

Prémios SAPO 2020 - Vencedores

| 1. Prémios Setoriais | | |
|---|---|--------------------------------|
| Campanha | Cliente | Agências |
| 1.1. Setor Automóvel | | |
| A Marca, com César Mourão | Peugeot Portugal | MediaCom |
| 1.2. Media e Entretenimento | | |
| Eleven Sports - Golden Ticket | Eleven Sports Network | Reprise Digital |
| 1.3. Saúde, Higiene e Beleza | | |
| Skip Space Kids | Unilever FIMA | Initiative / Reprise Digital |
| 1.4. Solidariedade e Responsabilidade Social | | |
| 404 Nunca um erro esteve tão certo | UNICEF | NOSSA |
| The Longest Livestreaming Ever | Associação Natureza Portugal / World Wide Fund for Nature | NOSSA |
| 1.5. Banca e Serviços Financeiros | | |
| DABOX - Tudo o que importa, não importa o Banco | Caixa Geral de Depósitos | Bates Red Cell e PHD Media |
| 1.6. Bebidas e Alimentação | | |
| Somersby - Porta dos Fundos | Super Bock Group | Initiative / Reprise Digital |
| Alface do Lidl | Lidl | Havas Media |
| 1.7. Outros Produtos de Grande Consumo | | |
| Fotografia de 943km | Samsung Electrónica Portuguesa | Uzina |
| 1.8. Comércio e Distribuição | | |
| Descobertas | Lidl | Havas Media Publicidade, S.A. |
| 1.9. Turismo e Lazer | | |
| A maior dificuldade | EasyJet Airlines | Uzina |
| 1.10. Telecomunicações e Internet | | |
| Campanha Natal 2018 | Vodafone Portugal | Wavemaker / Wunderman Thompson |

| 2. Prémios de Estratégia | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|
| Campanha | Cliente | Agência |
| 2.1. Melhor Campanha de Branding no Digital | | |
| Fotografia de 943km | Samsung Electrónica Portuguesa | Uzina |
| 2.2. Melhor Estratégia Criativa de Data | | |
| Linic - Nada a Esconder | Unilever FIMA | Initiative / Reprise Digital |
| 2.3. Melhor Estratégia de Programmatic | | |
| Lançamento Huawei P30 Series | Huawei Technologies | Wavemaker |

| 3. Prémios para Formatos Especiais | | |
|--|--------------------------------|------------------------------|
| Campanha | Cliente | Agência |
| 3.1. Melhor Campanha Teads Studio | | |
| Vodafone VTV | Vodafone Portugal | Wavemaker |
| 3.2. Melhor Campanha de Áudio Imersivo | | |
| MEO The Saving Ring | Altice Portugal | Partners |
| 3.3. Melhor Projeto de <i>Branded Content</i> | | |
| Somersby - Porta dos Fundos | Super Bock Group | Initiative / Reprise Digital |
| 3.4. Melhor Campanha «Fora da Caixa» | | |
| Fotografia de 943km | Samsung Electrónica Portuguesa | Uzina |

| 4. Prémios de Media Digital | | |
|---|---|---------------|
| Peça | Autores | Meio |
| 4.1. Melhor Inovação Digital | | |
| Quer vir andar de balão connosco? | Carolina Pescada | Público |
| 4.2. Melhor Reportagem Multimédia | | |
| O Lugar Onde Nem Eu Nem Tu Queremos Viver | Marta Gonçalves | Expresso |
| 4.3. Melhor Artigo de Serviço Público | | |
| Em Silêncio | Sónia Simões João Francisco Gomes | Observador |
| 4.4. Melhor Órgão de Informação Regional ou Local | | |
| | | Mediatejo.net |
| 4.5. Melhor Desenvolvimento de Interação com a Audiência | | |
| Acesso livre aos artigos sobre o coronavírus | | Público |
| 4.6. Melhor Estratégia para as Redes Sociais | | |
| RTP Play no Twitter | | RTP Play |
| 4.7. Melhor Podcast (Menção Honrosa) | | |
| Dá-lhe Gás | Pedro Miguel Santos | Fumaça |
| 4.7. Melhor Podcast | | |
| Cidade Invisível | António Brito Guterres João Pedro Galveias Sérgio Noronha | Antena 1 |



| 5. Prémios do Júri | | |
|-------------------------------------|------------------|---------------------------------|
| Campanha | Cliente | Agência |
| 5.1. Agência Criativa do Ano | | |
| | | Reprise Digital |
| 5.2. Agência de Meios do Ano | | |
| | | Initiative |
| 5.3. Anunciante do Ano | | |
| | Unilever FIMA | |
| 5.4. Campanha do Ano | | |
| Somersby - Porta dos Fundos | Super Bock Group | Initiative / Reprise Digital |