

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA
ECONOMIA I

Exame de Frequência

17 de janeiro de 2013 – Turmas de Dia: 90 min.

Grupo I (8 valores: 2 x 4)

Relativamente a apenas quatro das seguintes questões, indique se as respetivas afirmações são verdadeiras ou falsas, justificando sucintamente (*responda, no máximo, em 6 linhas por questão*):

- 1.1. As trocas económicas livres podem ser “jogo de soma positiva” ou “jogos de soma zero”.
- 1.2. A 1ª Lei de Gossen reconduz-se ao conceito de “equimarginalidade”.
- 1.3. Um “monopsonista” é um comprador com significativo poder de mercado.
- 1.4. Numa economia que alcançou o “ótimo de Pareto”, não é possível aumentar o bem estar de qualquer agente sem diminuir o bem estar total agregado.
- 1.5. A concorrência potencial não é apta a influenciar os preços num mercado monopolista.

Grupo II (8 valores: 2 x 4)

José Monóculo herdou o negócio familiar de gestão imobiliária. O Sr. Monóculo está decidido a aumentar os seus lucros no arrendamento de curta duração de imóveis em Lisboa e no Porto.

- 2.1. Tendo em conta os dados a seguir indicados, sobre a variação dos lucros do Sr. Monóculo neste mercado, em meses anteriores, indique qual a elasticidade-preço da procura, justificando como chegou ao resultado. (*responda, no máximo, em 2 linhas*)

Mês	Preço médio por dia	Quantidades vendidas (n.º total de dias arrendados no conjunto dos imóveis)
Outubro 2012	50€	600
Novembro 2012	45€	1200

- 2.2. Tendo em conta os dados da tabela anterior, numa análise *ceteris paribus*, que quantidade teria vendido o Sr. Monóculo em Novembro se tivesse descido o preço para 40 euros? (*responda, no máximo, em 2 linhas*)
- 2.3. Num mercado com estas características, qual a estratégia geral de maximização do lucro que deve ser adotada pelo Sr. Monóculo? Justifique. (*responda, no máximo, em 5 linhas*)
- 2.4. Qual o expectável efeito duma deslocação à direita da curva da oferta sobre os preços neste mercado? (*responda, no máximo, em 5 linhas*)

Grupo III (4 valores)

Comente uma das seguintes afirmações, recorrendo aos seus conhecimentos de teoria económica. (*responda, no máximo, em 20 linhas*)

- 3.1. Muitos consumidores portugueses estão convencidos que existe um cartel no mercado nacional dos combustíveis e que só isso justifica os níveis de preços e a sua harmonização entre os principais concorrentes.
- 3.2. “Se um outro país nos pode fornecer um bem por um preço mais baixo do que nós próprios o podemos fabricar, é melhor comprá-lo a esse país com parte da produção da nossa indústria, empregue numa área na qual tenhamos alguma vantagem” (Adam Smith)

FACULDADE DE DIREITO DA UNIVERSIDADE DE LISBOA
ECONOMIA I

Exame de Frequência

17 de janeiro de 2013 – Turmas de Dia: 90 min.

Grupo I (8 valores: 2 x 4)

Relativamente a apenas quatro das seguintes questões, indique se as respetivas afirmações são verdadeiras ou falsas, justificando sucintamente (*responda, no máximo, em 6 linhas por questão*):

- 1.1. As trocas económicas livres podem ser “jogo de soma positiva” ou “jogos de soma zero”.

[Súmula de notas de correção: Falso. Com os pressupostos de racionalidade e liberdade, todas as trocas económicas são “jogos de soma positiva”, caso contrário não há interesse de ambos os agentes em as realizar; isto, independentemente de um ou ambos os agentes poderem entender que não ganharam tanto quanto poderiam/deveriam ter ganho]

- 1.2. A 1ª Lei de Gossen reconduz-se ao conceito de “equimarginalidade”.

[Súmula de notas de correção: Falso. A 1ª Lei de Gossen descreve a utilidade marginal decrescente na satisfação de uma necessidade. O conceito de “equimarginalidade” releva no âmbito da 2ª Lei de Gossen, que descreve o método de maximização da satisfação individual total – requer que a utilidade marginal de todos os bens empregues na satisfação de necessidades esteja perfeitamente nivelada, sob pena de existirem necessidades que seriam uma melhor escolha para afetação de recursos]

- 1.3. Um “monopsonista” é um comprador com significativo poder de mercado.

[Súmula de notas de correção: Verdadeiro. Um “monopsónio” é um mercado com um único agente do lado da procura e múltiplos agentes do lado da oferta, pelo que, em princípio, o comprador terá muito poder de mercado, podendo empurrar os lucros dos vendedores para níveis próximos de uma situação de concorrência perfeita, ainda que confrontado com estruturas oligopolistas da oferta]

- 1.4. Numa economia que alcançou o “ótimo de Pareto”, não é possível aumentar o bem estar de qualquer agente sem diminuir o bem estar total agregado.

[Súmula de notas de correção: Verdadeiro. O “ótimo de Pareto” corresponde justamente ao estado de eficiência máxima da Economia, i.e. o grau máximo de bem-estar total agregado, no qual não é possível aumentar o bem estar de um dos agentes sem se sacrificar (em igual ou maior medida) o bem estar de outro]

- 1.5. A concorrência potencial não é apta a influenciar os preços num mercado monopolista.

[Súmula de notas de correção: Falso. A concorrência potencial é a pressão concorrencial decorrente da ameaça de entrada, a curto prazo, de concorrentes. Perante esta pressão, um

vendedor, mesmo que em monopólio, tem de reduzir os seus lucros até ao lucro normal (ou próximo), de modo a não tornar atrativa a entrada dos concorrentes potenciais.]

Grupo II (8 valores: 2 x 4)

José Monóculo herdou o negócio familiar de gestão imobiliária. O Sr. Monóculo está decidido a aumentar os seus lucros no arrendamento de curta duração de imóveis em Lisboa e no Porto.

- 2.1. Tendo em conta os dados a seguir indicados, sobre a variação dos lucros do Sr. Monóculo neste mercado, em meses anteriores, indique qual a elasticidade-preço da procura, justificando como chegou ao resultado. *(responda, no máximo, em 2 linhas)*

Mês	Preço médio por dia	Quantidades vendidas (n.º total de dias arrendados no conjunto dos imóveis)
Outubro 2012	50€	600
Novembro 2012	45€	1200

[Súmula de notas de correção: $\Delta \% Qt. / \Delta \% Pr. = 100\% / 10\% = 10$]

- 2.2. Tendo em conta os dados da tabela anterior, numa análise *ceteris paribus*, que quantidade teria vendido o Sr. Monóculo em Novembro se tivesse descido o preço para 40 euros? *(responda, no máximo, em 2 linhas)*

[Súmula de notas de correção: 1800]

- 2.3. Num mercado com estas características, qual a estratégia geral de maximização do lucro que deve ser adotada pelo Sr. Monóculo? Justifique. *(responda, no máximo, em 5 linhas)*

[Súmula de notas de correção: Identificar que se trata dum mercado com uma elasticidade-preço da procura muito elevada, no qual a estratégia geral de maximização do lucro é a descida dos preços. Pode-se demonstrar isto com considerações teóricas gerais ou com cálculos de rendimento total baseados na tabela.]

- 2.4. Qual o expectável efeito duma deslocação à direita da curva da oferta sobre os preços neste mercado? *(responda, no máximo, em 5 linhas):*

[Súmula de notas de correção: A deslocação à direita corresponde a uma expansão da oferta disponível a um mesmo nível de preços; levaria a uma redução dos preços]

Grupo III (4 valores)

Comente uma das seguintes afirmações, recorrendo aos seus conhecimentos de teoria económica. (6 valores; responda, no máximo, em 20 linhas)

- 3.1. Muitos consumidores portugueses estão convencidos que existe um cartel no mercado nacional dos combustíveis e que só isso justifica os níveis de preços e a sua harmonização entre os principais concorrentes.

[Súmula de notas de correção: identificação da estrutura oligopolista do mercado; similitude das estruturas de custos e escalas de eficiência; papel de “price maker” dos oligopolistas; carácter transparente do mercado (acessibilidade de informação sobre preços); incentivo aos comportamentos paralelos, independentemente de concertação entre concorrentes; efeitos desastrosos das guerras de preços...]

- 3.2. “Se um outro país nos pode fornecer um bem por um preço mais baixo do que nós próprios o podemos fabricar, é melhor comprá-lo a esse país com parte da produção da nossa indústria, empregue numa área na qual tenhamos alguma vantagem” Adam Smith

[Súmula de notas de correção: Conceito e importância da especialização. Identificar diferença entre vantagens absolutas (a que se referia Adam Smith) e vantagens comparativas (teoria de David Ricardo), e mostrar que esta última teoria representou um desenvolvimento relativamente à abordagem expressa por Adam Smith, e que é hoje um pilar fundamental da ciência económica. Pode ser fornecido o exemplo clássico de Inglaterra e Portugal (vinho e têxteis), para mostrar a verdade contraintuitiva da lógica de se especializar nas vantagens comparativas.]