

Anexo (6)

Planificação do Workshop n.º 1

comunic' arte
Comunicação e Linguagem no VAPP

1) Tema

- Fotografia

2) Número de Sessões

- 1ª Teórico-prática • 2ª Prática

3) Slogan

- “Fotografa o momento e torna-o inesquecível!”

4) Áreas de Intervenção

- Pragmática
- Morfossintaxe
- Comunicação não-verbal
- Socialização com os pares e adulto
- Articulação verbal
- Fluência do discurso
- Organização de ideias
- Semântica

5) Objectivos

O presente workshop permite que sejam trabalhadas as seguintes áreas:

1) Pragmática - (1) as intenções comunicativas dos alunos (realização de pedidos; chamar a atenção; cumprimentar; responder a questões; informar), (2) as regras de conversação (tomada de vez; introdução e manutenção do tópico). Pretende-se igualmente (3) a adequação da linguagem ao contexto, situação e parceiro comunicativo e (4) a redução de comentários irrelevantes/inadequados.

2) Comunicação não-verbal – será tido em conta as expressões faciais e corporais (capacidade de transmitir mensagens através de expressões faciais e gestos).

3) Socialização - a interacção entre os pares e destes com o adulto será outro objectivo a trabalhar, com o intuito de atenuar a timidez e proporcionar aos alunos novos agentes de socialização e cooperação.

4) Fluência do discurso - trabalhar a fluidez e coerência do discurso dos alunos.

5) Articulação verbal – adequação da articulação fornecendo reforço, sempre que necessário.

6) Organização de ideias – Promover a aquisição de novos conhecimentos, estruturados no pensamento e a colocação dos mesmos em prática através das actividades programadas.

7) Morfossintaxe – deverão ser capazes de fazer concordância em género-número, concordância verbal; utilizar correctamente elementos de ligação e produzir frases complexas.

8) Semântica - pretende-se que os alunos realizem a interpretação das fotografias (interiorização do significado) e enriqueçam o vocabulário.

6) Recursos necessários

- Máquinas Fotográficas • Computador • Data Show • Impressora

7) Orçamento

- Fotografias impressas (0,15€ cada)