

Planificação Anual de Educação Visual - 8º C – 2013.2014

Ano Letivo	1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO
Aulas previstas	13 semanas 28x50m	13 semanas 24x50m	8 semanas 14x50m
Avaliação	2 Unidades de trabalho (trabalhos teórico/ práticos, observação directa da evolução do aluno. Participação e empenho nas actividades)	2 Unidades de trabalho (trabalhos teórico/ práticos, observação directa da evolução do aluno. Participação e empenho nas actividades)	2 Unidades de trabalho (trabalhos teórico/ práticos, observação directa da evolução do aluno. Participação e empenho nas actividades)
Conteúdos	<p>Recepção. Conhecimento mútuo. Objectivos da disciplina. Critérios de avaliação da disciplina. Regras de funcionamento.</p> <p>0. DIAGNÓSTICO</p> <p>1. PERCEPÇÃO VISUAL-COMUNICAÇÃO PATRIMÓNIO ARTÍSTICO E CULTURAL A obra de arte Produção artística Percepção visual da forma Representação do espaço</p> <p>2. ESPAÇO E PERSPECTIVA Representação do espaço Relação Homem-espaço Perspectiva cónica A cor no ambiente</p>	<p>3. GEOMETRIA PLANA PATRIMÓNIO E CULTURAL</p> <p>Traçado de Arcos, Óvulo, Oval e Espirais. Percepção visual da forma Representação do espaço</p> <p>4. ESTRUTURA/FORMA/FUNÇÃO Factores que determinam a forma dos objectos</p> <p>Percepção visual da forma (qualidades formais, geométricas e expressivas); Contrastes de cor Antropometria e Ergonomia Representação Técnica – Projecções ortogonais</p>	<p>5. COMUNICAÇÃO VISUAL DESIGN DE COMUNICAÇÃO Elementos visuais na comunicação Códigos de comunicação visual Papel da imagem na comunicação</p> <p>6. COMUNICAÇÃO VISUAL DESIGN DE COMUNICAÇÃO Estratégias compositivas Organização das formas no campo visual Luz / cor</p>