

TÉCNICO DE COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO DE MODA



O Técnico de Coordenação e Produção de Moda é o profissional que colabora no estabelecimento de estratégias criativas adequadas à promoção de marcas de moda, em diferentes campos de ação, tendo em conta as tendências de moda, os padrões de qualidade e os mercados em que se inserem os produtos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

O Técnico de Coordenação e Produção de Moda está apto a trabalhar nos departamentos de marketing de empresas do setor têxtil e moda, gabinetes de tendências de moda, empresas de representação têxtil, escolas de moda e centros de formação, jornais e revistas de moda e lojas de moda.

PERFIL PROFISSIONAL

O Técnico de Coordenação e Produção de Moda está apto para analisar as tendências de moda internacionais, recolher e atualizar tendências de mercado definindo o target de um produto; recolher informações da marca e/ou produto a promover assim como os objetivos de estratégia comercial; desenvolver o conceito de logótipos, etiquetas, convites e catálogos de imagem, exposições fixas (montra, showroom/stand), produzindo maquetas, desenhar a passerelle, o layout do catálogo, ou o cenário para a produção fotográfica e conceber e/ou colaborar em edições de moda e revistas da especialidade.

Coordenador de moda; Produtor de moda; Gestor de marcas de moda; Crítico de moda; Consultor de moda.

DESTINATÁRIOS

Jovens com o 9º ano de escolaridade

CERTIFICAÇÃO ESCOLAR E PROFISSIONAL

Qualificação profissional de nível 4

Qualificação académica de nível secundário

SUBSÍDIOS

Bolsa de Estágio; Alimentação; Transporte/Alojamento e Seguro de Acidentes Pessoais.

DURAÇÃO: 3 anos | **HORÁRIO:** Diurno

PLANO CURRICULAR

COMPONENTE DE FORMAÇÃO	DISCIPLINAS	HORAS
SOCIOCULTURAL	Português	320
	Língua Estrangeira	220
	Área de Integração	220
	Tecnologias da Informação e Comunicação	100
	Educação Física	140
	SUBTOTAL	1000
CIENTÍFICA	História da Cultura e das Artes	200
	Geometria Descritiva	200
	Matemática	100
	SUBTOTAL	500
TÉCNICA	Apresentação e Promoção do Produto	274
	Marketing e Técnicas de Promoção	180
	Desenho	396
	Tecnologias e Processos Oficiais	250
	Atelier / Formação em Contexto de Trabalho	600
	SUBTOTAL	1700
TOTAL DE HORAS CURSO		3200