

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

ECONOMIA I

Exame de Frequência – Época de Coincidências

25 de Janeiro de 2013 – Turmas A/B: 90 Minutos

GRUPO I (8 Valores: 2x4)

Pronuncie-se sobre o valor de verdade de *quatro* das seguintes afirmações (Verdadeiro/Falso), justificando o sentido da sua resposta (*utilizando, no máximo, sete linhas por questão*):

1.1 A uma Elasticidade-Rendimento da Procura de *valor superior a 1*, corresponderá a existência de Bens Normais;

1.2 O juro é um montante que faz vencer a preferência pelo presente, pelo que, nestas circunstâncias, a taxa de juro *pode ser inferior* à taxa de desconto;

1.3 Os ganhos contabilísticos apresentam-se, em todos os casos, como superiores aos ganhos económicos;

1.4 É sobretudo a característica da Liberdade (Entrada/Saída) que é atacada em contextos de Concorrência Monopolística

1.5 As expectativas dos consumidores relativas ao aumento dos preços provocarão um deslocamento da própria Curva da Procura

GRUPO II (8 Valores: 2x4)

Considere *um Mercado de Concorrência Perfeita*, na análise das seguintes hipótese, em que José é um Produtor-Vendedor do Bem A:

2.1 Assumindo que as Quantidades (*Anuais*) Procuradas e Oferecidas do referido Bem A, a diversos preços, poderiam ser representadas pelo Quadro que se segue, refira quais *o Preço e a Quantidade de Equilíbrio* e justifique

Meses do Ano	Preço (Euros)	Procura (Milhões/Unidades)	Oferta (Milhões/Unidades)
Janeiro	120	44	28
Fevereiro	160	40	32
Março	200	36	36
Abril	240	32	40

2.2 De acordo com os instrumentos analíticos que conhece, refira um modo de aferir a existência de um Bem Complementar face ao já referenciado Bem A.

2.3 Supondo que a *Elasticidade-Rendimento da Procura* relativamente ao Bem A é igual a 0,5 e que as Quantidades Procuradas apresentam uma variação de 20%, determine qual a variação do Rendimento Disponível

2.4 Supondo que a *Elasticidade-Preço da Procura* relativamente ao Bem A é igual a 0,6, qual a estratégia geral de maximização do lucro que deve ser adoptada por José?

GRUPO III (4 Valores)

Comente *apenas uma* das seguintes afirmações (*Utilizando, no máximo, 20 linhas na sua resposta*):

3.1 “Uma subida de preços pode não induzir imediatamente um aumento de oferta, se porventura o produtor pautar, normal ou episodicamente, a sua conduta por outros objectivos que não o da imediata maximização de lucros”, Fernando Araújo, *Introdução à Economia*, p. 151

3.2 “É de não perder de vista, numa perspectiva estritamente económica, que a regulação envolve custos e pode por si mesma determinar perdas de eficiência global (desviando para ela recursos produtivos, por exemplo), pelo que é requisito básico da regulação que ela própria seja regulável” Fernando Araújo, *Introdução à Economia*, p.353;

## **ECONOMIA I**

**Exame de Frequência – Época de Coincidências**

**(...) de Janeiro de 2013 – Turmas A/B: 90 Minutos**

### **GRUPO I (8 Valores: 2x4)**

**1.1 Falso (v. p.184 e ss.);**

**1.2 Falso (v. p. 301 e ss.);**

**1.3 Verdadeiro (v. p. 271);**

**1.4 Falso (v. p. 391)**

**1.5 Verdadeiro (v. p.158 e ss.)**

### **GRUPO II**

**2.1 200 e 36, respectivamente (Março). Trata-se de uma análise do Equilíbrio em Mercados Concorrenciais; Preço de Equilíbrio e Quantidade de Equilíbrio; No contexto de Mercados Concorrenciais, Oferta e Procura tendem a convergir num Ponto de Equilíbrio subjacente ao qual estarão valores equivalentes de Preço de Equilíbrio e Quantidade de Equilíbrio**

**2.2 Elasticidade-Cruzada; Bens Complementares; Valor da Elasticidade-Cruzada inferior a 0; Quantidade Procurada de um Bem diminui se o Preço do outro aumenta ou aumenta se o Preço do outro diminui**

**2.3 Elasticidade-Rendimento; Cálculo da Elasticidade-Rendimento; Variação de 40% no Rendimento Disponível para uma Elasticidade-Rendimento de Valor = 0,5**

**2.4 Elasticidade-Preço da Procura; Bem de Procura Rígida; Interpretação Empírica; Estratégia Geral de Subida dos Preços, por referência ao valor da Elasticidade-Preço da Procura**

### **GRUPO III**

**3.1**

**- Objectivos do Produtor que não a Maximização de Lucros; Carácter normal ou episódico de tal postura do Produtor; Desejo de alargamento do “nicho de clientela”; A preferência pelo não aumento como protecção face à capacidade de resposta da procura, sobretudo na óptica de um hipotético aumento futuro que, assim, ficaria limitado; A hipótese de o produtor se encontrar no limite da escala de eficiência, preferindo não arriscar um aumento de produção que viesse a traduzir-se num agravamento progressivo dos custos**

**3.2**

**- Contexto de Políticas Anti-Monopolistas; Práticas variadas associadas ao tipo de Regulação em causa (v.g fixação de preços, estabelecimento de preços máximos que o monopolista é autorizado a cobrar); A necessária susceptibilidade da Regulação a processos de revisão e reformulação; A defesa contra excessos de Regulação (com possível interligação às Falhas de Intervenção); A reacção face ao seu carácter obsoleto provocado pelo progresso económico e tecnológico (Ex: ao nível dos Monopólios Naturais)**