

 **Tektónica**



# Tektónica 2024

## aposta na eficiência energética e reforça internacionalização

Vinte por cento das empresas participantes na Tektónica deste ano vieram do exterior, reforçando o interesse internacional do certame. A edição 2024 teve igualmente um maior enfoque nas questões da eficiência energética.

texto e fotos por **Carlos Saraiva**

A edição 2024 da Tektónica - Feira Internacional da Construção, que decorreu entre 2 e 5 de maio no Centro de Exposições e Congressos de Lisboa, no Parque das Nações, refletiu a forte procura por parte de empresas internacionais, em particular oriundas do mercado espanhol, com um aumento de 58% de participação face à edição de 2023. Este reforço da internacionalização alargou-se a empresas vindas da Alemanha, Áustria, Brasil, China, França, Itália e Suíça, oferecendo um painel internacional relevante para a importância do evento como plataforma de negócios. Das quase 300 empresas que participaram no certame deste ano, 20% vieram do estrangeiro.

Outra tendência a reter na edição 2024 foi o forte crescimento da presença de empresas envolvidas nos diferentes segmentos da transição energética, dando corpo, segundo a organização do evento, "a tendências emergentes de inovação e a aplicação de novas tecnologias associadas à sustentabilidade."

A Feira Internacional da Construção é o evento de referência para o mercado da construção, designadamente produtos e soluções de banho e cozinha, equipamentos de exterior, pavimentos e revestimentos, materiais, máquinas e equipamentos, tendências e tecnologias associadas.

"A Tektónica contribui de forma decisiva na identificação de novas oportunidades de negócios, bem como para a comunicação e divulgação de novos produtos e serviços. O crescimento de novas participações neste Marketplace acontece porque as empresas reconhecem o valor, acreditam no projeto e sabem o impacto que a sua participação irá ter nos seus negócios", refere José Paulo Pinto, Gestor da Tektónica.

### Plataforma de negócios

Durante 4 dias, as empresas e marcas presentes puderam exibir os seus produtos e tecnologias inovadoras num ambiente de *network* empresarial e, igualmente, possibilitando a apresentação de novas soluções e produtos ao consumidor final. Esta convivência entre os contactos profissionais e o sentir da curiosidade e interesse de um público muito variado oferecem, não só um potencial de venda, mas também informação qualitativa acerca do impacto de produtos e soluções.

A Fundação AIP, organizadora do evento, reforçou também a aposta no Programa de Compradores Internacionais, dando sequência à edição de 2023, onde foram concretizadas 200 reuniões presenciais. Em 2024, a Tektónica voltou financiar a vinda de compradores de