

**ISCTE – IBS – Lic. Gestão – UC Modelos Organizacionais
2014-2015**

Plano do trabalho prático

Objectivo: Identificar e analisar a estrutura de uma organização (pública ou privada), justificando teoricamente com base em informação recolhida directamente na organização.

Grupos: grupos de trabalho de 5 elementos

Objecto: O relatório deverá ter seis pontos, para além dos anexos, do sumário e do índice.

1. Sumário executivo; Introdução	Sumário executivo: resumo geral de todo o trabalho de modo a que quem só possa ler uma página fique a saber o essencial do que foi feito (deve vir antes do índice). Introdução: objectivos específicos do trabalho e razões de escolha da Organização	+/- 1 pp
2. Contexto organizacional Descrever resumidamente a organização a estudar	Pontos 1 e 2 do guião (ver página seguinte): Identificação da organização e ambiente externo (documentos internos e esquemas em anexo)	2 a 3 pp
3. Método Descrever a metodologia utilizada	Como contactaram a Organização e como foi recolhida a informação: respondentes e instrumentos utilizados (guião da entrevista em anexo)	+/- 1 pp
4. Aspectos teóricos sobre o tema (curta revisão de literatura)	Enquadrar teoricamente o trabalho e descrever o modelo teórico em que se vai basear a análise; Pontos 3, 4, 5 e 6 do guião (ver página seguinte)	3 a 4 pp
5. Conclusões	Análise crítica do trabalho de grupo: o que funcionou melhor, o que funcionou pior e como poderia ser melhorado. Descrever as principais aprendizagens realizadas neste trabalho.	1 a 2 pp
6. Referências	Fontes bibliográficas utilizadas 1 página	máx. 1 pp

Relatório: 10 a 12 páginas (como referência), em letra Times NR 12 ou equivalente, a 1.5 espaços (no Ms Word), página em posição vertical. Pode conter Quadros ou gráficos. Todos os elementos documentais ou outros de carácter auxiliar deverão ser colocados em anexo.

Apresentação oral: decorrerão nas últimas semanas de aulas conforme o planeamento da UC. Duração da apresentação definida com a respectiva docente.

Data de entrega: aula anterior ao início das apresentações orais

Guião para a recolha de informação na organização

1. Identificação da organização
<ul style="list-style-type: none">▪ Origem e história▪ Localização da organização e distribuição geográfica▪ Dimensão▪ Controlo accionista▪ Sector de actividade
2. Ambiente externo
<ul style="list-style-type: none">▪ Fornecedores (diversidade)▪ Concorrência (directa e indirecta)▪ Clientes /segmento de mercado
3. Estrutura
<ul style="list-style-type: none">▪ Organograma▪ Identificar os diferentes elementos da estrutura▪ Descrição do processo produtivo▪ Estrutura achatada/alongada▪ Formalização▪ Centralização da tomada de decisão▪ Critérios de diferenciação

4. Práticas de socialização

5. Cultura organizacional (valores e pressupostos)

6. Conclusão teoricamente sustentada: configuração estrutural