



Guía de **MODELOS DE
COMPRAS DE LICENCIAS
DE LIBROS ELECTRÓNICOS**
para Bibliotecas y Editoriales



Bookwire 

ÍNDICE

1. Objetivo de la Guía
2. Cambio de un modelo de compra basado en la propiedad a otro de licencia
3. ¿Qué aspectos contribuyen a definir una licencia digital?
4. Modelos de licencias más comunes
5. Establecer el modelo de licencias más adecuado
6. Resumen ejecutivo – Infografía
7. Créditos e información básica sobre Bookwire y Dosdoce.com



1

OBJETIVO DE LA GUÍA

El principal propósito de esta Guía de Modelos de Compras de Licencias de Libros Electrónicos para Bibliotecas y Editoriales, resultado de la colaboración entre Bookwire, una plataforma especializada en la distribución de eBooks y audiolibros, y Dosdoce.com, una compañía especializada en el desarrollo de modelos de negocio digitales, es proporcionar a todos los profesionales del mundo del libro (editores, bibliotecarios, agentes, autores, etc.) una visión panorámica de las numerosas oportunidades que ofrece el amplio rango de modelos de licencias de eBooks y disipar cualquier duda o idea preconcebida en relación a estos modelos. En particular, esperamos que sirva como vía de reflexión sobre la forma de comenzar a integrar esta tipología de

modelos dentro de las estrategias de distribución digital.

El siglo XXI será testigo de cómo las Bibliotecas Públicas y Escolares se convierten en el principal sitio de Internet desde el que lectores descubran nuevos materiales de lectura (ebooks, audiolibros, apps, etc.) junto a otros lectores con gustos similares. Estas perspectivas proporcionarán a los editores una amplia gama de posibilidades de utilizar los nuevos modelos de negocio mediante los cuales las bibliotecas podrán ofrecer servicios de préstamo digital de acuerdo a las nuevas tendencias en el consumo de contenidos (clubes de lectura en servicios en streaming, “paga por lo que lees”, etc.)

2

CAMBIO DE UN MODELO DE COMPRA BASADO EN LA PROPIEDAD A OTRO DE LICENCIA

El modelo utilizado por la biblioteca analógica, con préstamo exclusivo de libros impresos, era (y continua siendo) la adquisición o compra de un libro para ser prestado a un solo usuario, y con posterioridad para ser prestado al siguiente una vez que este haya sido devuelto.

El modelo de adquisición dentro del ámbito digital es diferente y se concibe a través de modelos de licencias. Por definición, la licencia significa el pago por el uso de algo que no es de nuestra propiedad pero que podemos utilizar por un periodo de tiempo. Esta es una de las primeras barreras psicológicas a las que tenemos que enfrentarnos como bibliotecarios, editores, autores y lectores. De hecho, los libros impresos aunque sean en propiedad, también “caducan”, por así decirlo, ya que

el uso reiterado de un mismo título por múltiples usuarios hace que el libro se desgaste y quede inutilizable.

Cualquier biblioteca que ofrezca préstamo digital a sus usuarios tendrá que elegir el modelo de licencias más acorde a sus necesidades, las futuras demandas de sus usuarios, su presupuesto y títulos prestados. Para ello es necesario el conocimiento de la variedad de licencias y la que es más óptima en cada caso, recurriendo si es necesario a un asesoramiento independiente de expertos en este tema, ya que su inadecuada utilización puede suponer un uso ineficiente de los recursos públicos.



3

¿QUÉ ASPECTOS CONTRIBUYEN A DEFINIR UNA LICENCIA DIGITAL?

De forma muy esquemática encontramos tres características que definen una licencia digital: son la concurrencia de usuarios, el número de veces que un libro puede ser prestado (la circulación) y el tiempo. Según definamos cada una de ellas y sus mezclas y combinaciones estaremos ante diferentes modelos.

3.1

CONCURRENCIA DE LECTORES



La concurrencia de usuarios es el número de lectores que pueden leer a la vez un mismo documento, situación que no puede darse en el libro en papel, pero que el ámbito digital sí permite. Así pues la biblioteca tendrá que definir sobre cada documento si se trata de una licencia no concurrente individual (la única que existe en el préstamo en papel) y solo se permite el acceso a un usuario, esto es, una réplica del modelo de préstamo en papel, o se permite la concurrencia de varios usuarios (licencia adecuada para los clubes de lectura).

3.2

EL NÚMERO DE VECES QUE PUEDE SER PRESTADO UN MISMO LIBRO



La circulación, definida como el número de veces que un mismo libro puede ser prestado durante el tiempo de la licencia, es otro de los aspectos clave a tener en cuenta por bibliotecarios y editores. Lo habitual es que las licencias prevean una duración de 20 a 26 préstamos.

3.3

DURACIÓN DE LA LICENCIA



Por último, el periodo de tiempo durante el cual la biblioteca puede utilizar la licencia está definido, y habitualmente va desde varios meses hasta un par de años. Sin embargo las bibliotecas públicas cada vez más eligen el “modelo de licencia sin caducidad”, como parte de su mezcla de modelos de compra para garantizar la sostenibilidad economía de la compra desde el número de préstamos contemplados en las licencias que no caducan (ver infografía a continuación para más detalle)

4

MODELOS DE LICENCIAS MÁS COMUNES

Las múltiples combinaciones de los tres aspectos clave antes mencionados dan como resultado un amplio rango de modelos de licencias para bibliotecarios y editores.

Los modelos de licencia más utilizados en las principales bibliotecas públicas del mundo se pueden resumir en los siguientes:

4.1

LICENCIA DE USO NO CONCURRENTENTE



Este tipo de licencia es la más similar al préstamo tradicional. Como en el caso de los libros impresos, esta licencia contempla el préstamo de un libro a un usuario individual, no permitiéndose el uso simultáneo. Muchas bibliotecas han optado por esta tipología de licencia como una forma de diversificar su presupuesto al comprar un amplio rango de títulos donde su uso está limitado por la concurrencia. Sin embargo, las bibliotecas deberían también tener en cuenta que este tipo de licencias genera largas listas de espera para superventas o novedades y tienen una influencia negativa en la percepción del servicio prestado y en la rotación del libro.

4.2

LICENCIA DE USO CONCURRENTENTE



A diferencia del caso anterior, estas licencias prevén el préstamo de un libro a varios usuarios de forma simultánea. Por lo general son utilizadas habitualmente por bibliotecarios para actividades de clubes de lectura o por bibliotecas escolares para facilitar la creación de campañas de fomento de la lectura.

4.3

LICENCIA LIMITADA POR EL NÚMERO DE PRÉSTAMOS



Estas licencias habitualmente están limitadas por un número de préstamos que van de los 20 a los 26. Una vez se ha alcanzado el límite, el libro no está disponible en la plataforma de préstamo, siendo necesario adquirir una nueva licencia. Un número mayor o menor de préstamos pueden afectar al precio de la licencia.

4.4

PERIODO LIMITADO DE LAS LICENCIAS



Las licencias de esta naturaleza establecen el periodo de tiempo que un libro puede permanecer en la plataforma. Las licencias limitadas por un periodo de tiempo suelen tener una duración de hasta 2 años. Una vez expirado el plazo, el libro “desaparece” de la plataforma a pesar de que el número total de préstamos no se hayan realizado. Estas licencias son muy comunes en la compra de contenidos que pueden llevar a ser obsoletos en un corto periodo de tiempo: guías de viajes, libros de referencia, libros de texto, de autoayuda, etc.

4.5

LICENCIAS SIN CADUCIDAD



Cada día más editores y bibliotecarios están disfrutando de los beneficios derivados de las licencias sin caducidad frente a las licencias limitadas tradicionales. Los libros adquiridos bajo este modelo de licencia están disponibles en la plataforma hasta que el último préstamo de la licencia comprada haya sido consumido. En licencias de esta naturaleza, el número de préstamos permitidos suele oscilar habitualmente entre 20 o 26 lecturas. Así como las licencias limitadas en el tiempo obligan a los bibliotecarios a comprar libros sin ser realmente conscientes de su demanda real, las licencias sin caducidad garantizan la sostenibilidad económica de la compra ya que el número de préstamos contemplados en la licencia no expira hasta que se hayan consumido en su totalidad.

En los últimos años, los editores han visto como las “licencias limitadas por tiempo” reducen el potencial de compra para la renovación de nuevas licencias ya que los bibliotecarios no adquieren nuevas hasta que el plazo de todas no ha expirado. Por el contrario, las licencias sin caducidad fomentan la adquisición de nuevas licencias ya que las anteriores compras no caducan haciendo que todo el modelo de compra sea más sostenible a medio-largo plazo.

4.6

LICENCIA PERPETUA



Mucha gente confunde la licencia perpetua con la licencia sin caducidad a pesar del hecho de que no ofrecen ni cuestan lo mismo. Las licencias perpetuas implica el pago por la adquisición de un libro para toda la vida, sin limitar su préstamo. El libro electrónico forma parte de la colección permanente de la biblioteca y está siempre disponible para ser prestado, ya que no hay necesidad de pagar un nuevo coste al editor o al titular de los derechos de autor.

4.7

LICENCIAS POR SUSCRIPCIÓN



Estas licencias combinan los tres factores esenciales referidos con anterioridad. Por un lado, son licencias de usuarios concurrentes que permiten un uso ilimitado de acceso de usuarios al mismo libro. Sin embargo, estas licencias expiran cuando finaliza la suscripción que va habitualmente de tres meses hasta el máximo de un año. Por último, los préstamos dentro de estas licencias son ilimitados ya que los usuarios pueden leer tantos libros electrónicos como quieran durante el periodo de suscripción.

4.8

LICENCIA PAGO POR PRÉSTAMO



También conocida como modelo de “pago por uso” o licencia “bajo demanda”. La biblioteca paga al editor cuando el usuario toma el libro en préstamo. Los títulos están visible para ser prestados sin previo pago por parte de la biblioteca. El coste incurre solo cuando el libro es prestado. Aunque es una opción muy favorable, en teoría, ya que ello permite a la biblioteca ofrecer un amplio catálogo, bibliotecarios deberían utilizar estas licencias con cautela, limitando el número de usuarios por libro, ya que los presupuestos podrían ser consumidos con rapidez en un número muy limitado de títulos, usualmente superventas.

5

ESTABLECIENDO EL MODELO DE LICENCIAS MÁS ADECUADO

Las bibliotecas tienen el conocimiento preciso para atender las necesidades de un amplio rango de usuarios con diferentes gustos lectores e intereses variados. De hecho, no podríamos imaginar un editor o biblioteca utilizando un único modelo de licencia o que tengan todos sus contenidos bajo un modelo de préstamo único en cuanto a concurrencia, circulación y plazo. Por el contrario, la flexibilidad del contexto digital permite diferentes modelos de licencias basados en el tipo de libros o afinidades de los lectores.

Bookwire and Dosdoce.com esperan que su conocimiento y entendimiento de las peculiaridades de las licencias referidas en la infografía sirvan tanto para bibliotecarios como para editores para seleccionar el modelo de licencias más adecuado a sus necesidades. Este proceso debe ser considerado como una negociación entre iguales. En la era digital, editores y bibliotecarios están “condenados” a llevarse bien, en el buen sentido de la palabra, ya que ambos se necesitan mutuamente más que nunca.



6

RESUMEN EJECUTIVO - INFOGRAFÍA MODELOS DE COMPRA DE LICENCIAS DIGITALES POR LAS BIBLIOTECAS

 CONCURRENCIA DE USUARIOS	NO CONCURRENTE El uso se permite a un solo usuario a la vez. Es una licencia individual y la utilizada en el préstamo en papel.
	CONCURRENTE El uso se permite a varios usuarios a la vez.
	CONCURRENTE CON USUARIOS LIMITADOS Se permite a un número limitado de usuarios que accedan a la vez (lo habitual, no más de tres).
 CIRCULACIÓN O PRÉSTAMO	NÚMERO LIMITADO DE PRÉSTAMOS Está limitado a un número de circulaciones (por ejemplo, 25 préstamos).
	CIRCULACIONES ILIMITADAS No está limitado por esta característica, siendo posible un número ilimitado de circulaciones.
 TIEMPO	CON CADUCIDAD Adquisición del contenido/servicio durante un tiempo determinado (periodos, meses, años...) Se puede negociar un derecho de renovación, pero la licencia caduca aunque no se haya consumido/prestado.
	SIN CADUCIDAD El tiempo no es una variable que se tiene en cuenta en esta licencia, estando definida por otras características, por ejemplo el número de circulaciones. La licencia concluye cuando se hayan producido dichos préstamos, independientemente de que se tarde un mes o cinco años.
 PERPETUA	Se trata de la licencia clásica de adquisición de ejemplares en papel, se adquiere para un tiempo muy elevado (10 años) y no está determinada por otras características como el número de préstamos sino que es ilimitada.
 PAGA POR LO QUE LEES	La biblioteca solo paga por los títulos y en el porcentaje de lectura que realmente es consumida por los usuarios.
 SUSCRIPCIÓN	La biblioteca pone un conjunto de libros a disposición de los usuarios estableciendo la definición de cada una de las características: concurrencia, circulación y tiempo. La suscripción habitualmente es concurrente, ilimitada en circulación y con caducidad.

7

CRÉDITOS INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE BOOKWIRE Y DOSDOCE.COM

Este informe ha sido elaborado por **Bookwire**, una plataforma especializada en la distribución de libros digitales y audiolibros, en colaboración con **Dosdoce.com**, una empresa especializada en el desarrollo de modelos de negocios digitales.

Autoría: Javier Celaya y Maribel Riaza.

Maquetación y Diseño de la infografía: Sergio Verde

Acerca de Bookwire

Fundada en Alemania en 2009, Bookwire es un agregador de libros electrónicos especializado en contenidos de marketing digital en todos los canales de venta existentes del mundo. En 2011 Bookwire fue el primer proveedor europeo certificado por la tienda iBooks de Apple.

Bookwire ofrece un servicio integral de la entrega, presentación de informes, gestión de la calidad, tienda de marketing y conversión. La compañía trabaja en todo el mundo con cerca de 1000 editoriales de 30 países a las cuales provee de una gran red de tiendas de libros electrónicos y audiolibros. Bookwire tiene oficina en Alemania, Brasil, Colombia, México, Perú, España y Rusia.

Acerca de Dosdoce.com

Dosdoce.com fue creada en marzo de 2004 con el propósito de analizar el uso de las nuevas tecnologías en el sector cultural y editorial y publica informes anuales relacionados con las tendencias en las industrias creativas. A lo largo de los años hemos realizado más de 50 estudios e informes sobre el uso de la tecnología en diferentes áreas del sector cultural.

Dosdoce.com proporciona servicios de consultoría de gestión estratégica, así como formación en competencias digitales a un amplio rango de profesionales dentro del sector cultural: editoriales, librerías, museos, bibliotecas, etc. Javier Celaya es el CEO y fundador de Dosdoce, así como el Director General para España y América Latina de Bookwire.