

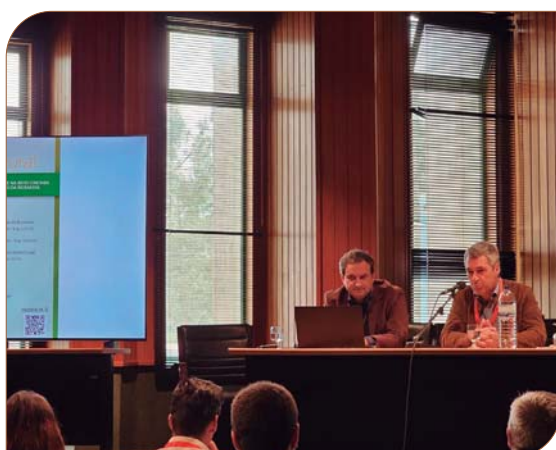
workshop sobre inovação para a circularidade na bioeconomia



CBE – Centro da Biomassa para a Energia

Tel.: +351 239 532 436
geral@centrodabiomassa.pt
www.centrodabiomassa.pt

No dia 22 de março, o segundo de três *workshops* no âmbito do projeto europeu BioRural teve lugar no Centro da Biomassa para a Energia (CBE).



- Biorrefinarias por Luís Duarte, do Laboratório Nacional de Energia e Geologia (LNEG);
- Biomateriais por Filipe Neves, do LNEG e SPM.

A segunda componente consistiu na resolução de exercícios em grupos de trabalho, com o objetivo de introduzir circularidade nas cadeias de valor tradicionais.

Os grupos, compostos por diferentes tipos de *stakeholders*, tais como produtores, consultores, investigadores, fornecedores de tecnologia, e representantes de serviços de administração pública, foram motivados a, numa primeira fase, desenharem a cadeia de valor linear de um determinado produto à sua escolha, e numa segunda fase, a fecharem o círculo da mesma cadeia de valor, introduzindo soluções inovadoras de base biológica.

O último destes *workshops* ocorrerá em maio, no Pólo da UC da Figueira da Foz e incidirá sobre o tema “*Inovação para a circularidade na bioeconomia: atividades aquáticas*”. [tm](#)

Organizado pelo CBE, pela Universidade de Coimbra (UC) e pela Sociedade Portuguesa de Materiais (SPM), o *workshop* incidiu sobre o tema “*Inovação para a circularidade na bioeconomia: atividades transformadoras da biomassa*”.

O evento decorreu em duas componentes. A primeira consistiu num conjunto de palestras acerca de cada uma das áreas abrangidas pelo tema do *workshop*:

- Biomassa e energia: reflexões por Luís Gil, da Direção-Geral de Energia e Geologia (DGE) e CBE;
- Bioenergia em pequena escala por Eduardo Costa, da SCIVEN (um dos 8 casos de sucesso a nível europeu apresentados pelo BioRural);

Os grupos, compostos por diferentes tipos de *stakeholders*, tais como produtores, consultores, investigadores, fornecedores de tecnologia, e representantes de serviços de administração pública, foram motivados a, numa primeira fase, desenharem a cadeia de valor linear de um determinado produto à sua escolha, e numa segunda fase, a fecharem o círculo da mesma cadeia de valor, introduzindo soluções inovadoras de base biológica.

