICAS	Desenvolvimento de Unidades de Trabalho em torno dos interesses dos alunos e a comemoração de algumas datas (Ex: Natal)	Desenvolvimento de Unidades de Trabalho em torno dos interesses dos alunos e a comemoração de algumas datas (Ex: Carnaval)	Desenvolvimento de Unidades de Trabalho em torno dos interesses dos alunos e a comemoração de algumas datas (Ex: Dia do Ambiente)

O Professor: **Jorge Manuel Lopes Paixão**