



ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO NA TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Santarém 14/06/2024

Raúl Muñiz Cimas

Presidente

interovic@interovic.es

raul@corderex.com



A INTEROVIC a Organizaçāo
Agroalimentar Interprofissional
de Ovinos e Caprinos de
Espanha,
como ferramenta para tornar
visíveis os ovinos e caprinos



Sobre a INTEROVIC

2001
Criação

2012
1ª Extensão
de Norma

2015
2ª Prorrogação dos
novos cortes da
campanha-tipo da
UE

2020

3ª Extensão
padrão
Campanhas da UE
sustentabilidade

2021-25

UE faz campanha nos
mercados internacionais
Compromisso para com o
bem-estar dos animais

2025-2030
4ª Extensão
Campanha
solicitada

interovic

Producción



Transformación / Comercialización

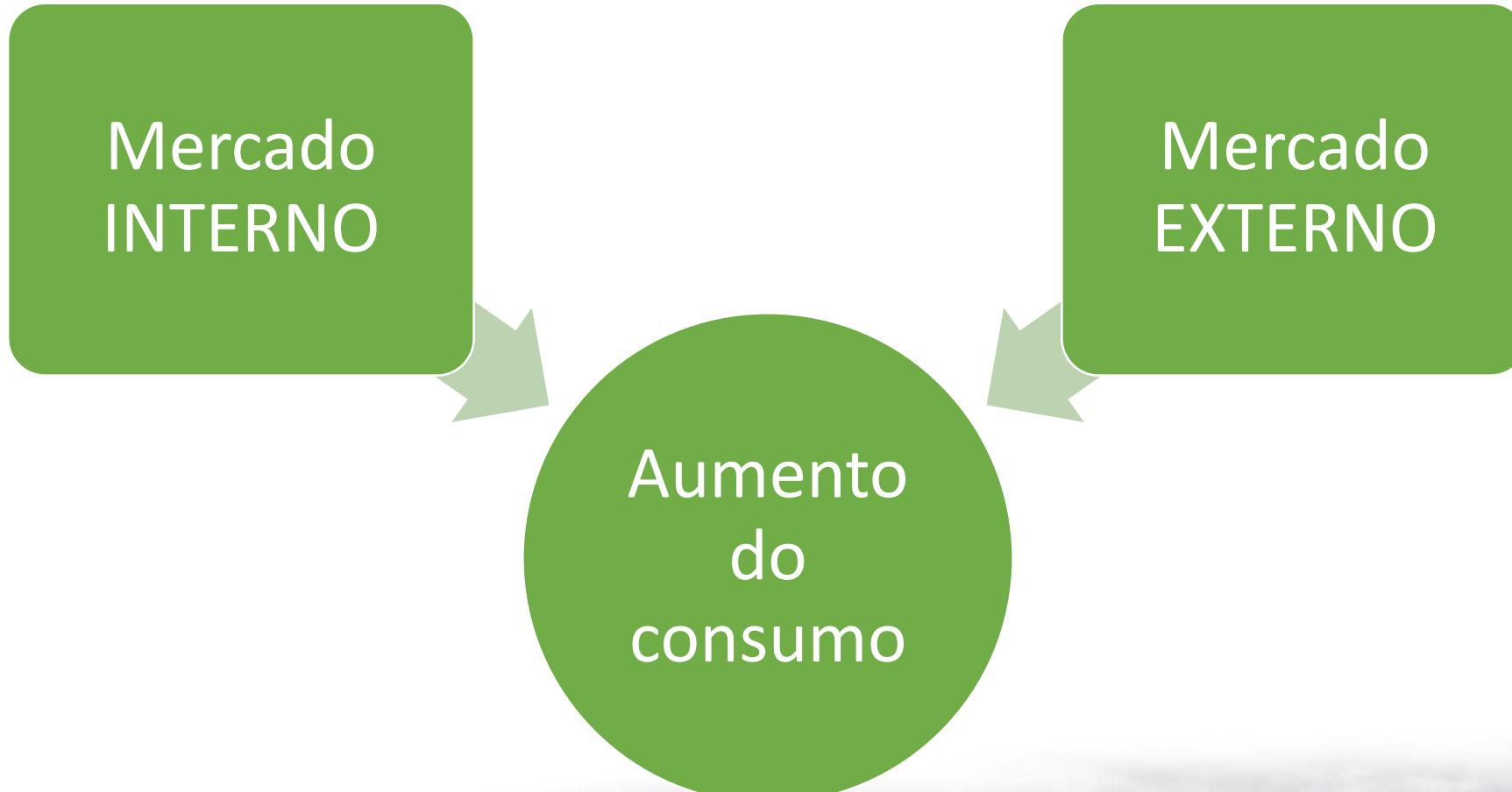


A nossa estratégia





Estratégia INTEROVIC



•ESTUDO DE MERCADO

PERCEPÇÕES DO CONSUMIDOR E DO PRESCRIPTOR RESPEITO DO CARN
DE CORDER E CABRIT (novembro de 2013)

1

Imagen do produto das
festividades e celebrações



2

Produto caro, inacessível no dia-a-dia



3

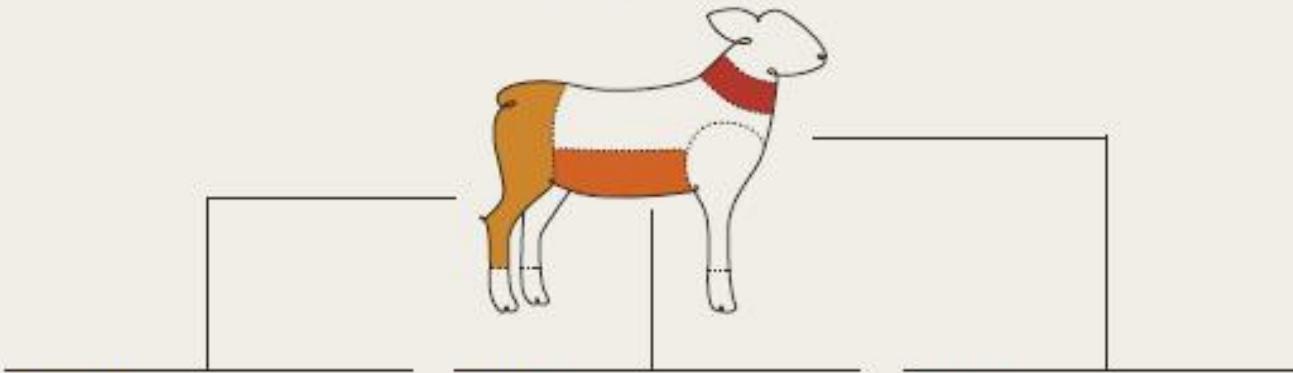
Incapacidade de adaptar o produto ao
novo consumidor, mesmo que não
esteja presente



E o que fizemos da INTEROVIC?



O PASSADO



ELABORADOS DE PIERNA
CUELLO Y FALDA



O PRESENTE

CORTES DE PIERNAS



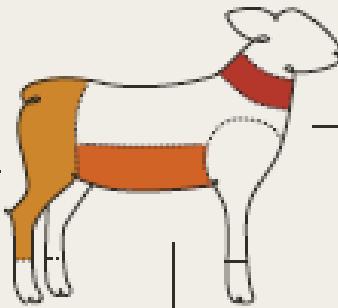
MEDALLONES
DE LECHAL



FILETE
DE PIERNAS



TOURNEDÓ



CORTES DE CUELLO



FILETE DE
CARRILLÓN



COLLARES

CORTES DE FALDA



CHURRASCO



CHURRASQUITOS

ELABORADOS DE PIERNAS, CUELLO Y FALDA



PINCHO MORUNO



BROCHETA



HAMBURGUESA





ESTRATEGIA



2015 - 2025

- Modernizar a imagem do produto e a sua origem
- sustentabilidade do
- Expansão internacional



OBJETIVO

Aumentar a frequência de consumo



MERCADO NACIONAL

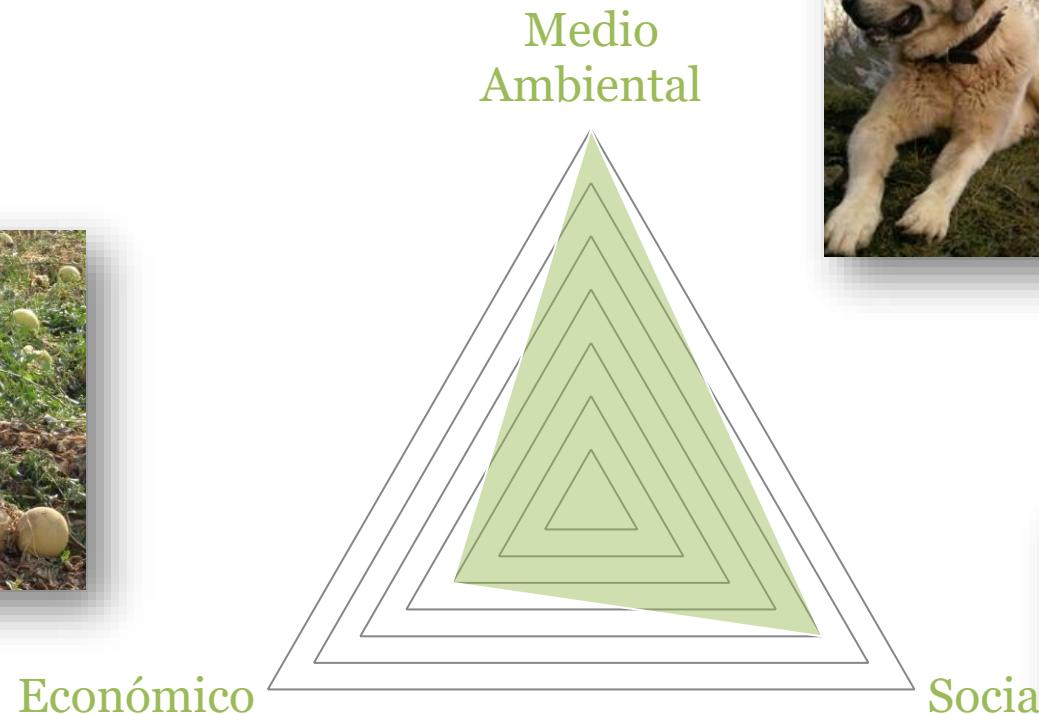
Procurar por novos consumidores



M. INTERNACIONAL



O que os ovinos/caprinos contribuem para a sociedade

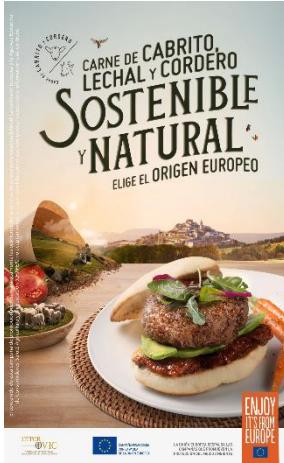


MERCADO INTERNO

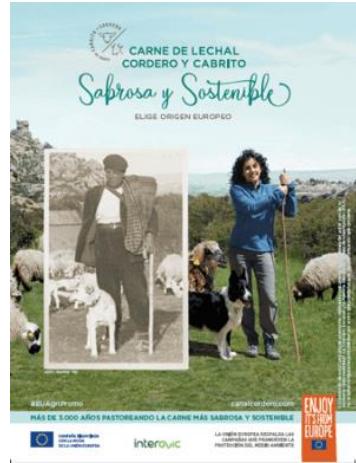
Aumentar a frequênciа de consumo



2015-17



2018-20



2021-23



2016



2017 - 22



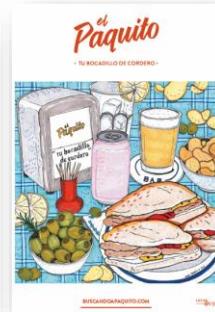
Comida de navidad de INTEROVIC



2019-22



2019-2022



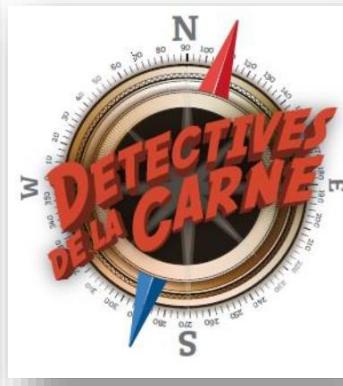
2021-23



Outras campanhas de apoio ao consumo



Salud



Niñ@s



Defesa da Carne



RSC





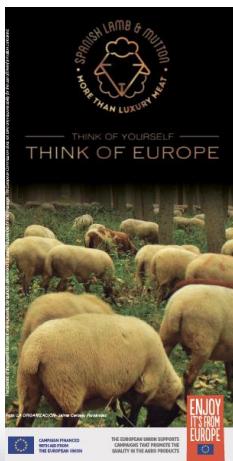
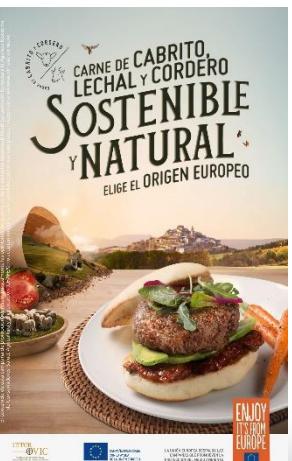
Procurar financiamento

Extensão da norma

- Colaboração de todos os atores do setor

Campanha europeia

- Multiplica os fundos do setor em quatro



Ayudas Oficiales
80%



O que fizemos a nível nacional?

Acções de informação e promoção





Novas oportunidades para os consumidores



Trabalhar com o especialista em retalho



el *Paquito*

Novas oportunidades para os consumidores

• TU BOCADILLO DE CORDERO •



el Páquito

• TU BOCADILLO DE CORDERO •

“PIQUITO” •

A SUA LÂMBULA SANDWICH •

Presente em mais de 500 bares
e tabernas

Por toda a Espanha

www.buscandoapaquito.com(e
m inglês)



Valor Nutricional

Obter Recursos Nutricionais para Profissionais de Saúde de carne de borrego e de caprino



TABLA Comparativa
ENTRE DIVERSAS CARNES

PIEZA	CABRITO	CORDERO	CORDERO	TERNERA	CERDO	CERDO
Valor energético	797 kJ 191 kcal	785 kJ 188 kcal	775 kJ 185 kcal	1061 kJ 255 kcal	878 kJ 211 kcal	885 kJ 212 kcal
Grasas	13 g	12 g	13 g	21 g	15 g	15,2 g
AGS	4,4 g	4,1 g	4,4 g	8,51 g	5,8 g	5,1 g
AGMI	4,3 g	4 g	4,3 g	9,33 g	6,8 g	6,4 g
AGPI	0,6 g	0,6 g	0,6 g	1,25 g	1,3 g	2,5 g
Proteínas	19 g	19 g	19 g	16,7 g	19 g	19 g
Magnesio	3,23 mg	3,46 mg	3,32 mg	7,2 mg	4,2 mg	8,7 mg
B6	0,66 mg	0,61 mg	0,54 mg	0,25 mg	0,4 mg	0,45 mg
B12	2,07 µg	2,62 µg	2,53 µg	1 µg	1,2 µg	1 µg
Potasio	295 mg	324 mg	302 mg	350 mg	285 mg	370 mg
Fósforo	191 mg	218 mg	193 mg	200 mg	166 mg	230 mg
Zinc	2,3 mg	3,11 mg	3,08 mg	3,3 mg	1,6 mg	2,5 µg
Selenio	253 µg	3,11 µg	3,08 µg	3 µg	14 µg	12 µg

INFORMACIÓN NUTRICIONAL POR 100g

*Fuente: BEDA (Base de Datos Española de Composición de Alimentos)
AECOSAN, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

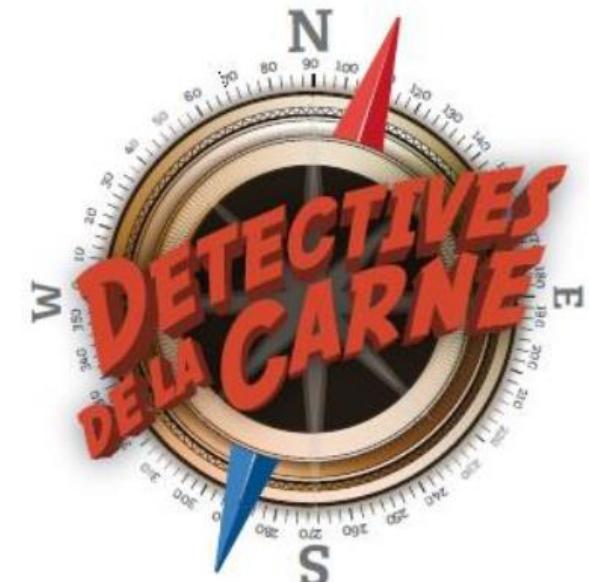
Nutritional value of lechal, lamb and goat meat in the framework of a sustainable diet» [Valor nutricional da carne lequial, de borrego e de caprino no quadro de uma dieta sustentável], Departamento de Ciências UAM





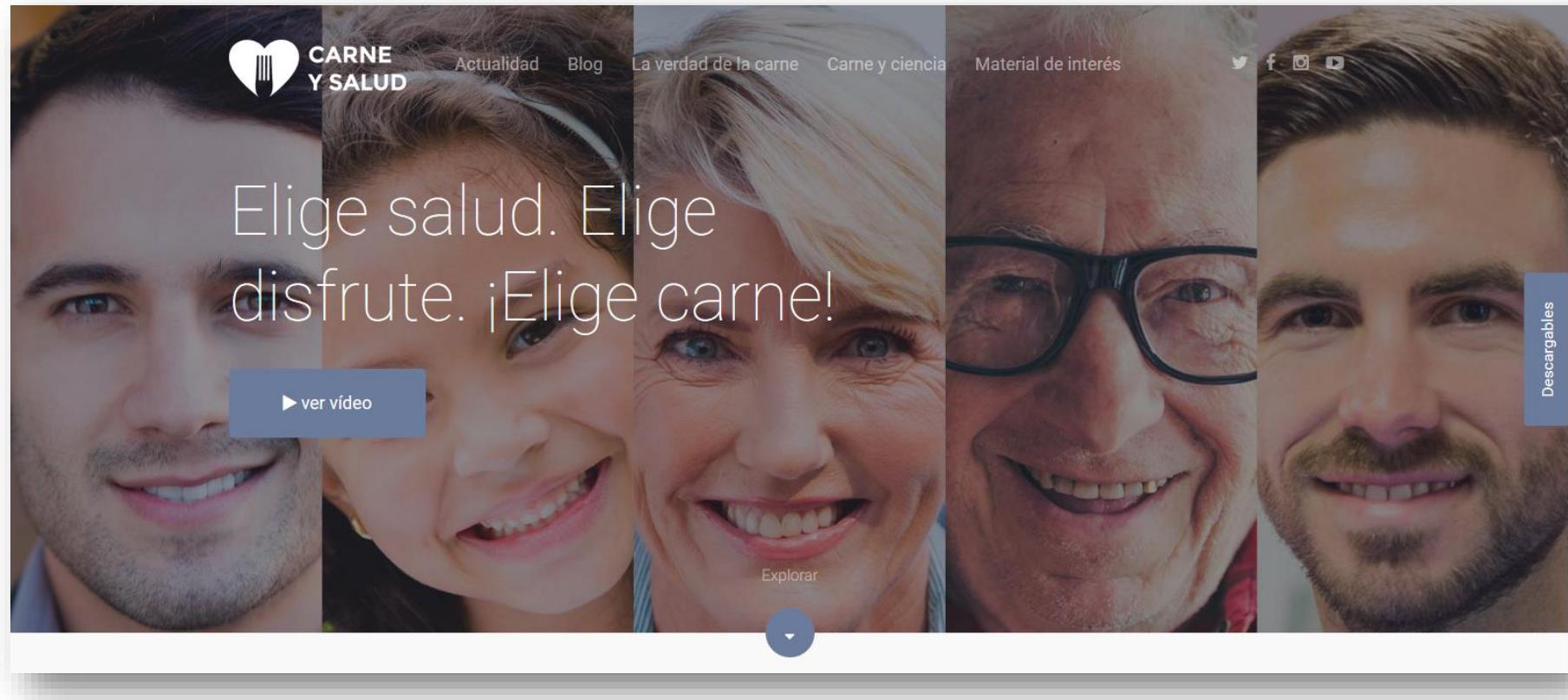
Categoría: Detetives de carne

- Projeto recreativo-educativo para promover o consumo de carne na ementa familiar no âmbito de uma alimentação equilibrada
- Ação conjunta da Organização Interprofissional Agroalimentar dos ovinos de Caprino (Interovic), da Organização Interprofissional da Carne de Espanha (Provacuno), do Mercamadrid e do Mercado Central da Carne Público objetivo: niños entre 10 y 12 años



Carne e Saúde

Plataforma de informação de apoio à carne
www.carneysalud.com(em inglês)



CarneySalud



@CarneySalud



carneysalud



E a nível internacional?



Procurar novos consumidores

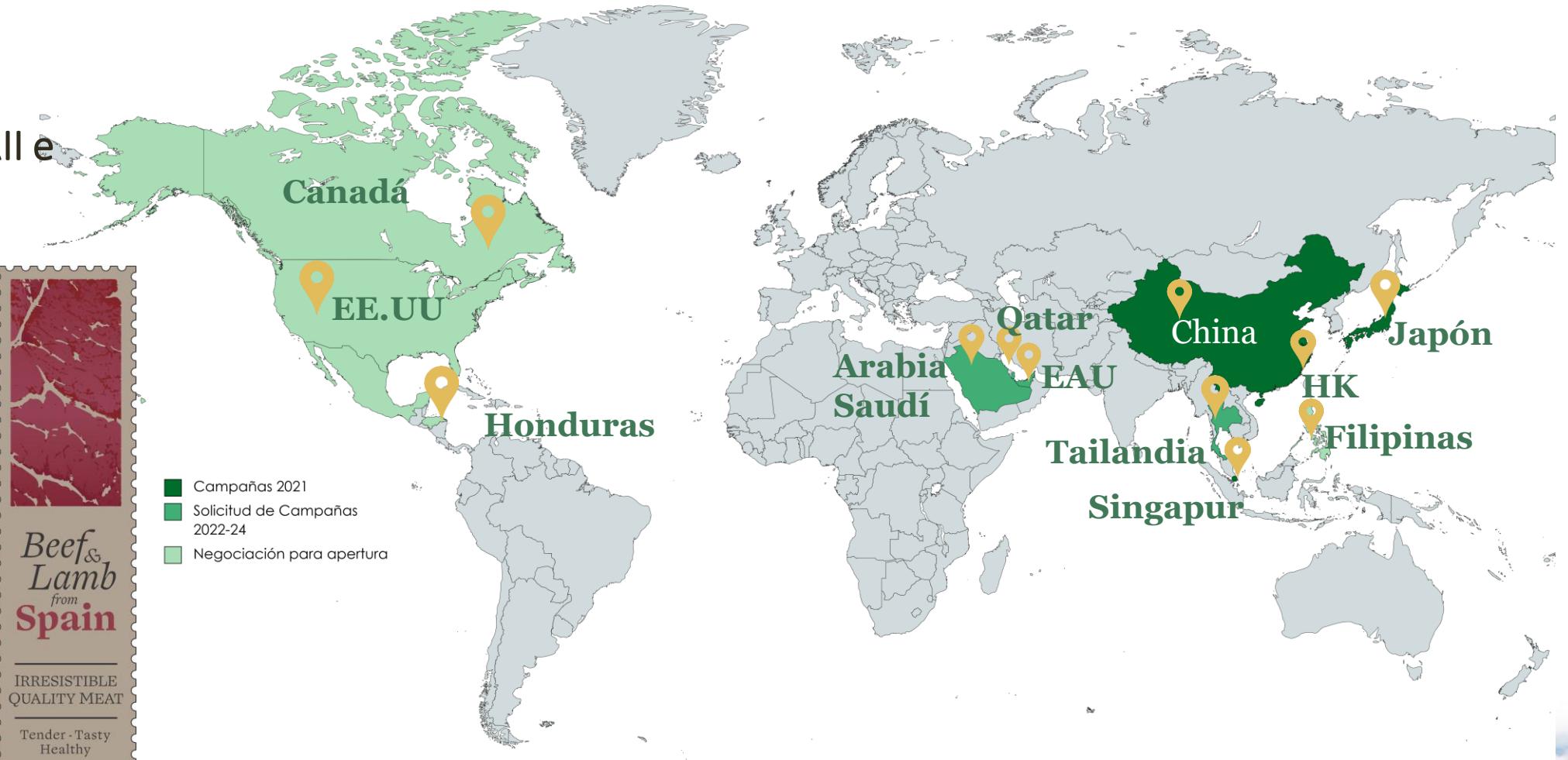
NOVO CONSUMIDOR

1 Abrir novos mercados: RRII e Feiras

2 Reforçar os mercados existentes



- Campañas 2021
- Solicitud de Campañas 2022-24
- Negociación para apertura



Created with mapchart.net

Procurar novos consumidores



E por fim... O selo de certificação do
Bem-Estar Animal em Ovinos e
Caprinos





BAIE



- É uma marca de garantia e certificação “COMPROMISO BIENESTAR ANIMAL”BAIE- Animal Welfare INTEROVIC Spain
- Objetivo de cumprir as mais elevadas normas em matéria de bem-estar dos animais e rastreabilidade..
- Propriedade da INTEROVIC
- Credível pela ENAC
- Colaboración de ASICI, INTERPORC, INTERCUN, AVIANZA



Muito obrigado pela vossa atenção

el
Paquito



Raúl Muñiz Cimas
interovic@interovic.es