

Índice

Introdução.....	2
Questionário	
Questão 1.....	3
Questão 2.....	13
Questão 3.....	22
Questão 4.....	23
Questão 5.....	24
Questão 6.....	26
Questão 7.....	27
Questão 8.....	28
Questão 9.....	30
Questão 10.....	31
Questão 11.....	32
Questão 12.....	34
 Conclusão.....	 35
 Anexos	
Anexo 1: Questão 1.....	36
Anexo 2: Questão 3.....	37
Anexo 3: Questão 4.....	38
Anexo 4: Questão 5.....	39
Anexo 5: Questão 8.....	41
Anexo 6: Questão 9.....	42

Introdução

A Análise Estatística elaborada baseia-se nas observações recolhidas (para determinadas variáveis) de uma amostra de 202 indivíduos do sexo masculino e feminino, entre os 13 e os 34 anos, visitantes do Parque Nacional português ou outras Áreas Protegidas.

As variáveis relativas à informação pessoal são: a idade, género, agregado familiar, educação, rendimento mensal, região de residência, ocupação e se têm carro próprio;

As variáveis referentes aos interesses e preferências aquando as visitas aos Parques Naturais ou Áreas Protegidas são: se passaram o fim-de-semana em contacto com a natureza, ou estariam interessados em fazê-lo durante o próximo ano, se passaram algum fim-de-semana fora durante o ano anterior. Através dos inquéritos pretendeu-se também constatar quais as actividades que os inquiridos preferiam praticar em contacto com a natureza.

De seguida verifica-se a frequência das visitas às Áreas Protegidas portuguesas nos últimos 2 anos, categorizando 6 diferentes razões que fundamentalmente essas visitas, sendo estas: motivos culturais e religiosos; contacto com a natureza; pratica de desportos de aventura; convivência social; viver nas proximidades e o estatuto social. Utilizando uma escala de 0 (sem importância) a 10 (muita importância) para ordenar estas variáveis.

Por fim, foi pedido que se autoavaliassem numa escala de Atitude Ambiental (de 0 – sem preocupação a 30 – preocupação total).

O desenvolvimento deste trabalho consiste em elaborar os instrumentos necessários para a análise dos dados obtidos no inquérito.

Análise Estatística

1. How can this sample be characterized in terms of demographic characteristics? Describe the information collected using appropriate graphical presentations and tables.

Age

A idade é uma variável quantitativa discreta, caracterizada por uma escala de rácio.

A média das idades dos inquiridos é de 25,57.

A mediana diz-nos que pelo menos 50% (56,4%) dos inquiridos tem, no máximo, 26 anos.

A idade mais frequente é de 26 anos (moda=26).

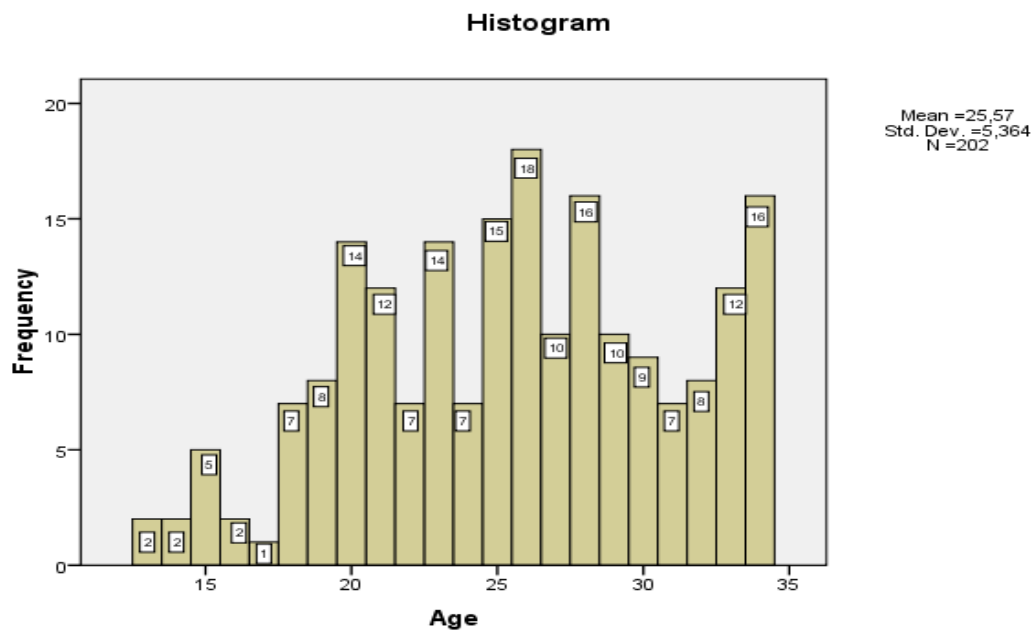
O desvio padrão das idades é de 5,364, ou seja, em média, a dispersão é de 5,364 anos.

O valor mínimo das idades que foi observado é de 13 anos de idade e o valor máximo é de 34 anos de idade. Apresenta uma distribuição assimétrica negativa

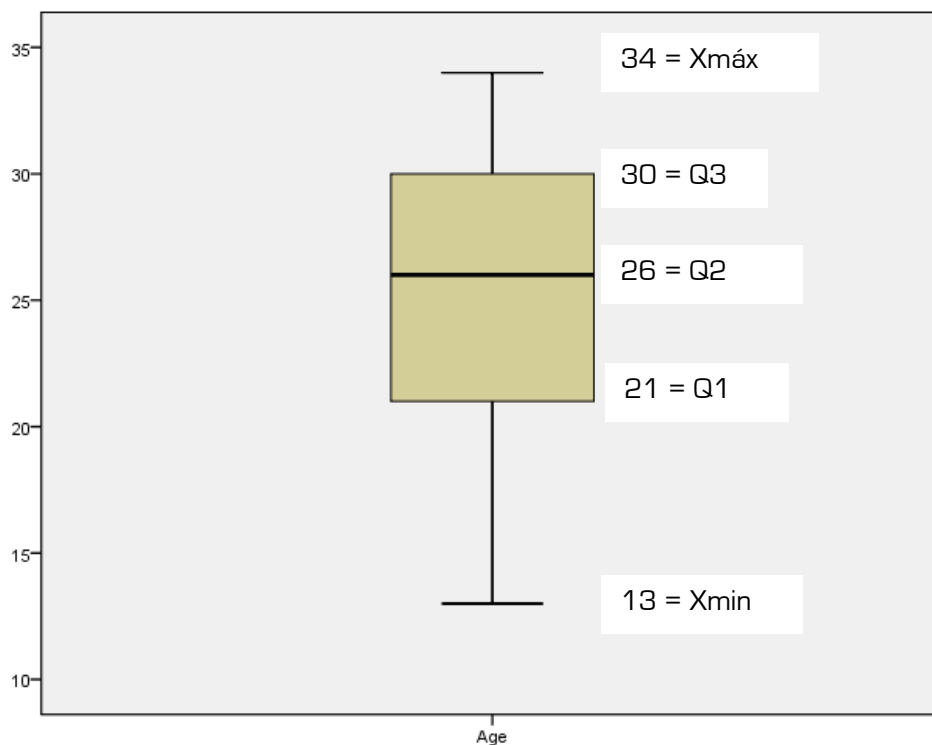
Statistics

N	Valid	202
	Missing	0
Mean		25,57
Median		26,00
Mode		26
Std. Deviation		5,364
Variance		28,773
Skewness		-,185
Std. Error of Skewness		,171
Kurtosis		-,746
Std. Error of Kurtosis		,341
Range		21
Minimum		13
Maximum		34
Sum		5166
Percentiles	25	21,00
	50	26,00
	75	30,00

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	13	2	1,0	1,0
	14	2	1,0	2,0
	15	5	2,5	4,5
	16	2	1,0	5,4
	17	1	,5	5,9
	18	7	3,5	9,4
	19	8	4,0	13,4
	20	14	6,9	20,3
	21	12	5,9	26,2
	22	7	3,5	29,7
	23	14	6,9	36,6
	24	7	3,5	40,1
	25	15	7,4	47,5
	26	18	8,9	56,4
	27	10	5,0	61,4
	28	16	7,9	69,3
	29	10	5,0	74,3
	30	9	4,5	78,7
	31	7	3,5	82,2
	32	8	4,0	86,1
	33	12	5,9	92,1
	34	16	7,9	100,0
Total		202	100,0	



Age	Mean		25,57	,377
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	24,83	
		Upper Bound	26,32	
	5% Trimmed Mean		25,72	
	Median		26,00	
	Variance		28,773	
	Std. Deviation		5,364	
	Minimum		13	
	Maximum		34	
	Range		21	
	Interquartile Range		9	
	Skewness		-,185	,171
	Kurtosis		-,746	,341



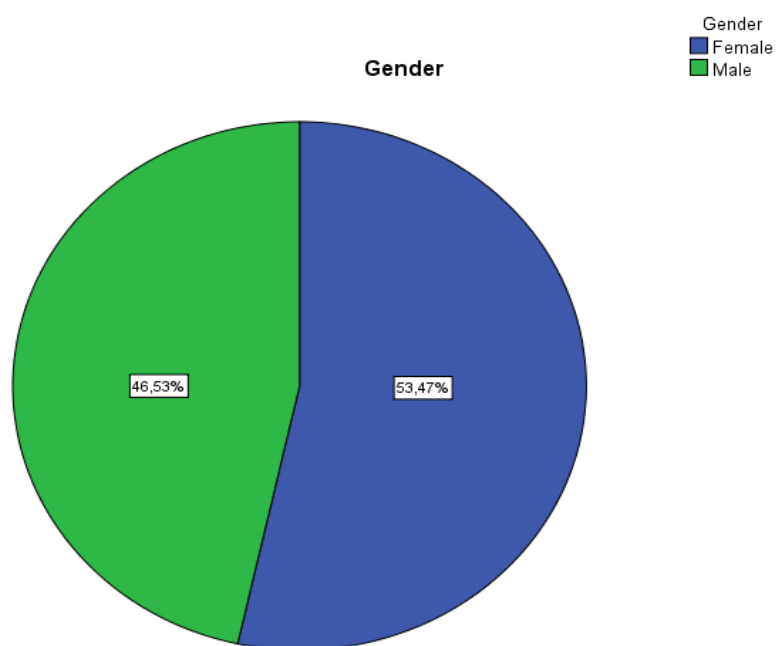
Anexo1:

- Case Processing Summary
- Age Stem-and-Leaf Plot

Gender

O género é uma variável qualitativa nominal. O género mais frequente é o feminino (moda=1).

		Frequency	Percent
Valid	Female	108	53,5
	Male	94	46,5
	Total	202	100,0



Highest level of Education

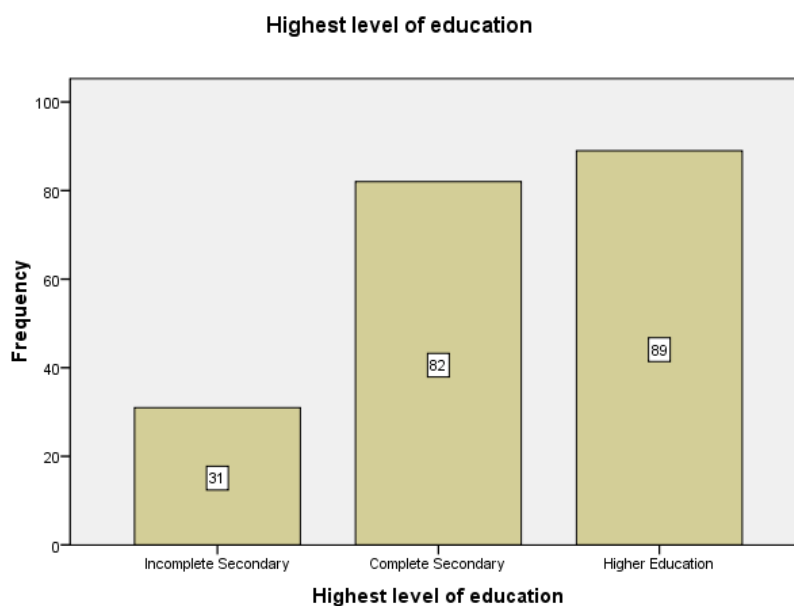
O nível de educação mais alto representa uma variável qualitativa ordinal.

A Moda é "Higher Education", sendo o nível de educação mais frequente.

A Mediana é "Complete Secondary", isto é, pelo menos 50% (55,9%) dos inquiridos tem no máximo o secundário completo.

Statistics		
N	Valid	202
	Missing	0
Median		2,00
Mode		3
Percentiles	25	2,00
	50	2,00
	75	3,00

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Incomplete Secondary	31	15,3	15,3
	Complete Secondary	82	40,6	55,9
	Higher Education	89	44,1	100,0
	Total	202	100,0	



Occupation

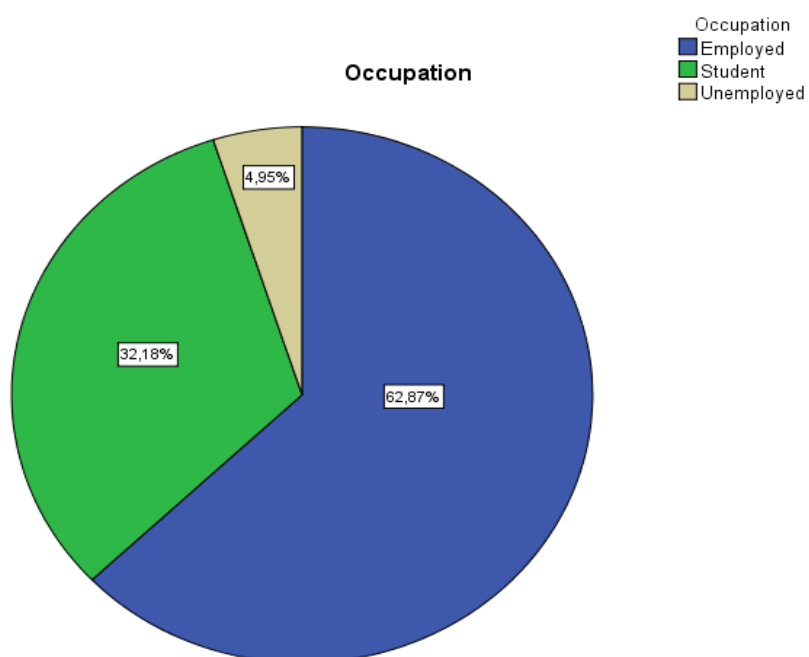
A Ocupação é uma variável qualitativa nominal.

A moda é "Employed", ou seja, a resposta mais frequente, no que se refere à ocupação, é estar empregado (Moda=1).

Statistics

N	Valid	202
	Missing	0
Mode		1

		Frequency	Percent
Valid	Employed	127	62,9
	Student	65	32,2
	Unemployed	10	5,0
	Total	202	100,0



Living with

Pessoas com quem vivem - é uma variável qualitativa nominal.

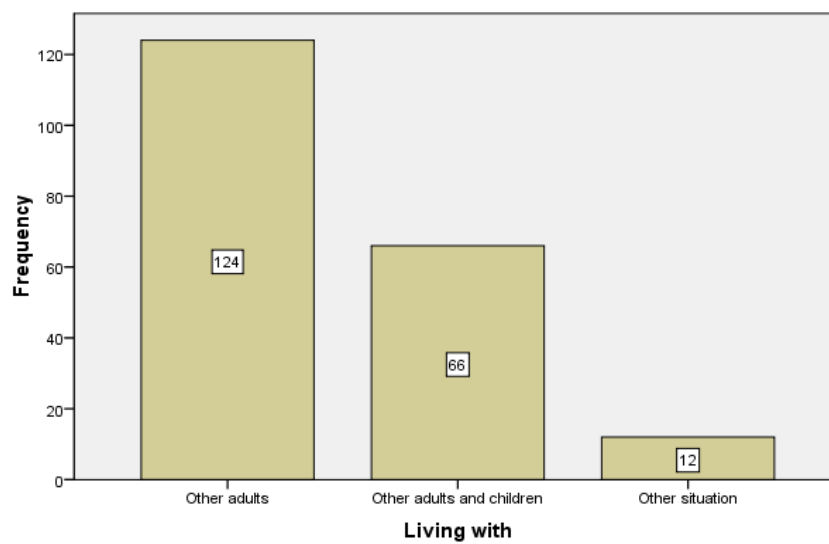
A moda é "Other Adults", ou seja, a resposta mais frequente é a de viverem com outros adultos.

Statistics

N	Valid	202
	Missing	0
Mode		1

		Frequency	Percent
Valid	Other adults	124	61,4
	Other adults and children	66	32,7
	Other situation	12	5,9
	Total	202	100,0

Living with



Net Household Income

Rendimento do agregado familiar (mensal) é uma variável qualitativa ordinal.

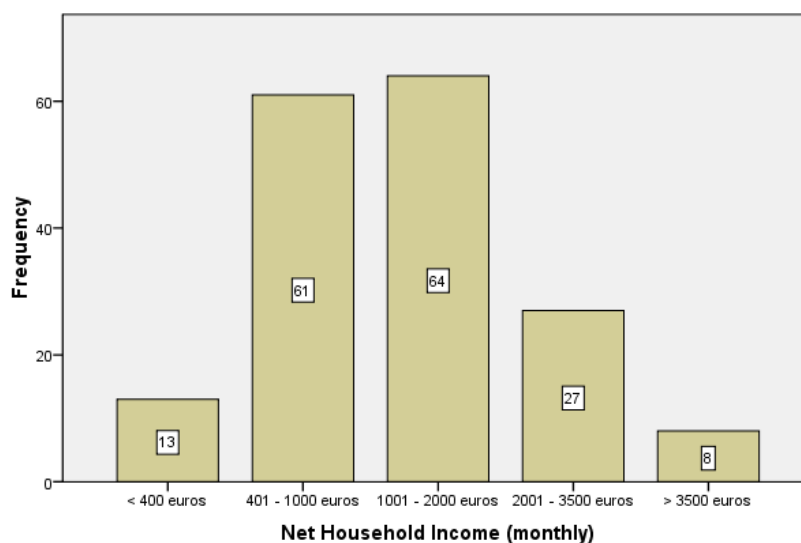
A mediana é “1001-2000 euros” querendo isto dizer que pelo menos 50% (79,8%) do rendimento do agregado dos inquiridos é no máximo de 1001 a 2000 euros. O valor mais respondido foi de “1001-2000 euros” (Moda=3).

Statistics

N	Valid	173
	Missing	29
Median		3,00
Mode		3
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 400 euros	13	7,5	7,5
401 - 1000 euros	61	35,3	42,8
1001 - 2000 euros	64	37,0	79,8
2001 - 3500 euros	27	15,6	95,4
> 3500 euros	8	4,6	100,0
Total	173	100,0	

Net Household Income (monthly)



Region of Residence

A região de residência a é uma variável qualitativa nominal.

A moda, ou seja, a região mais frequente foi o Norte do país.

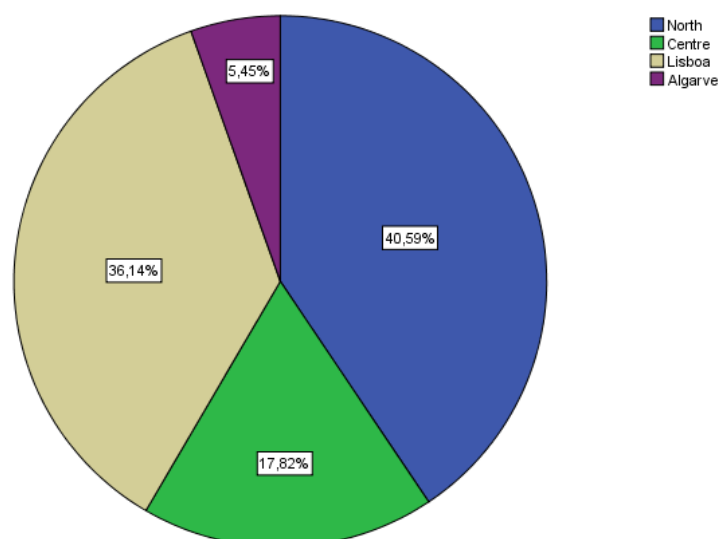
Statistics

Region of residence

N	Valid	202
	Missing	0
Mode		1

		Frequency	Percent
Valid	North	82	40,6
	Centre	36	17,8
	Lisboa	73	36,1
	Algarve	11	5,4
	Total	202	100,0

Region of residence



Owens a car

Tem carro próprio – variável qualitativa nominal

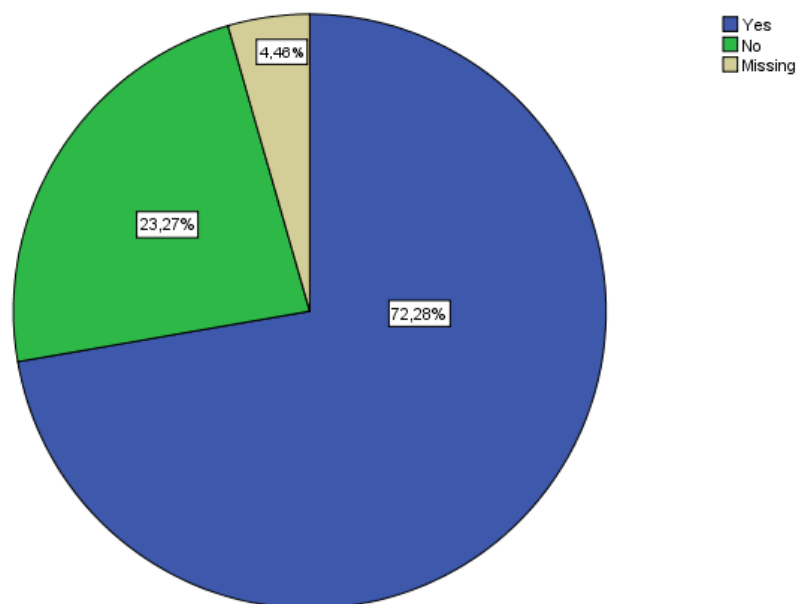
A moda é possuírem carro próprio, sendo a resposta que surgiu com maior frequência.

Statistics

N	Valid	193
	Missing	9
Mode		1

		Frequency	Valid Percent
Valid	Yes	146	75,6
	No	47	24,4
	Total	193	100,0
Missing	Missings	9	
Total		202	

Owens a car



2. Which are the socio-demographic characteristics of those who have spend at least a weekend outside home and in contact with nature?

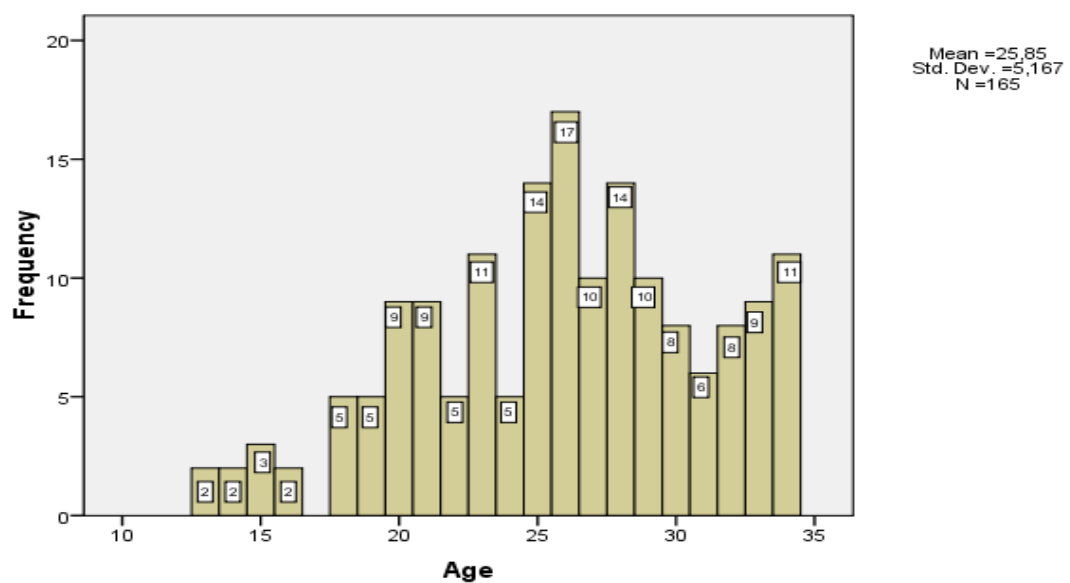
As pessoas que passaram pelo menos um fim-de-semana fora em contacto com a natureza, têm as seguintes características (165 pessoas):

- Têm em média 26 anos de idade (25,85);
- A idade mais verificada foi a de 26 anos;
- Pelo menos 50% (53,9%) têm, no máximo, 26 anos;
- Relativamente à média existe uma dispersão de 5,167 anos (Desvio Padrão);
- 49,7% Das pessoas são do sexo feminino, correspondendo assim a 82 mulheres.
- 50,3% São do sexo masculino, correspondendo a 83 homens;
- Pelo menos 50% (100%) têm, no máximo, o Ensino Superior;
- 69,7% Destas pessoas estão empregadas, 27,9% são estudantes e apenas 4,2% estão desempregadas;
- Pelo menos 50% (80,1%) dos inquiridos, ou seja, 55 pessoas têm, no máximo, um rendimento entre 1001 - 2000 euros;
- 62,4% Das pessoas vivem com outros adultos, fazendo corresponder a 103 pessoas
- Existe um equilíbrio entre o Norte do País e Lisboa, no que se refere às respostas sobre a região de residência, obtendo cada uma 39,4% e 38,2%, respectivamente.
- 79,6% Das pessoas possuem carro próprio.

Age

Statistics				Frequency	Percent	Cumulative Percent
N	Valid	165	Valid 13	2	1,2	1,2
	Missing	0	14	2	1,2	2,4
Mean		25,85	15	3	1,8	4,2
Median		26,00	16	2	1,2	5,5
Mode		26	18	5	3,0	8,5
Std. Deviation		5,167	19	5	3,0	11,5
Variance		26,703	20	9	5,5	17,0
Skewness		-,347	21	9	5,5	22,4
Std. Error of Skewness		,189	22	5	3,0	25,5
Kurtosis		-,456	23	11	6,7	32,1
Std. Error of Kurtosis		,376	24	5	3,0	35,2
Minimum		13	25	14	8,5	43,6
Maximum		34	26	17	10,3	53,9
Sum		4265	27	10	6,1	60,0
Percentiles 25		22,00	28	14	8,5	68,5
50		26,00	29	10	6,1	74,5
75		30,00	30	8	4,8	79,4
			31	6	3,6	83,0
			32	8	4,8	87,9
			33	9	5,5	93,3
			34	11	6,7	100,0
			Total	165	100,0	

Histogram

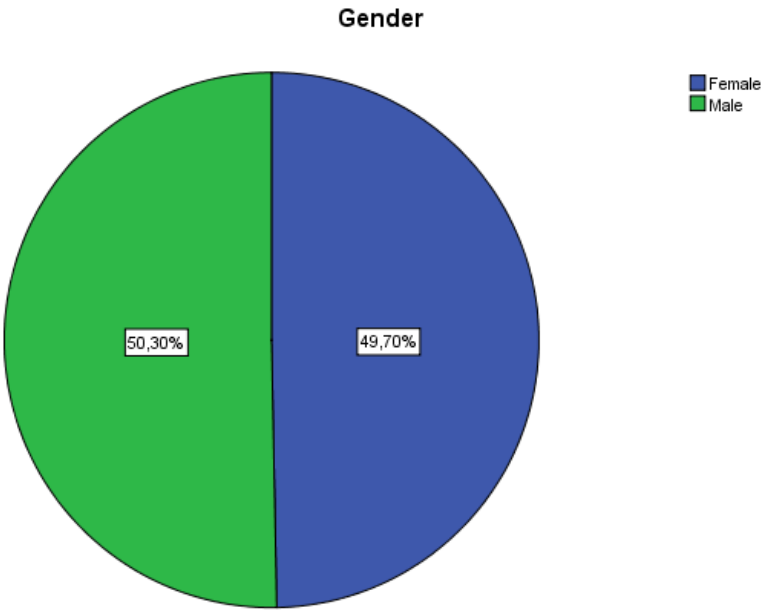


Gender

Statistics

N	Valid	165
	Missing	0
Mode		2

		Frequency	Percent
Valid	Female	82	49,7
	Male	83	50,3
	Total	165	100,0



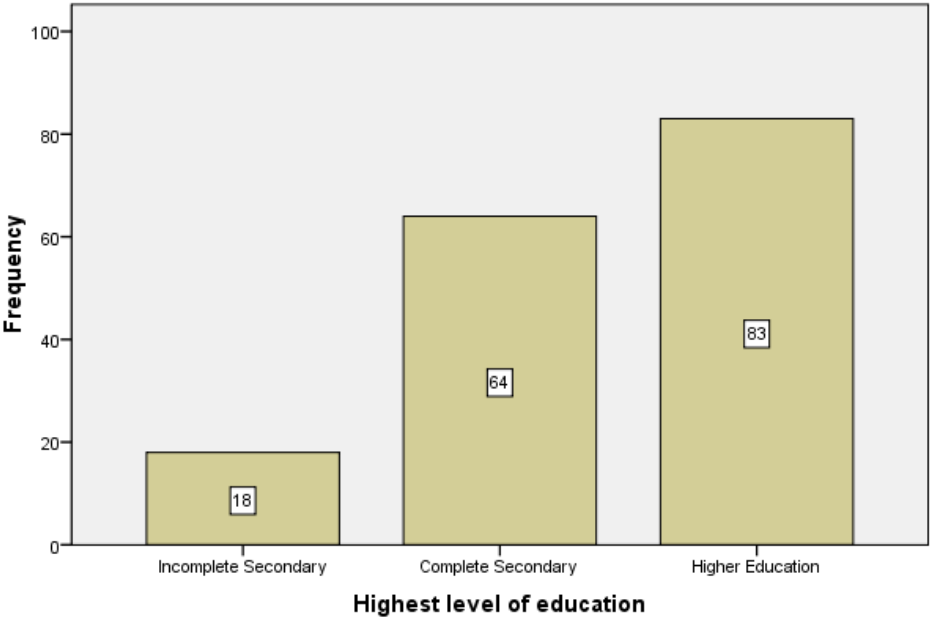
Highest Level of Education

Statistics

N	Valid	165
	Missing	0
Median		3,00
Mode		3
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Incomplete Secondary	18	10,9	10,9
	Complete Secondary	64	38,8	49,7
	Higher Education	83	50,3	100,0
	Total	165	100,0	

Highest level of education



Occupation

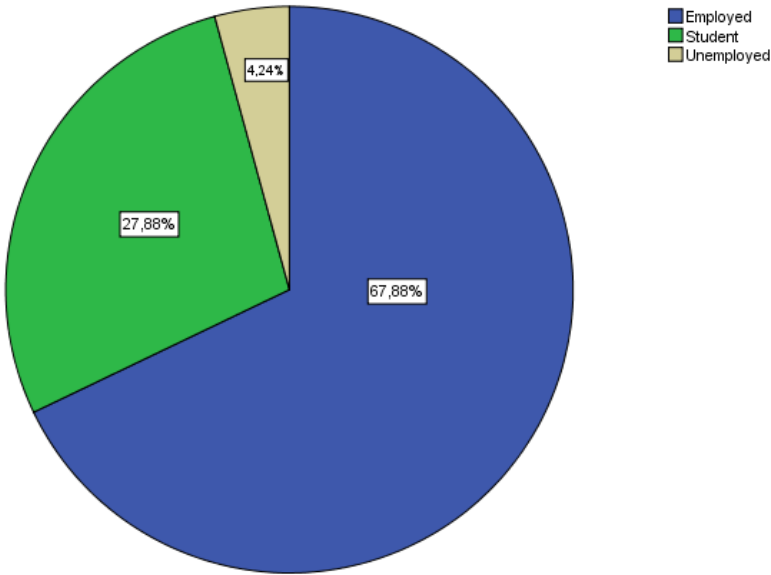
Statistics

Occupation

N	Valid	165
	Missing	0
Mode		1

		Frequency	Percent
Valid	Employed	112	67,9
	Student	46	27,9
	Unemployed	7	4,2
	Total	165	100,0

Occupation

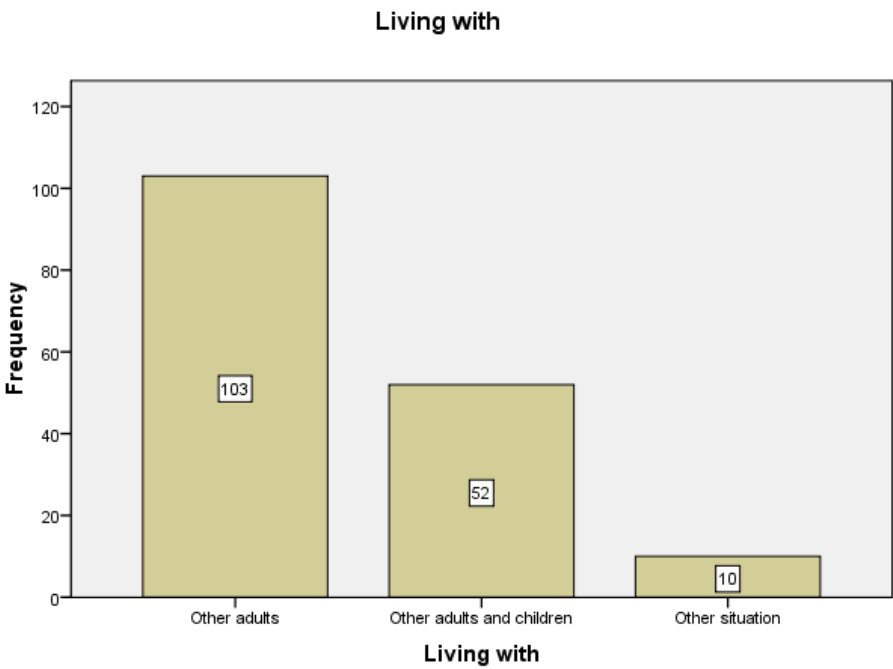


Living With

Statistics

N	Valid	165
	Missing	0
Mode		1

		Frequency	Percent
Valid	Other adults	103	62,4
	Other adults and children	52	31,5
	Other situation	10	6,1
	Total	165	100,0



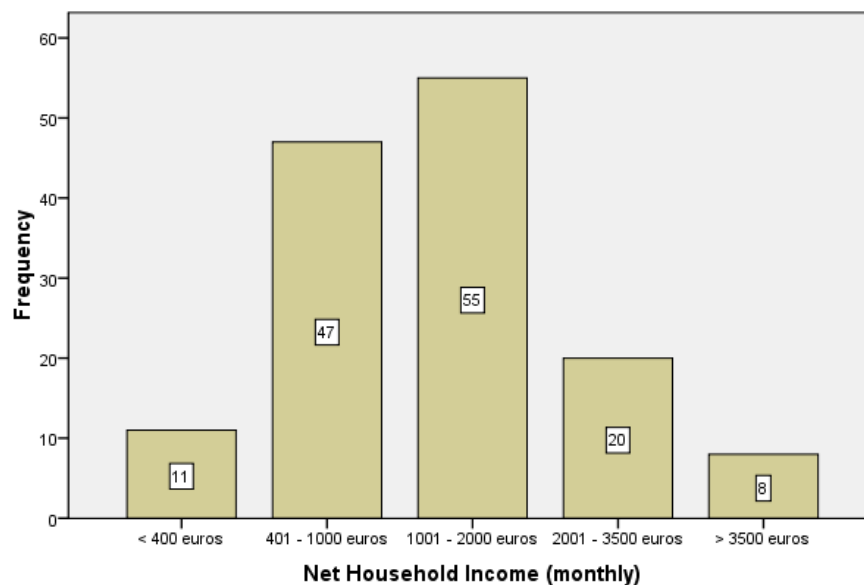
Net Household Income (monthly)

Statistics

N	Valid	141
	Missing	24
Median		3,00
Mode		3
Percentiles	25	2,00
	50	3,00
	75	3,00

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 400 euros	11	7,8	7,8
401 - 1000 euros	47	33,3	41,1
1001 - 2000 euros	55	39,0	80,1
2001 - 3500 euros	20	14,2	94,3
> 3500 euros	8	5,7	100,0
Total	141	100,0	

Net Household Income (monthly)

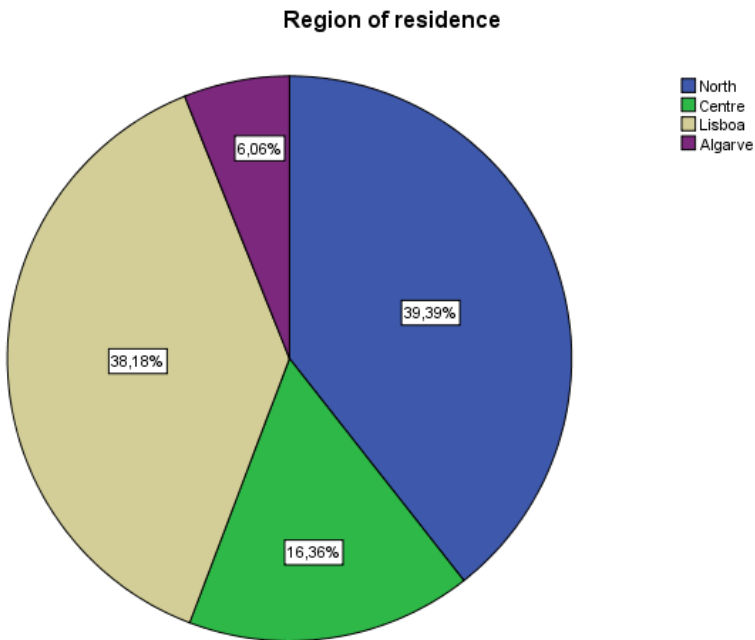


Region of residence

Statistics

N	Valid	165
	Missing	0
Mode		1

		Frequency	Percent
Valid	North	65	39,4
	Centre	27	16,4
	Lisboa	63	38,2
	Algarve	10	6,1
	Total	165	100,0

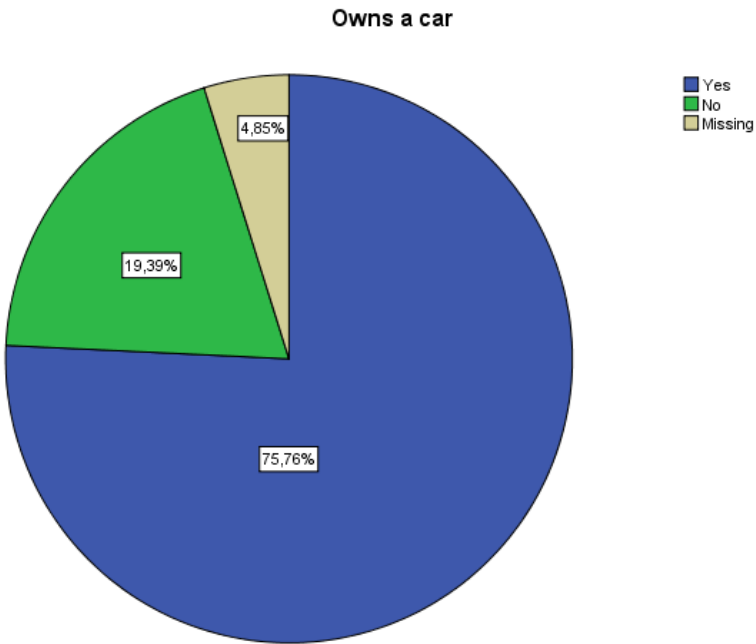


Owns a car

Statistics

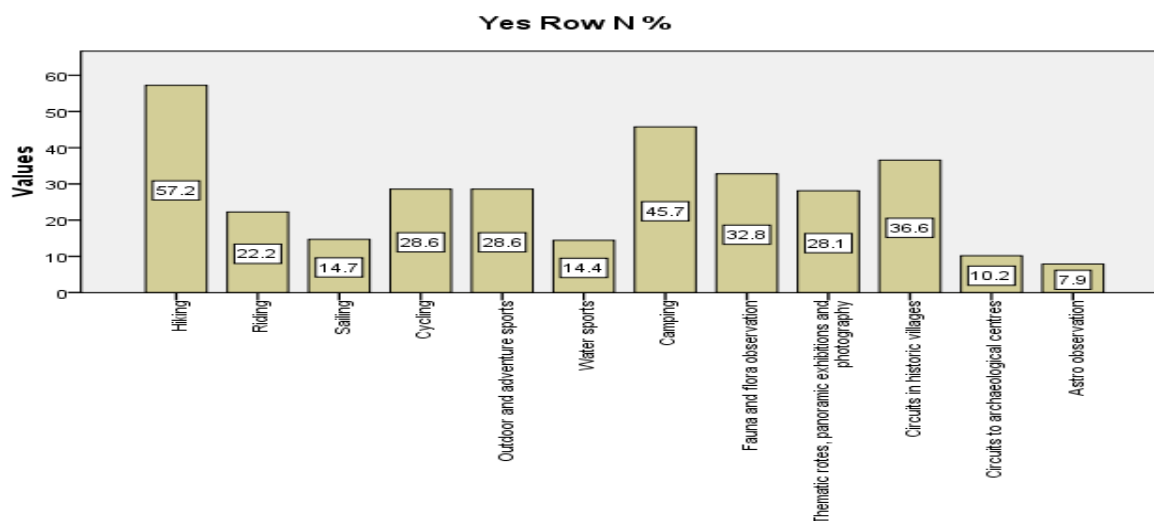
N	Valid	157
	Missing	8
Mode		1

		Frequency	Valid Percent
Valid	Yes	125	79,6
	No	32	20,4
	Total	157	100,0
Missing	Missings	8	
Total		165	



**3. Which is the most preferred activity practiced in natural environments?
Construct a bar graph to answer this question.**

A actividade que os inquiridos [57,2%] preferem praticar no meio ambiente é “Hiking”, ou seja, caminhadas.



	Yes	
	Count	Row N %
Hiking	107	57,2%
Riding	40	22,2%
Sailing	26	14,7%
Cycling	52	28,6%
Outdoor and adventure sports	52	28,6%
Water sports	26	14,4%
Camping	86	45,7%
Fauna and flora observation	60	32,8%
Thematic routes, panoramic exhibitions and photography	52	28,1%
Circuits in historic villages	68	36,6%
Circuits to archaeological centres	18	10,2%
Astro observation	14	7,9%

Anexo2.

- Yes/No/9 Row N%

4. How would you describe the sample distribution of the Environmental attitude scale in terms of localization, dispersion, skewness and kurtosis?

Statistics		
Environmental attitude scale		
N	Valid	197
	Missing	5
Mean		25,22
Median		26,00
Mode		26
Std. Deviation		3,109
Variance		9,664
Skewness		-,451
Std. Error of Skewness		,173
Kurtosis		-,393
Std. Error of Kurtosis		,345
Minimum		17
Maximum		30
Sum		4969
Percentiles	25	23,00
	50	26,00
	75	27,00

Localização:

A média da escala de atitude ambiental dos inquiridos corresponde a 25.22.

Pelo menos 50% (64%) dos inquiridos classificam no máximo a sua atitude ambiental em 26 valores.

A classificação da atitude ambiental mais frequente corresponde a 26 valores.

Anexo3.

- Environmental attitude scale

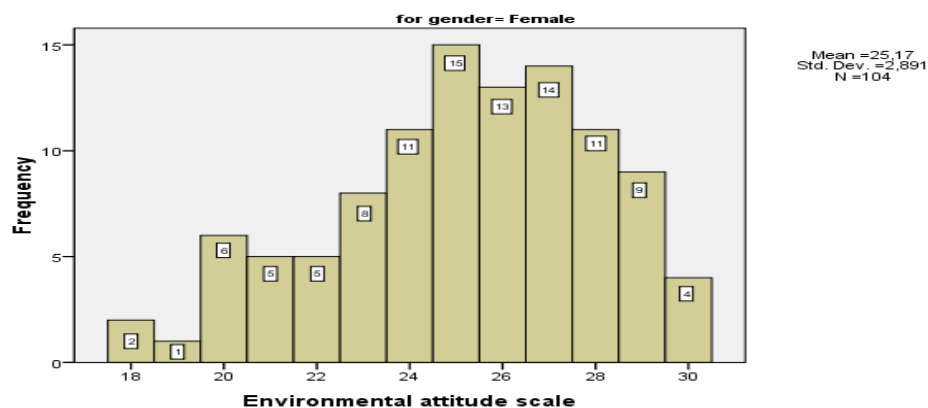
5. Does the distribution of the Environmental attitude scale vary for different genders?
Use boxplots to answer this question.

Pela análise das tabelas e da caixa de bigodes, conclui-se que as preocupações com o ambiente consoante o género. As mulheres (104) classificaram, maioritariamente, a sua preocupação ambiental entre os 23 e os 29 valores, com uma média de 25.17, com uma dispersão em relação à media de 2,891 (Desvio Padrão). Os homens(93), maioritariamente, responderam ter uma preocupação entre 23 e 30 valores, sobressaindo o valor 26 e 30. O desvio padrão foi de 3,35, havendo um maior afastamento em relação à média.

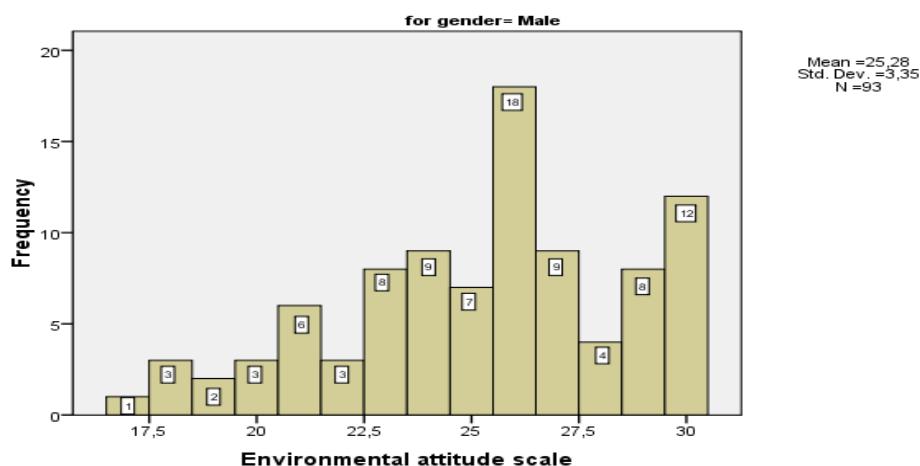
Case Processing Summary

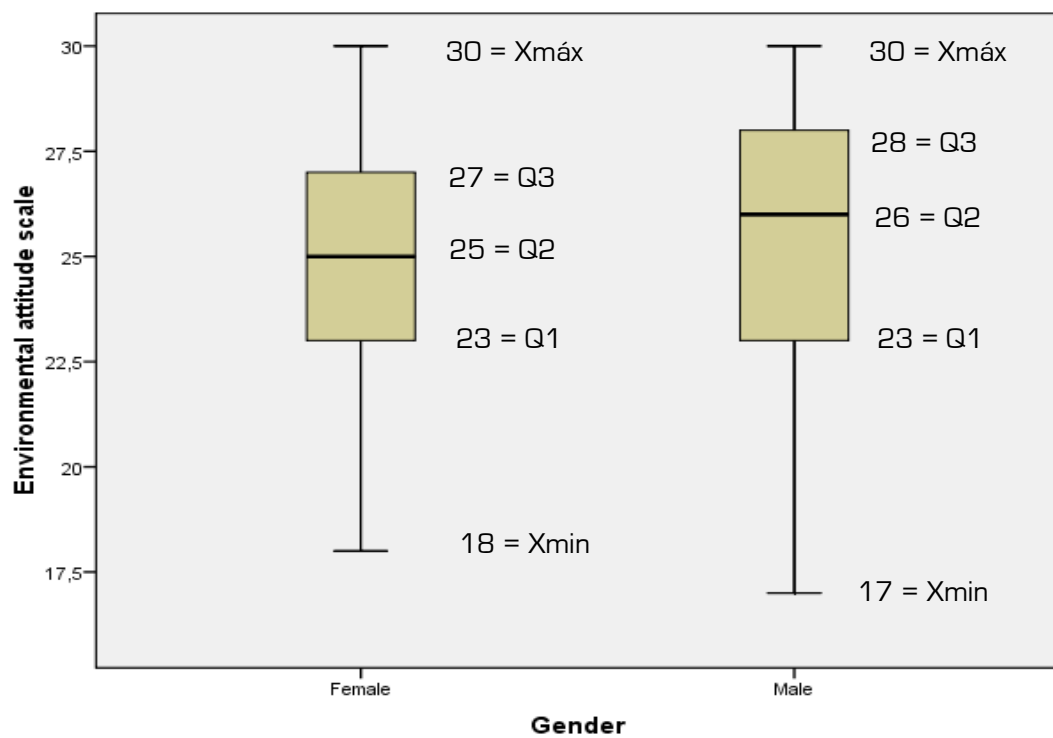
		Cases					
		Valid		Missing		Total	
		N	Percent	N	Percent	N	Percent
Environmental attitude scale	Female	104	96,3%	4	3,7%	108	100,0%
	Male	93	98,9%	1	1,1%	94	100,0%

Histogram



Histogram





Anexo 4.

- Environmental attitude scale Stem-and-Leaf Plot for Female
- Environmental attitude scale Stem-and-Leaf Plot for Male
- Descriptives

6. Is there any association between the frequency of visit to natural parks or other PPA and the education level?

Sim, o grau de associação entre a frequência das visitas aos parques e a outras áreas protegidas e o nível de educação é de 0,248; ou seja, existe uma associação linear fraca e positiva entre as duas variáveis.

Correlations

			Highest level of education	Frequency of visits to National Parks or other protected areas during the last two years
Spearman's rho	Highest level of education	Correlation Coefficient	1,000	,248**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	202	202
	Frequency of visits to National Parks or other protected areas during the last two years	Correlation Coefficient	,248**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	202	202

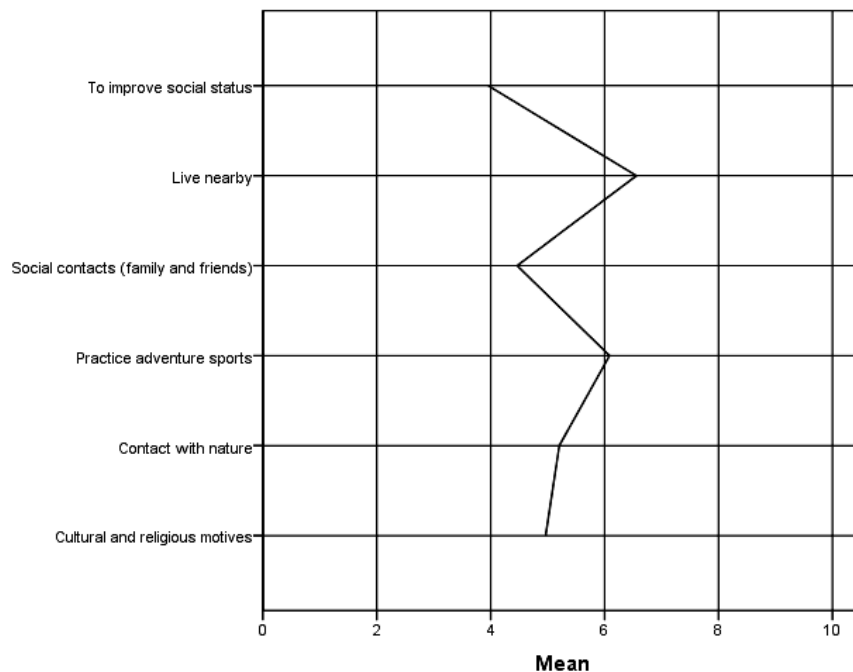
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

7. Draw a mean profile graph for the importance of the 6 motives that influence the visits to natural parks or other PPA and interpret the results.

Das variáveis apresentadas aquela que mais influencia as visitas aos Parque Naturais ou a outras Áreas Protegidas portuguesas é a “Live Nearby”, ou seja, viver nas proximidades.

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Cultural and religious motives	202	1,500	8,555	4,96468	1,210913
Contact with nature	202	1,168	8,888	5,20370	1,495305
Practice adventure sports	202	2,876	8,900	6,08664	1,041602
Social contacts (family and friends)	202	1,134	6,759	4,46262	,967808
Live nearby	202	4,224	9,678	6,55705	1,050592
To improve social status	202	,723	6,498	3,95574	1,042530
Valid N (listwise)	202				

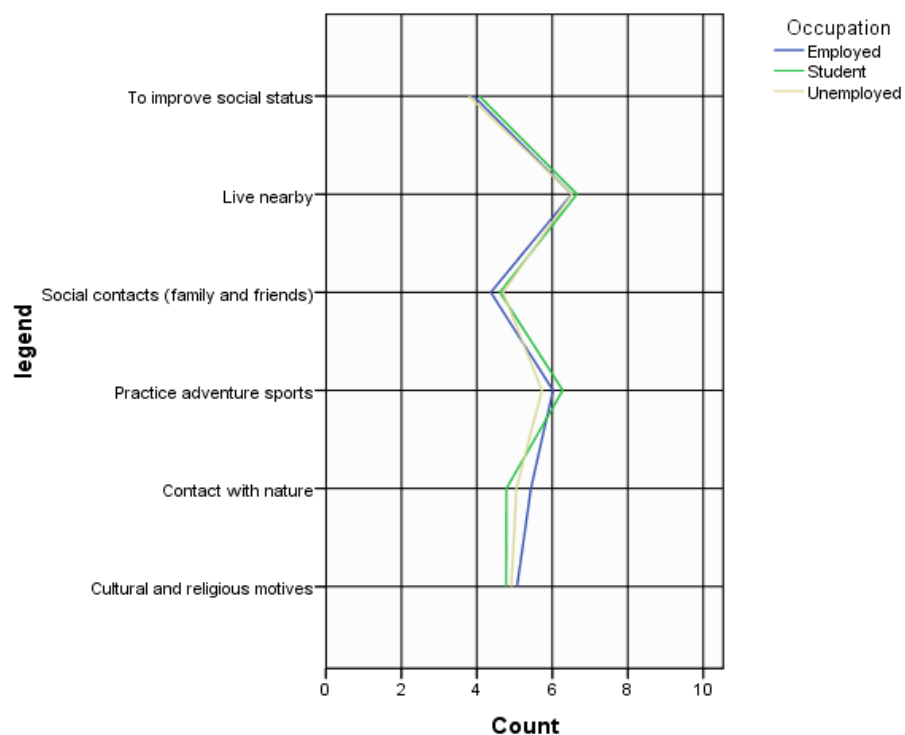


8. Do respondents with different occupations have similar mean profiles for these 6 aspects? What about those who own a car when compared to the ones not owning a car?

Occupation

Report

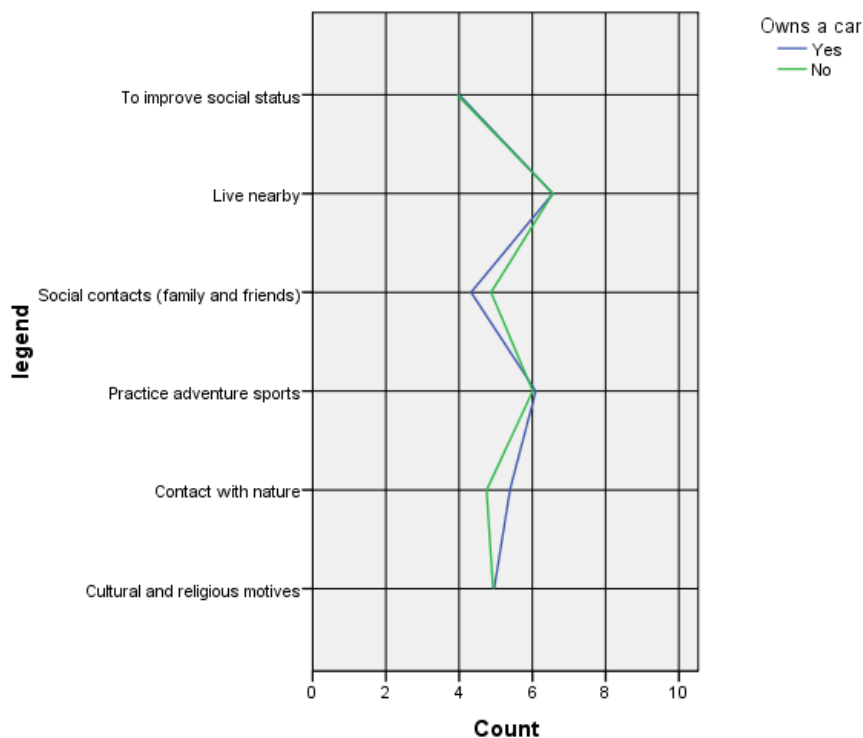
Occupation		Cultural and religious motives	Contact with nature	Practice adventure sports	Social contacts (family and friends)	Live nearby	To improve social status
Employed	Mean	5,06537	5,43214	6,01828	4,36958	6,51196	3,91234
	N	127	127	127	127	127	127
	Std. Deviation	1,147466	1,527234	,964432	1,002558	1,103445	1,134798
Student	Mean	4,77595	4,78143	6,27589	4,60902	6,65139	4,06631
	N	65	65	65	65	65	65
	Std. Deviation	1,286112	1,358112	1,211963	,779831	1,001983	,899243
Unemployed	Mean	4,91259	5,04720	5,72461	4,69258	6,51654	3,78813
	N	10	10	10	10	10	10
	Std. Deviation	1,465737	1,453987	,541273	1,478729	,608151	,590137
Total	Mean	4,96468	5,20370	6,08664	4,46262	6,55705	3,95574
	N	202	202	202	202	202	202
	Std. Deviation	1,210913	1,495305	1,041602	,967808	1,050592	1,042530



Owns a car

Report

Owns a car		Cultural and religious motives	Contact with nature	Practice adventure sports	Social contacts (family and friends)	Live nearby	To improve social status
Yes	Mean	4,95602	5,38741	6,09145	4,32557	6,55645	3,99772
	N	146	146	146	146	146	146
	Std. Deviation	1,157135	1,419828	1,013884	1,002042	1,083813	1,042605
No	Mean	4,92738	4,75055	6,01005	4,87054	6,55750	3,94491
	N	47	47	47	47	47	47
	Std. Deviation	1,272872	1,573313	1,175181	,758142	,923489	,933554
Total	Mean	4,94905	5,23232	6,07163	4,45828	6,55671	3,98486
	N	193	193	193	193	193	193
	Std. Deviation	1,183013	1,480062	1,052819	,975193	1,044716	1,015012



Anexo5.

- Case Processing Summary - Occupation
- Case Processing Summary - Owns a car

9. Which of the 6 aspects that influence the visits to natural parks and other PPA better explain the variation of the Environmental attitude scale?

O aspecto que melhor explica a variação da escala, respeitante à atitude ambiental, é o facto de terem contacto com a natureza ($R = 0,300$).

		Cultural and religious motives	Contact with nature	Practice adventure sports	Social contacts (family and friends)	Live nearby	To improve social status
Environmental attitude scale	Pearson Correlation	-,108	,300**	-,145*	,091	,033	-,218**
	Sig. (2-tailed)	,130	,000	,043	,202	,649	,002
	N	197	197	197	197	197	197

Anexo6.

- Correlations

10. Is there any linear association between age and the Environmental attitude scale? Answer this question using the appropriate graph and statistical measure.

O coeficiente de correlação linear de Pearson entre as variáveis “age” e “Environmental attitude scale” é igual a 0,359, identificando uma associação linear reduzida e positiva entre as mesmas. O diagrama de dispersão apresentado corrobora a análise efectuada.

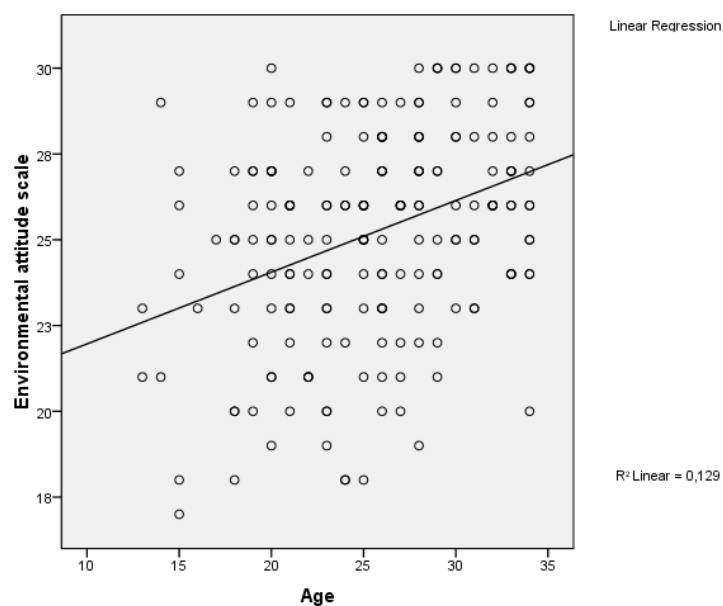
Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Age	25,57	5,364	202
Environmental attitude scale	25,22	3,109	197

Correlations

		Age	Environmental attitude scale
Age	Pearson Correlation	1	,359**
	Sig. (2-tailed)		,000
	Sum of Squares and Cross-products	5783,386	1171,091
	Covariance	28,773	5,975
	N	202	197
Environmental attitude scale	Pearson Correlation	,359**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	1171,091	1894,173
	Covariance	5,975	9,664
	N	197	197

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



11. Fit a simple linear regression model to the Environmental attitude scale using age as independent variable and interpret the results.

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Age ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Environmental attitude scale

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,359 ^a	,129	,125	2,908

a. Predictors: (Constant), Age

ANOVA^b

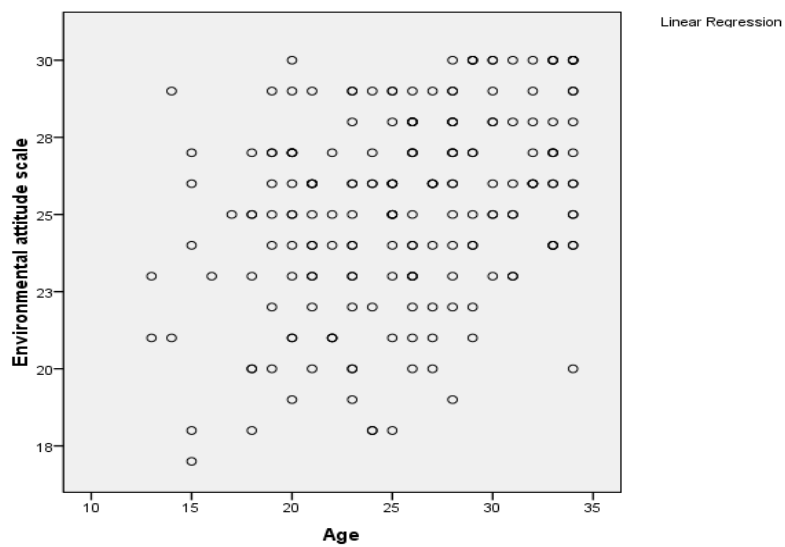
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244,654	1	244,654	28,922	,000 ^a
	Residual	1649,519	195	8,459		
	Total	1894,173	196			

a. Predictors: (Constant), Age

b. Dependent Variable: Environmental attitude scale

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19,878	1,015		19,576	,000
Age	,209	,039	,359	5,378	,000

a. Dependent Variable: Environmental attitude scale



$$Y_a = 19,878 + 0,209X$$

Constante (a) = 19,878

Corresponde à escala de atitude ambiental, quando a idade é nula.

Declive (b) = 0,209

Variação da escala de atitude ambiental, quando a variação da idade aumenta 1 ano.

12. (Optional) Fit a multiple linear regression model to the Environmental attitude scale using age and the 6 visit motives as independent variables and interpret the results.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,475 ^a	,226	,197	2,785

a. Predictors: (Constant), To improve social status, Social contacts (family and friends), Cultural and religious motives, Contact with nature, Practice adventure sports, Live nearby, Age

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427,792	7	61,113	7,877	,000 ^a
	Residual	1466,381	189	7,759		
	Total	1894,173	196			

a. Predictors: (Constant), To improve social status, Social contacts (family and friends), Cultural and religious motives, Contact with nature, Practice adventure sports, Live nearby, Age

b. Dependent Variable: Environmental attitude scale

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23,239	2,607		8,915	,000
	Age	,150	,044	,258	3,435	,001
	Cultural and religious motives	-,359	,165	-,140	-2,179	,031
	Contact with nature	,397	,149	,192	2,667	,008
	Practice adventure sports	-,286	,194	-,096	-1,474	,142
	Social contacts (family and friends)	,385	,210	,119	1,836	,068
	Live nearby	-,027	,189	-,009	-,142	,887
	To improve social status	-,488	,193	-,165	-2,525	,012

a. Dependent Variable: Environmental attitude scale

$$Y_a = 23,239 + 0,15X_1 - 0,359X_2 + 0,397X_3 - 0,286X_4 + 0,385X_5 - 0,027X_6 - 0,488X_7$$

Constante (a) = 23,239: Corresponde à escala de atitude ambiental quando a idade, os motivos culturais e religiosos, o contacto com a natureza, a prática de desportos radicais, as relações sociais (com família e amigos), viver nas proximidades e o status social forem nulos.

Declive (b) = variação da escala ambiental consoante a variação de cada uma das variáveis.

Conclusão

Em termos demográficos os inquiridos apresentam uma idade média de 26 anos, sendo 108 mulheres e 94 homens, com, maioritariamente o Secundário Completo, estando Empregados. O mais comum é viverem com outros adultos, com um rendimento do agregado familiar entre 1001 e 2000 euros, sendo as regiões de residência predominantes o Norte do país e Lisboa, tendo a maioria dos indivíduos carro próprio.

Das pessoas que passaram pelo menos um fim-de-semana fora, em contacto com a natureza, verificamos que têm em média 26 anos de idade, sendo 82 mulheres e 83 homens, com 50,3% das pessoas a terem o Ensino Superior e 38,8% a terem o Secundário Completo, ou seja, são pessoas com um nível de instrução elevado. No que diz respeito à ocupação, a maioria das pessoas encontram-se empregadas, sendo os estudantes a segunda ocupação mais representativa. A maioria dos inquiridos (103) vive com outros adultos, seguindo-se os adultos que vivem com crianças (52 indivíduos). 55 Inquiridos têm, no máximo, um rendimento entre 1001 - 2000 euros. Cerca de 80% (79,6%) das pessoas possuem carro próprio, sendo estas do Norte do País e Lisboa.

As actividades que preferem praticar no meio ambiente são as caminhadas, seguindo-se o acampamento.

A Atitude Ambiental ronda os 26 valores, no geral, sendo que analisando consoante o sexo, não existe uma diferença relevante (0,11 valores).

O número de visitas a Áreas Protegidas e o nível de educação não estão directamente relacionados, ou seja, o número de visitas é muito pouco influenciado pelo nível de educação.

Os principais motivos pelos quais visitam os parques são o facto de viverem nas proximidades e a prática de desportos de aventura. As diferentes ocupações não influenciam os principais motivos de visita.

O aspecto que melhor justifica a Atitude Ambiental é o contacto com a natureza. Existindo uma relação reduzida entre a Atitude Ambiental e a idade, visto que quando a idade aumenta em 1 ano a variação da atitude é reduzida.

Os factores que mais influenciam a Atitude Ambiental são a variação do contacto com a natureza e estatuto social.

Anexos

Anexo 1: Questão 1

Case Processing Summary						
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Age	202	100,0%	0	,0%	202	100,0%

Age Stem-and-Leaf Plot

Frequency Stem & Leaf

```

2,00    1 . 33
7,00    1 . 4455555
3,00    1 . 667
15,00   1 . 888888899999999
26,00   2 . 000000000000000111111111111
21,00   2 . 22222223333333333333333
22,00   2 . 44444445555555555555555
28,00   2 . 66666666666666666667777777777
26,00   2 . 888888888888888888999999999
16,00   3 . 00000000011111111
20,00   3 . 22222222333333333333333
16,00   3 . 4444444444444444444

```

Stem width: 10

Each leaf: 1 case(s)

Anexo 2: Questão 3

	Yes		No		9	
	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %
Hiking	107	57,2%	79	42,2%	1	,5%
Riding	40	22,2%	139	77,2%	1	,6%
Sailing	26	14,7%	150	84,7%	1	,6%
Cycling	52	28,6%	129	70,9%	1	,5%
Outdoor and adventure sports	52	28,6%	129	70,9%	1	,5%
Water sports	26	14,4%	153	85,0%	1	,6%
Camping	86	45,7%	101	53,7%	1	,5%
Fauna and flora observation	60	32,8%	122	66,7%	1	,5%
Thematic routes, panoramic exhibitions and photography	52	28,1%	132	71,4%	1	,5%
Circuits in historic villages	68	36,6%	117	62,9%	1	,5%
Circuits to archaeological centres	18	10,2%	158	89,3%	1	,6%
Astro observation	14	7,9%	163	91,6%	1	,6%

Anexo 3: Questão 4

Environmental attitude scale					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17	1	,5	,5	,5
	18	5	2,5	2,5	3,0
	19	3	1,5	1,5	4,6
	20	9	4,5	4,6	9,1
	21	11	5,4	5,6	14,7
	22	8	4,0	4,1	18,8
	23	16	7,9	8,1	26,9
	24	20	9,9	10,2	37,1
	25	22	10,9	11,2	48,2
	26	31	15,3	15,7	64,0
	27	23	11,4	11,7	75,6
	28	15	7,4	7,6	83,2
	29	17	8,4	8,6	91,9
	30	16	7,9	8,1	100,0
	Total	197	97,5	100,0	
Missing	System	5	2,5		
Total		202	100,0		

Anexo 4: Questão 5

Descriptives				
Gender			Statistic	Std. Error
Environmental attitude scale	Female	Mean	25,17	,283
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	24,61
			Upper Bound	25,74
		5% Trimmed Mean	25,26	
		Median	25,00	
		Variance	8,358	
		Std. Deviation	2,891	
		Minimum	18	
		Maximum	30	
		Range	12	
		Interquartile Range	4	
		Skewness	-,464	,237
		Kurtosis	-,403	,469
	Male	Mean	25,28	,347
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	24,59
			Upper Bound	25,97
		5% Trimmed Mean	25,43	
		Median	26,00	
		Variance	11,225	
		Std. Deviation	3,350	
		Minimum	17	
		Maximum	30	
		Range	13	
		Interquartile Range	5	
		Skewness	-,456	,250
		Kurtosis	-,434	,495

Anexo 5: Questão 8

Occupation

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Cultural and religious motives * Occupation	202	100,0%	0	,0%	202	100,0%
Contact with nature * Occupation	202	100,0%	0	,0%	202	100,0%
Practice adventure sports * Occupation	202	100,0%	0	,0%	202	100,0%
Social contacts (family and friends) * Occupation	202	100,0%	0	,0%	202	100,0%
Live nearby * Occupation	202	100,0%	0	,0%	202	100,0%
To improve social status * Occupation	202	100,0%	0	,0%	202	100,0%

Owns a car

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Cultural and religious motives * Owns a car	193	95,5%	9	4,5%	202	100,0%
Contact with nature * Owns a car	193	95,5%	9	4,5%	202	100,0%
Practice adventure sports * Owns a car	193	95,5%	9	4,5%	202	100,0%
Social contacts (family and friends) * Owns a car	193	95,5%	9	4,5%	202	100,0%
Live nearby * Owns a car	193	95,5%	9	4,5%	202	100,0%
To improve social status * Owns a car	193	95,5%	9	4,5%	202	100,0%

Anexo 6: Questão 9

Correlations

		Cultural and religious motives	Contact with nature	Practice adventure sports	Social contacts (family and friends)	Live nearby	To improve social status	Environmental attitude scale
Cultural and religious motives	Pearson Correlation	1	,051	-,035	-,009	-,055	-,001	-,108
	Sig. (2-tailed)		,474	,624	,898	,439	,990	,130
	N	202	202	202	202	202	202	197
Contact with nature	Pearson Correlation	,051	1	,009	,003	,024	-,010	,300**
	Sig. (2-tailed)	,474		,897	,966	,730	,883	,000
	N	202	202	202	202	202	202	197
Practice adventure sports	Pearson Correlation	-,035	,009	1	-,049	,008	,047	-,145*
	Sig. (2-tailed)	,624	,897		,486	,909	,509	,043
	N	202	202	202	202	202	202	197
Social contacts (family and friends)	Pearson Correlation	-,009	,003	-,049	1	,033	-,006	,091
	Sig. (2-tailed)	,898	,966	,486		,639	,935	,202
	N	202	202	202	202	202	202	197
Live nearby	Pearson Correlation	-,055	,024	,008	,033	1	-,045	,033
	Sig. (2-tailed)	,439	,730	,909	,639		,525	,649
	N	202	202	202	202	202	202	197
To improve social status	Pearson Correlation	-,001	-,010	,047	-,006	-,045	1	-,218**
	Sig. (2-tailed)	,990	,883	,509	,935	,525		,002
	N	202	202	202	202	202	202	197
Environmental attitude scale	Pearson Correlation	-,108	,300**	-,145*	,091	,033	-,218**	1
	Sig. (2-tailed)	,130	,000	,043	,202	,649	,002	
	N	197	197	197	197	197	197	197

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).