**Exercício Nº**

1. Aceda ao *Microsoft Word*, grave um novo documento na sua disquete com o nome Ficha 9 e digite o seguinte texto:

**PIRATEAR É PRECISO?**

“Fazer uma cópia ilegal de software continua a ser tão fácil como nos primórdios da informática. Mas será que vale mesmo a pena?

É possível alegar que a pirataria em Portugal tem uma razão histórica. Nos primórdios da utilização do computador pessoal o software era muito difícil de arranjar, tanto legal como ilegalmente. As cópias legais eram caríssimas e mesmo para ter software era preciso esperar que um amigo fosse aos Estados Unidos e trouxesse uma aplicação da qual eram feitas dezenas ou centenas de cópias, tudo para os amigos. Mas atualmente este entrave já não existe. Em qualquer loja de software é possível encontrar centenas de aplicações a preços bastante razoáveis e, aparentemente, os piratas começam a perder a convicção.

A taxa de utilização de software ilegal tem vindo a baixar drasticamente nos últimos anos, facto a que não são alheias as intensas campanhas de sensibilização feitas por associações como a Assoft, que agrupa parte dos produtores nacionais de software e que é associada da BSA.

**De acordo com dados recolhidos pela BSA, em 1988 Portugal tinha uma taxa de utilização de software ilegal de 97 %, reduzida para 66 % em 1994.**

A forma de cálculo baseia-se em dados da empresa norte-americana de consultadoria Dataquest que estabelece uma relação entre o nº de computadores vendidos, o nº médio de aplicações utilizadas por cada máquina e o software realmente vendido. Apesar de pouco fiáveis, são números aproximativos de uma realidade, já que existem valores relativos aos vários países da Europa.

Em toda a Europa, a Suíça é o país que se pode orgulhar de ter a taxa de pirataria mais baixa, 35 %, seguindo-se a Finlândia e a Grã-Bretanha, com 43 %. Portugal só tem à sua frente como países mais “piratas” a Espanha com 73 %, a Grécia, a Irlanda e os países do Leste Europeu em relação a alguns dos quais só existem dados desde 1994”.

1. Localize no texto as seguintes palavras e efetue as substituições:

não **- não**

software **- *SOFTWARE***

1. Formate o texto com as seguintes indicações

* Tipo de letra: “ARIAL”
* Tamanho de letra: 14
* Espaço entre linhas: 1,5
* Alinhamentos: Título: ao centro; Texto: Justificado
* Aplique um sublinhado só nas palavras no 1º parágrafo
* Aplique estilo negrito no 4º parágrafo e itálico no 5º
* Aplique cores diferentes em todos os parágrafos
* Aplique 2 estilos de animação a dois parágrafos à sua escolha

1. Copie o 1º e 2º parágrafo para o final do texto
2. Mova o 1º parágrafo para o final do 3º parágrafo
3. Elimine os parágrafos repetidos
4. Insira duas imagens no texto sendo os estilos de moldagem a aplicar *Justo* e *Atrás do texto*.
5. Configure a página com as indicações:

* Orientação na horizontal
* Margem superior: 3 cm
* Margem inferior: 3 cm
* Margem direita: 3 cm
* Margem esquerda: 2 cm
* Medianiz: 1 cm

1. No maior parágrafo formate o texto em duas colunas iguais com uma linha no interior
2. Aplique um cabeçalho com o seu nome, número e turma alinhados à esquerda e o nome da escola alinhado à direita.
3. Capitule as maiúsculas de todos os parágrafos ao seu critério.
4. Insira um rodapé com o nome da disciplina à esquerda, a data do sistema ao centro e com o número da página (automático) à direita. No final aplique um limite superior nos dados.
5. Insira uma nota de rodapé no final do documento personalizada com um \* a seguir a BSA e associe o texto: - entidade representativa dos interesses das maiores multinacionais do sector e que persegue os piratas um pouco por todo o mundo.
6. Através de quebras de página coloque o parágrafo de duas colunas numa página sozinho.
7. Aplique uma quebra de coluna no fim do texto: ...entrave já não existe.
8. No final do texto insira uma quebra de página e digite o seguinte texto:

***“ Quem tira o sono a Bill Gates***

A Netscape nasceu na Universidade de Ilinóis, no dormitório de Marc Andressen, então com 21 anos. Em 1993, depois de muito tempo ter passado em frente ao computador, Andressen e os seus jovens colaboradores terminaram aquilo a que vieram a chamar Mosaic.

Este browser combinava todas as peças da Net - texto, áudio e imagens - em páginas que podiam ser vistas em qualquer parte do mundo.

O Mosaic era a primeira imagem de um futuro multimédia que gigantes como a Microsoft haviam previsto, mas não realizado. O som da revolução na Net rapidamente chegou a Sillicon Valley, onde os ouvidos capitalistas estão sempre à escuta de um som mágico: uma nova ideia. O milionário Jim Clark, que tivera uma revelação similar uma década antes, quando fundou a Sillicon Grafhics, contratou Andressen criando a Mosaic Communication.

Seis meses depois a empresa lançava o primeiro browser “Navigator”. Clark é o típico entrepeneur, um visionário bom a fundar empresas, mas menos interessado em dirigi-las.

No final de 1994, quando a Netscape registava um forte crescimento, sentiu que chegara a altura de procurar ajuda. Assim se deu a adesão de Jim Barksdale, hoje com 52 anos, que era presidente na AT & T Wireless Services, tendo ficado famoso na década de 80 pelas suas ações na Federal Express. Embora menos conhecido do que Robert Goisuetta, da *Coca-Cola*, ou Jack Welch, da General Electric, ele é de classe equiparável: um líder capaz de projetar uma vasta estratégia empresarial e de dominar simultaneamente todas as suas componentes. Mais, Barksdale já estivera na guerra: ele era um veterano da grande batalha da Federal Express, na década de 80, pela distribuição noturna; e na regional Bells na guerra celular do inicio dos anos 90.

Com estas experiências Barkesdale fez fortuna e ganhou algo ainda mais valioso: a confiança de um vencedor.

É este estilo aguerrido que ele transporta para a Nestscape na sua disputa contra a Microsoft.”

**Formatações:**

Título: Fonte: Courier; Estilo: Itálico e Sublinhado; À Esquerda; Tamanho 16; Azul

Texto: Fonte: Courier; Justificado; Tamanho 14; Verde

1. A 1ª linha do 1º e 2º parágrafo deverá ter um avanço de 2,5 cm.
2. O 3º e 4º parágrafos deverão ter um avanço da margem direita de 1,5 cm e da margem esquerda de -1 cm.
3. Todos os parágrafos deverão ter um espaçamento de 12 pts do anterior e 12 pts do seguinte, exceto o 2º parágrafo que deverá ter um espaçamento de 18 pts do anterior e 24 pts do seguinte.
4. Espaçamento de linhas:

- 1º parágrafo - 1,5

- 2º e restantes parágrafos - Duplo

1. Nenhum parágrafo pode ficar em páginas separadas.
2. Os parágrafos pares devem estar inseridos num limite do tipo caixa, linha com estilo ¾ pts e com um sombreado de 10% cinzento
3. Os parágrafos ímpares devem conter um limite do tipo sombra, linha com estilo 1 ½ pts e com um sombreado de cor vermelho escuro.
4. O título deve conter um limite do tipo caixa, linha com estilo 3 pts com um sombreado verde.
5. Altere o espaçamento de caracteres do texto para 2 pts (expandido).
6. Crie agora novos cabeçalhos/rodapés diferentes para alternar em páginas ímpares ou pares (ao seu critério) não se esquecendo de incluir: limites, alinhamentos e formatação como cor e estilo para se destacar do texto.
7. Insira uma quebra de página no final do texto e com o auxílio de marcas digite o seguinte (a posição das marcas devem ter um avanço de 1 cm e a posição do texto deverá ter um avanço 1,6 cm):

* Introdução às Tecnologias de Informação
* Técnicas Laboratoriais de Biologia
* Técnicas Laboratoriais de Química
* Técnicas de Tradução de Inglês

1. Faça uma cópia destes 4 itens que digitou e aplique e substitua as marcas por numeração ao seu gosto.
2. Numa nova página crie as seguintes tabulações e introduza o texto:

1ª Marca de Tabulação = 1 cm

2ª Marca de Tabulação = 10 cm com preenchimento linha

**Telejornal RTP 1**

**Jornal das nove RTP2**

**Jornal Nacional TVI**

1. Na mesma página digite, com numeração destacada:
2. Problema 1
   1. Dados do Problema
      1. Resolução
      2. Demonstração
3. Bibliografia
   1. Autores
   2. Obras
4. Crie a seguinte tabela:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  | | |  | | |
|  | | | |  | |  | | | | | |
|  | | |  |

1. Insira uma linha entre a 1ª e 2ª linhas
2. Divida a maior célula por 5 colunas
3. Numa nova página tente reproduzir a tabela apresentada:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Dados do cliente** | | | |  | |
| **Nome:** | | | |
| **Morada:** | | | |
| **Telefone:** | | | |
| 1. **Encomendas** | | | | 1. **Observações** | |
| **Artigos** | **Descrição** | **Quantidade** | |  | |
| A112 | Impressora | 10 | |
| A116 | Rato | 12 | |
| A117 | Monitor | 5 | |
| Total da Encomenda | |  | |
| Reclamações | | | | 1. **Concorrência** | |
| **Data** | **Artigo** | | **Motivo** | Forte | **Fraca** |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |

1. **Com o auxílio do somatório calcule o total da encomenda.**

**☺ Bom trabalho**