

### **Grupo I**

(9 valores: 3 x 3)

1. Explique, fundamentando (no máximo de 7 linhas por resposta), se as frases seguintes são verdadeiras ou falsas:

- a) Para que exista liberdade de entrada e de saída no mercado é crucial que não subsista a percepção de que existem bens ou serviços com características únicas que tornem ilegítimas as comparações de preços;
- b) Apenas as externalidades positivas são falhas de mercado;
- c) O nível atual da oferta pode depender de simples expectativas quanto à próxima evolução do mercado.

### **Grupo II**

(10 valores: 3; 3,5; 3,5)

2.1. Explique, com a ajuda de representação gráfica, o impacto do ressurgimento dos discos de *vinyl* e da crescente popularidade de outros dispositivos de armazenamento, como o MP3, no mercado dos CD-Rs (máximo 5 linhas).

2.2. Explique, justificando, o impacto da descida dos preços dos leitores de CD-R na procura de CD-Rs, indicando ainda um valor possível para a elasticidade-rendimento deste tipo de bens (máximo 5 linhas).

2.3. Com a recente descida do seu rendimento, Manuel deixou de consumir o seu habitual conhaque de 25 anos e recorre agora ao conhaque da marca “Zurrapa”. Indique, justificando, um valor possível para a elasticidade-rendimento destes bens (máximo 5 linhas).

**(Apreciação global/domínio da língua portuguesa - 1 valor)**

\* \* \* \* \*