

Bet Solar celebra 10.º aniversário com uma nova imagem corporativa virada para o futuro



Bet Solar

Tel.: +351 221 450 477
www.betsolar.pt
<https://tienda.betsolar.es/pt/>

A empresa espanhola líder na distribuição de material fotovoltaico apresenta a sua identidade visual renovada, reflexo da sua maturidade, expansão e visão global.

A Bet Solar, uma referência na distribuição de soluções fotovoltaicas, celebra a sua primeira década com uma importante mudança na imagem corporativa. Este *rebranding* marca o início de uma nova fase em que a empresa reforça o seu compromisso com a inovação, a internacionalização e o crescimento sem limites.



Este rebranding marca o início de uma nova fase em que a empresa reforça o seu compromisso com a inovação, a internacionalização e o crescimento sem limites.

O novo logótipo da Bet Solar incorpora formas circulares e elementos inspirados no espaço, simbolizando a expansão contínua e a exploração de novas oportunidades. “Quebrámos o círculo para representar a nossa vontade de ir além dos limites estabelecidos, de explorar o desconhecido e de inovar constantemente. A incorporação de um círculo que se projeta para o exterior reforça a ideia de internacionalização, que é fundamental para a nossa estratégia de crescimento”, explica Borja Pellicer, CEO da Bet Solar.

Esta mudança de imagem está também em linha com a consolidação da empresa no mercado global. A Bet Solar alargou recentemente a sua presença na América do Sul e continua a sua expansão na Europa, com o objetivo de levar a energia solar e o seu serviço técnico especializado a todos os profissionais do mundo. “Beyond the line”, o novo slogan da empresa, reflete esta ambição de superação e liderança.

Uma década de crescimento e liderança

Desde a sua fundação que a Bet Solar tem mantido uma filosofia baseada na proximidade com os instaladores, na formação contínua e na excelência das soluções que oferece.

Estes valores têm sido fundamentais para a sua consolidação como um *player* de referência no setor.

Para além da distribuição de produtos, a Bet Solar tornou-se um aliado estratégico dos instaladores profissionais, oferecendo:

- Assistência técnica personalizada, com uma equipa especializada para resolver qualquer dúvida em todas as fases do projeto;
- Apoio comercial próximo, com uma equipa que apoia os instaladores no seu trabalho diário;
- Formação especializada, através de *webinars* e sessões práticas em colaboração com os principais fabricantes do setor;
- *Ecommerce* 24/7, uma plataforma intuitiva onde os clientes podem aceder a produtos, documentação técnica e promoções exclusivas.

Desde a sua fundação que a Bet Solar tem mantido uma filosofia baseada na proximidade com os instaladores, na formação contínua e na excelência das soluções que oferece.



“Estamos muito gratos a todos os clientes, parceiros, colegas e amigos com quem partilhámos esta viagem, que está apenas a começar. Desde o início que nos esforçamos por garantir que a paixão, o profissionalismo e a proximidade sejam o elo de ligação entre os fabricantes e os nossos clientes, criando relações fortes e duradouras”, reforça Borja Pellicer.