



Solarshop celebra **aniversário** e venham **mais treze!**

A Solarshop cresceu com medida e horizonte e é hoje uma locomotiva em andamento rápido com uma faturação anual de 12 milhões de euros, projetos de reforço da operação em Portugal e de internacionalização no mercado fotovoltaico. Festejou 13 anos de atividade.

Distribuidora de soluções de energia solar fotovoltaica, a Solarshop assinalou o seu 13.º aniversário a 31 de outubro, com um dia festivo na companhia de cerca de duas centenas de convidados, sobretudo instaladores e fornecedores.

A celebração decorreu durante todo o dia na sede de empresa, na Junqueira, arredores de Ansião, em modo de convívio informal, com visitas guiadas às instalações, churrasco, bar em permanência e um variado programa lúdico que incluía matraquilhos, jogo do prego (martelar uma cavilha num cepo de madeira) e, até, a atuação do conjunto musical Império, muito popular na região.

Os convidados foram chegando durante todo o dia, muitos deles na sequência de um dia normal de trabalho, reforçando uma ideia de proximidade com as rotinas simples e genuínas que a empresa de Ansião tem cultivado ao longo dos treze anos de atividade.

A Solarshop começou por ser uma pequena empresa instaladora criada em 2011 por Pedro Lima, o atual CEO, engenheiro mecânico que se formou em 2008 na Universidade de Aveiro. No ano seguinte, era já uma plataforma de compras online de equipamentos fotoelétricos, precursora no seu ramo em Portugal. Treze anos depois é referencial na distribuição de equipamento e

Texto e fotos por **Carlos Saraiva**

