



GESCHÄFTSVORSTELLUNG

HEALTH & BEAUTY



MORE QUALITY
for your life.

Das Unternehmen

Die Produktpalette

Der Vertriebsweg

Der Geschäftsaufbau

Die Vorteilswelt

Pressespiegel



1.200

MITARBEITER
INTERNATIONAL



IN
28
LÄNDERN WELTWEIT



Wussten Sie schon, dass



LR mit Düften, die viele aromatische Substanzen enthalten, groß geworden ist?

Aus dem französischen Wort für Aroma „l'arome“ wurden dann die Buchstaben LR abgeleitet.

EIN DEUTSCHES UNTERNEHMEN *auf Erfolgskurs!*



258 MIO. €
UMSATZ IN 2016



65.000
PRODUKTTESTS PRO JAHR

JÄHRLICH ÜBER
2,6 MIO.
INTERNATIONALE
PAKETVERSENDUNGEN



58 MIO.*
LITER VERKAUFTES
ALOE VERA DRINKING GEL
* SEIT EINFÜHRUNG IN 2002
BIS ENDE 2017

MODERNSTE ALOE VERA

Produktionsstätte in Europa



Das spektakuläre 10-Millionen-Euro-Projekt am Standort Ahlen ist ein Meilenstein in der Geschichte von LR und eine Investition in Ihre und unsere gemeinsame Zukunft.

Die Entwicklung und Herstellung von Aloe Vera-Produkten gehört seit über 15 Jahren zu den Kernkompetenzen von LR Health & Beauty. Mit einer jährlichen Verarbeitung von rund 12.000 Tonnen Aloe Vera-Blättern gehört LR zu den größten Herstellern von Aloe Vera-Erzeugnissen weltweit. Für die Produkte wird ausschließlich das hochwertige Blattgel aus dem Inneren des Blattes der Aloe Vera-Pflanze verwendet. Dieses bezieht LR aus Mexiko.

Mit der neuen Aloe Vera-Produktion verstärken wir unseren Anspruch „Made in Germany“. Ein 40 Meter langer Glasgang bietet Ihnen als Partner transparente Einblicke in den Herstellungsprozess der Aloe Vera-Drinking-Gele.

6,50 METER



Das Herzstück der Produktion, der Mischer, und die großen Vorrats-Tanks fassen bis zu 40.000 Liter.

40 METER

Über den verglasten Skywalk kann der Herstellungsprozess live mitverfolgt werden.



20.000 Liter

In der neuen Produktion können bis zu 20.000 Liter Aloe Vera-Drinking-Gel an einem Tag hergestellt werden.



1.800 Stellplätze

Im neuen Lager der Aloe Vera-Produktion können bis zu 1.800 Paletten eingelagert werden.



4.000 m²

Auf rund 4.000 m² hat LR in eine neue Produktion mit anschließendem Hochregallager investiert.

40 Meter



Von der Mischung bis zur Abfüllung durchläuft das Aloe Vera-Drinking-Gel eine 40 Meter lange Maschinenstrecke.

TOP-PRODUKTE *nach deutschem Qualitätsstandard*

More quality for your Life durch Produkte mit echtem Mehrwert

Ausgehend von den Bedürfnissen unserer Partner und Kunden entwickeln wir Produktlösungen, die einen tatsächlichen Mehrwert schaffen. Im LR Kompetenzzentrum für Innovation, Wissenschaft und Forschung arbeiten hochqualifizierte Mitarbeiter und unabhängige Experten an herausragenden Innovationen auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse. Unser Ziel ist Ihr Plus an Lebensqualität.

Das LR Kompetenzzentrum unterstützt:

- bei der Identifizierung neuer Geschäftsfelder
- bei der wissenschaftlichen Ausgestaltung von Konzepten
- bei der Planung und Durchführung wissenschaftlicher Studien
- bei der Auswahl und Bewertung innovativer Rohstoffe



Dr. Stefan Biel
Director Research & Development
LR Health & Beauty Systems GmbH



Dr. Werner Voss
Dermatest GmbH
Research Institute Münster



Dr. Sven Werchan
Unabhängiger Ernährungsexperte

Wussten Sie schon, dass



mehr als 20 von LR entwickelte Produkte zum Patent angemeldet sind?



- ✓ Renommierete, unabhängige Institute prüfen die Qualität der LR Produkte, zum Beispiel: die Aloe Vera Drinking Gele & Colostrum tragen das INSTITUT FRESENIUS Qualitätssiegel.



- ✓ Die Kompetenz wird unterstützt durch den Bau der modernsten europäischen Aloe Vera Fabrik, in der die Aloe Vera Drinking Gele und weitere Produkte in gewohnt höchster deutscher Qualität am Ahlener Standort produziert werden.



- ✓ LR und LR Produkte sind mehrfach ausgezeichnet, zum Beispiel: LR bestes Network-Marketing Unternehmen im „Best Marketing Company 2010 Award“.



- ✓ Von den über 7.000 LR Kunden, die im Rahmen einer GfK-Studie befragt wurden, haben mehr als 90% gesagt, dass die LR Produkte „von besonders hoher Qualität“ sind.



- ✓ LR verzichtet grundsätzlich darauf, Kosmetik-Produkte und Nahrungsergänzungsmittel an Tieren zu testen.

TESTEN SIE

unsere Produkte selbst



LR LIFETAKT

**Gesundheitslösungen
mit dem Besten aus Natur
und Wissenschaft**

- Individuelle Lösungen für jede Lebensphase
- Ganzheitliches Gesundheitsmanagement
- Erstklassige Nahrungsergänzung
- Hohe Wirksamkeit bei gleichbleibend hoher Qualität



LR ALOE VIA

**Natürliche Pflege
für die ganze Familie**

- Höchste Aloe Vera Anteile
- Kombiniert mit pflegenden Bio-Extrakten
- Frei von Parabenen & Mineralölen
- Zum Patent angemeldete Rezepturen

Die Märkte für Schönheit und Gesundheit sind mit die dynamischsten Märkte und kennen keine Krisen. Entdecken Sie unsere gesamte Produktwelt in unseren Health & Beauty Katalogen.



Wussten Sie schon, dass



alle vier Sekunden ein Aloe Vera
Produkt verkauft wird?



LR ZEITGARD

Anti-Age Management für zeitlose Schönheit

Anti-Age Management-System in drei
aufeinander abgestimmten Schritten:

1. Porentiefe Reinigung
2. Professionelle Anti-Age Behandlung
3. Tägliche Pflege für jeden Hauttyp



DUFT

Faszinierende Duftkreationen für jeden Anlass

- Vielfältige Duftauswahl
- Atemberaubende Dufterlebnisse:
glamouröse Stardüfte,
trendige Lifestyle-Düfte,
zeitlose Klassiker
- Duftkompetenz, der Stars vertrauen
- Hohe Parfümöl-Anteile für
langanhaltende Düfte

Das Unternehmen

Die Produktpalette

Der Vertriebsweg

Der Geschäftsaufbau

Die Vorteilswelt

Pressespiegel

INTERNATIONALES STARKONZEPT

Einzigartig auf der Welt



Guido Maria Kretschmer



Bruce Willis

PARFÜMÖL-KONZENTRATION

Produkt	LR	Marktüblich
Eau de Parfum	12,0 - 25,0%	8,0 - 15,0%
Duschgel	2,5 - 4,0%	0,5 - 2,5%
Body Lotion	2,0 - 3,0%	0,2 - 2,0%



Unsere Düfte wurden mehrfach für die Duftstars Awards nominiert (u.a. Karolina Kurkova und Bruce Willis)

LR
STARBOX



- Duftkompetenz seit 1985
- Hautverträglichkeit dermatologisch getestet
- Zusammenarbeit mit führenden Duftherstellern

KAROLINA
KURKOVA



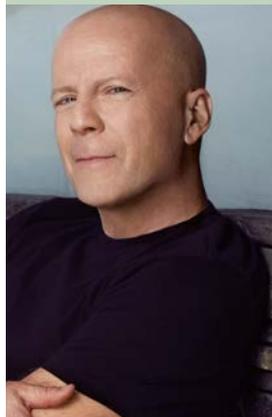
GUIDO MARIA
KRETSCHMER



EMMA
HEMING-WILLIS



BRUCE
WILLIS



CRISTINA
FERREIRA



MENSCHEN

mehr Lebensqualität bieten

Der Mensch steht bei LR im Mittelpunkt unseres Handelns. Jeden Tag arbeiten wir mit Leidenschaft daran, die Lebensqualität der Menschen, mit denen wir in Berührung kommen, zu erhöhen. Mit hochwertigen Produkten für Schönheit und Gesundheit und vor allem mit einem attraktiven Geschäftsmodell bieten wir jedem die Chance, sein Leben nachhaltig zu verbessern.

FAIRE BEDINGUNGEN

- Keine monatlichen Mindestumsätze
- 7 Tage Zahlungsziel bei Bankeinzug
- Kein Mindestbestellwert (außer bei Erstbestellung)
- 2 - 3 Tage Lieferzeit
- Keine Lagerhaltung

ZUKUNFTS*branche*



Prof. Dr. Michael Zacharias
Professor für Wirtschaftswissenschaften
und Experte für Direktvertrieb

IHRE VORTEILE:

- Exklusive Produkte
- Verkauf & Geschäftsaufbau möglich
- Kein Risiko
- Freie Zeiteinteilung
- Nebenberuflicher Start
- Chancengleichheit

„LR ist Marktführer im Network Marketing in Deutschland, weil die Firma diesen Vertriebsweg optimal beherrscht.“

Wussten Sie schon, dass



LR Produkte nicht im Einzelhandel erhältlich sind?

BEISPIEL Verkauf



e-Shop

LR stellt Ihnen einen eigenen E-Shop zur Verfügung!

LR Aloe Via
Für schnelle Hilfe in jeder Situation

LR EINKAUF

Aloe Via Special Care Box	
20650	Art.-Nummer
36	PW
19.08	GV
24,03 €	EK-netto
39,99 €	unverb. empf. VK
11,39 €	Handelsspanne
IHR EINKAUFSPREIS	
28,60 €	

**~30%
VERDIENST**

LR Aloe Via
Für schnelle Hilfe in jeder Situation

LR VERKAUF

Aloe Via Special Care Box
20650
39,99 €

BEISPIEL:

Bestellungen eines Monats:

Partnerpreis (ca. 30 % Rabatt)	=	500 €
Verkaufspreis an Endkunden	=	700 €

Verdienst aus Verkauf	=	200 €
+ 9% Bonus auf 500 €	=	45 €

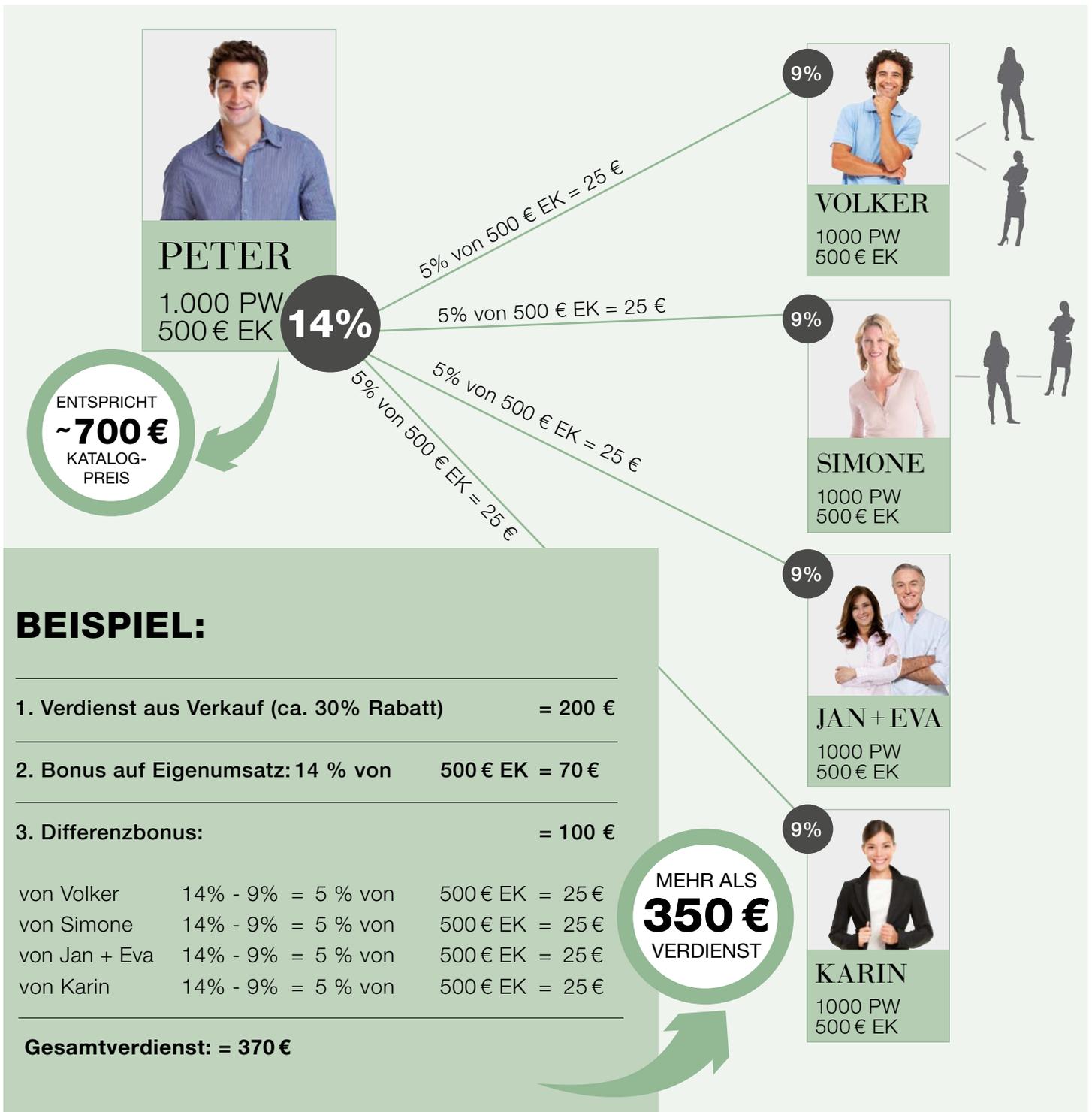
Gesamtverdienst	=	245 €
------------------------	---	--------------

LR Bonustabelle

21 % Bonus	▶ 12.000 PW	▶ ~6.000 €
16 % Bonus	▶ 8.000 PW	▶ ~4.000 €
14 % Bonus	▶ 4.000 PW	▶ ~2.000 €
11 % Bonus	▶ 2.000 PW	▶ ~1.000 €
9 % Bonus	▶ 1.000 PW	▶ ~500 €
6 % Bonus	▶ 500 PW	▶ ~250 €
3 % Bonus	▶ 250 PW	▶ ~125 €

Vereinfacht rechnen wir in allen Beispielen 1 € (ohne MwSt.) = 2 PW
Durchschnittlich ist das Verhältnis 1 € (ohne MwSt.) = 1,8 PW

BEISPIEL *Geschäftsaufbau*



Wussten Sie schon, dass



Sie Ihr LR Geschäft nebenberuflich und ohne Risiko starten können?

LR ÜBERNIMMT DEN SERVICE *für seine Partner*

- Jeder Partner kauft seine Produkte direkt bei LR ein und bekommt diese nach Hause geliefert
- LR berechnet monatlich den Bonus auf alle Umsätze auf Basis des fairen LR Vergütungsmodells und überweist diesen direkt an alle Partner

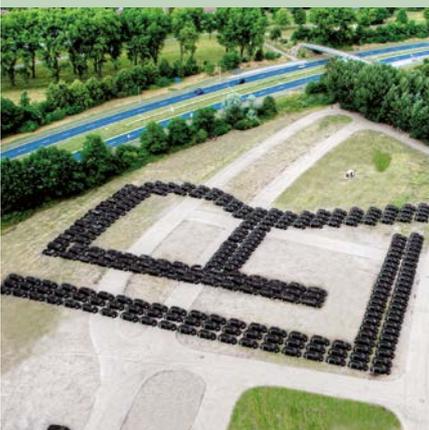
LR BONUSTABELLE

21 %	Bonus ▶	12.000 PW
16 %	Bonus ▶	8.000 PW
14 %	Bonus ▶	4.000 PW
11 %	Bonus ▶	2.000 PW
9 %	Bonus ▶	1.000 PW
6 %	Bonus ▶	500 PW
3 %	Bonus ▶	250 PW

Vereinfacht rechnen wir in allen Beispielen 1 € (ohne MwSt.) = 2 PW
Durchschnittlich ist das Verhältnis 1 € (ohne MwSt.) = 1,8 PW

„Weltweit 18.000 LR Autos
ausgeliefert“

LR AUTO'S



AUTOÜBERGABEN

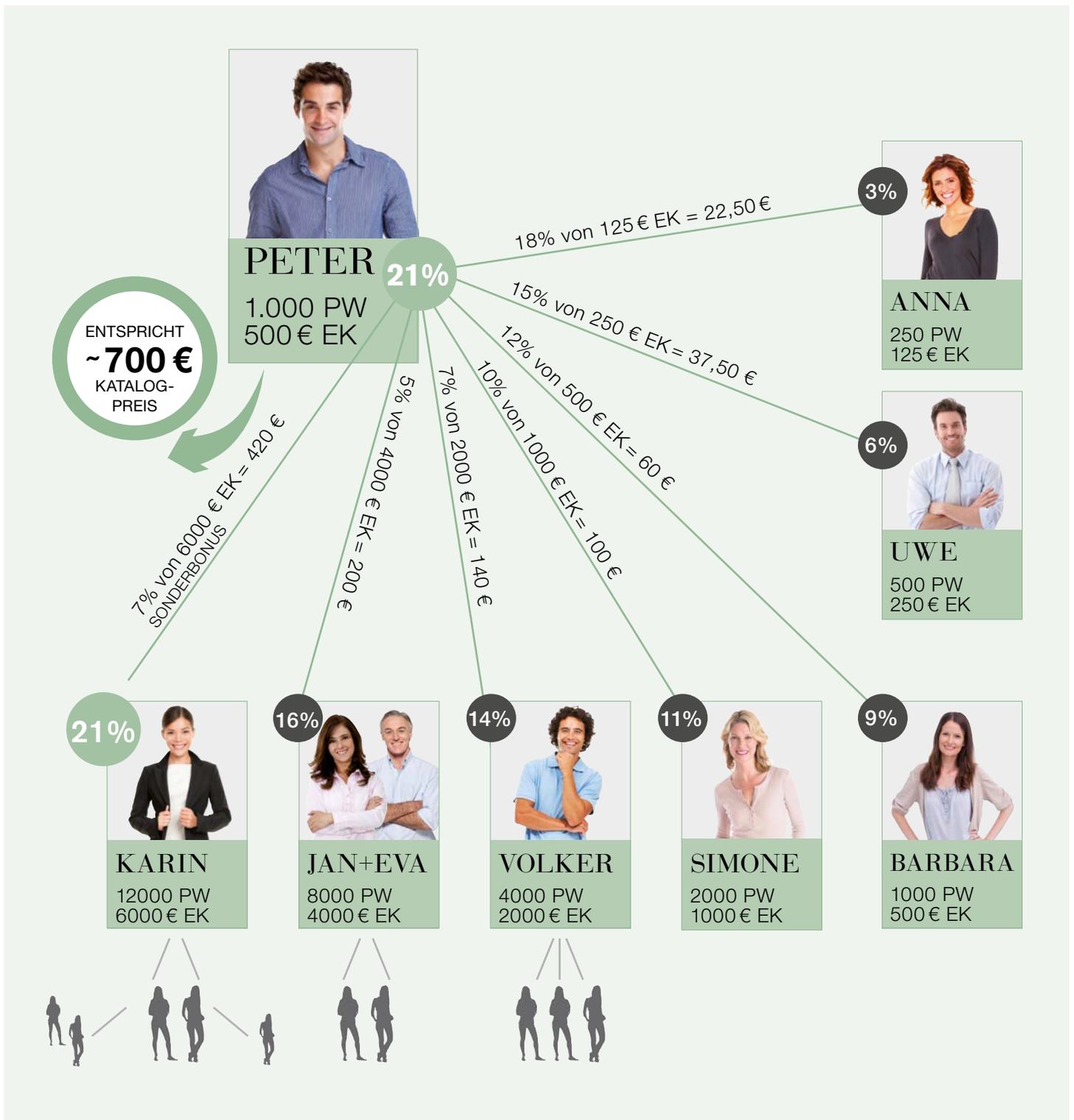


MERCEDES GLA



Aktuelle Autos finden Sie auf www.lrworld.com

BEISPIEL *Geschäftsentwicklung*



Wussten Sie schon, dass



Sie bei LR nebenberuflich über 1.000 € pro Monat verdienen und einen Firmenwagen fahren können?

LR BONUSTABELLE

21 % Bonus	▶	12.000 PW
16 % Bonus	▶	8.000 PW
14 % Bonus	▶	4.000 PW
11 % Bonus	▶	2.000 PW
9 % Bonus	▶	1.000 PW
6 % Bonus	▶	500 PW
3 % Bonus	▶	250 PW

SONDERBONUSSTAFFEL

12 ^{**} x 21%er	=	10,0% Bonus
12 [*] x 21%er	=	9,5% Bonus
10 x 21%er	=	9,0% Bonus
7 x 21%er	=	8,5% Bonus
4 x 21%er	=	8,0% Bonus
2 x 21%er	=	7,5% Bonus
1 x 21%er	=	7,0% Bonus

* plus Zusatzqualifikation Vize-Präsident

** plus Zusatzqualifikation Präsident

BEISPIEL

1. Verdienst aus Verkauf (ca. 30 % Rabatt) = 200 €

2. Bonus auf Eigenumsatz: 21 % von 500 € EK = 105 €

3. Differenzbonus: = 560 €

von Anna	18 % von	125 € EK	= 22,50 €
von Uwe	15 % von	250 € EK	= 37,50 €
von Barbara	12 % von	500 € EK	= 60,00 €
von Simone	10 % von	1000 € EK	= 100 €
von Volker	7 % von	2000 € EK	= 140 €
von Jan + Eva	5 % von	4000 € EK	= 200 €

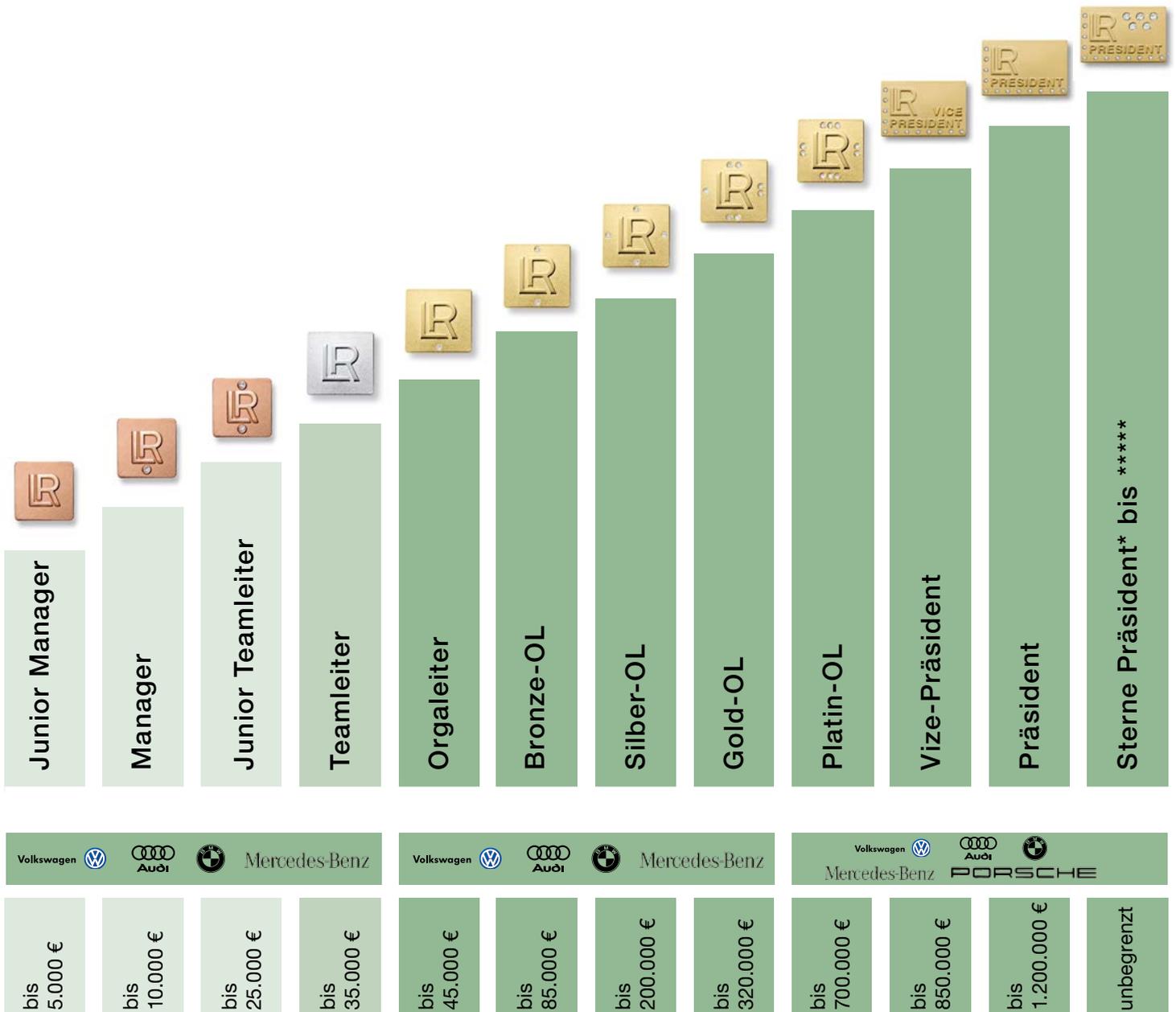
4. Sonderbonus: 7 % von 6000 € EK = 420 €

Gesamtverdienst: = 1.285 €

MEHR ALS
1.285 €
VERDIENST

Das Unternehmen
 Die Produktpalette
 Der Vertriebsweg
 Der Geschäftsaufbau
Die Vorteilswelt
 Pressespiegel

UNBEGRENZTE *Karriereschancen*



ca. Jahreseinkommen

JETZT STARTEN & *LR Vorteilswelt entdecken*

PROFESSIONELLE AUSBILDUNG



OL-/ BOL-MEETINGS

UNVERGESSLICHE REISEN



ELITE TRIP 2017 AUF BALI

SPEKTAKULÄRE PARTIES



30 JAHRE JUBILÄUMSFEIER IN BERLIN

STIMMUNGSVOLLE EVENTS



LR AWARD NIGHT 2016

Das Unternehmen
Die Produktpalette
Der Vertriebsweg
Der Geschäftsaufbau
Die Vorteilswelt
Pressespiegel

EIN EINZIGARTIGES *Autokonzept*

STUFE 1: VW, AUDI, BMW, MERCEDES
FÜR ORGALEITER



STUFE 2: VW, AUDI, BMW, MERCEDES
FÜR SILBER-OL



STUFE 3: VW, AUDI, BMW, MERCEDES
FÜR GOLD-OL



STUFE 4: VW, AUDI, BMW, MERCEDES,
LR PORSCHE FÜR PLATIN-OL



Wussten Sie schon, dass



Sie sich schon ab einem Umsatz von 24.000 PW für einen LR Mercedes Benz qualifizieren können?



*LR hat weltweit
bereits über
6.000 Mercedes
ausgeliefert*

Das Unternehmen
 Die Produktpalette
 Der Vertriebsweg
 Der Geschäftsaufbau
 Die Vorteilswelt
Pressespiegel

PRESSEspiegel

Freundin, Ausgabe 24, 02.11.2017

BEAUTY

Mit Zedernholz und Salbei: „Bowhant! Spicy Woods“ von The Body Shop, 50 ml EdP um 40 Euro

Mit Pfeffer und Vanille: „Mickael Carreira for Her“ von LR Health & Beauty, 50 ml EdP um 35 Euro

Mit Eiche und Haselnuss: „English Oak & Hazelnut“ von Jo Malone, 100 ml GFC um 105 Euro

Mit schwarzer Mandel und Tonkabohne

2 HERBST-DÜFTE BEKOMMEN EINEN TWIST

Wenn die Temperaturen sinken, hüllen wir uns liebend gerne in sinnlich-warme Düfte. Die Parfüm-Designer überraschen uns dieses Jahr mit besonders interessanten Duft-Kombinationen: Zum Beispiel haben süße Nuancen wie Vanille und Zedernholz plötzlich würzige Gegenspieler wie Pfeffer oder Salbei. Einfach mal reinschnuppern!

Kreiert für LR einen neuen Duft Stardesigner Guido Maria Kretschmer

Foto: [unbekannt]

Kretschmer kreiert Duft

Ahlener Zeitung, 08.11.2017

Mischtank schwebt durchs D

In der neuen LR-Aloe-Vera-Produktionsstätte wurde eine Hightech-Anlage installiert

AHLEN. Sie sind das Herzstück der neuen Aloe-Vera-Produktionsstätte von LR Health & Beauty: der große Mischer und die Vorrattanks für die Produktion der LR-Aloe-Vera-Drinking-Gele, die Ende des Jahres starten wird.

Die Behälter sind allerdings so riesig, dass sie durch keine Tür passen. Deshalb wurden sie jetzt per Kran über das Dach in die Produktionsstätte eingelassen. Ein im wahrsten Sinne des Wortes schergewichtiges Ereignis auf der Baustelle an der Porschestraße.

»Alle Beteiligten waren aufgeregt vor diesem wichtigen Moment.«

Björn Zeuge

Dort reihte sich zeitlich ein Schwerlasttransporter an den anderen. Insgesamt zwölf Lkw waren für die Anlieferung des gesamten Materials notwendig. Ein spezieller Kran, der extra bestellt wurde, hob die jeweils bis zu 13 Tonnen schweren Einzelteile bis zu



Durch die Tür passten der Mischer und die Vorratt-Tanks nicht. Deswegen schwebten die Anlagen per Kran durch die neuen Produktionsgebäude an der Porschestraße.

6,50 Metern und insgesamt ein Fassungsvermögen von 40 000 Litern. In den kommenden Wochen werden die Behälter justiert und die Innenausstattung der Produktion weiter vorangetrieben. Insgesamt 4,5 Millionen Euro investiert LR Health &

Beauty in den modernen Maschinenpark. Auf einer Fläche von rund 4000 Quadratmetern dreht sich ab Ende dieses Jahres alles um die Herstellung und den Versand der LR Aloe Vera Drinking-Gele.

»Wir sind mit dem Groß-Stoffmehl, projekt auf der 2. und werden zum Jahres über die Produktionsstätte Vera-Erzeugnisse verfügbar. Das macht schon jetzt un stolz, so CEO Dr. Stoffmehl.

Freundin, Ausgabe 10, 20.04.2016

NEUES BEAUTY-TOOL ZAUBERT DIESER STAB DIE FALTEN WEG?

Mit Wärme, Kälte und Vibration soll das Gerät Wirkstoffe tief in die Haut einschleusen – für einen schönen Teint. Das wollten wir genau wissen



WAS ES VERSPRICHT: Eine jugendlichere und frischere Haut. Vibration, Wärme und Kälte will



ten. Zuerst trage ich die Gesichtsercreme mit den Fingern auf. Dann kann ich per Knopfdruck wählen: heiße oder kalte Massage, jeweils mit oder ohne Vibration. Bei der Behandlung wird meine Haut erst auf 42 Grad erwärmt und danach auf bis zu sechs Grad abgekühlt. Während der Anwendung fahre ich kreisförmig über Stirn, Augenpartie, Wangen, Kinn und Hals. Jetzt müsste die wärmende Massage meine Poren öffnen und der Temperatursturz sie wieder schließen. Das soll die Haut straffen und die Bildung von neuem Bindegewebe ankurbeln. Um die Wirkung zu verstärken, kann ich die Vibration zuschalten. Mir hilft sie auf jeden Fall schon mal beim Waschen, es fühlt sich wie eine sanfte Klopf-Massage an. Mein Highlight: die Kaltfunktion. In Kombi mit dem „Eye Serum“ gegen Augenringe und Tränensäcke ist sie richtig erfrischend, auch nach dem Auftragen des Make-ups ist das Kühlen cool. Geputzt wird das Gerät mit einem beheizten Spezialtuch.

BRUCE WILLIS VERLÄNGERT BIS 2019



Ahlener Tageblatt, 11.06.2016

Übergabe von 200 Mercedes-Benz-Fahrzeugen an Firma LR



Ostendorf-Mitarbeiterin Kim Lena Leschnikowski übergab den Schlüssel an Alfred Vogel aus Bad Saulgau (hinten). Ehefrau Gertrud Vogel (links) und die Organisatorin Rainer und Tina Schokols schauen dabei zu.



Verlosung für den guten Zweck: (v. l.) Sabrina Schulz, Glücksfee Lilly und Manfred Wagner.

Rund 500 Gäste, beste Stimmung und sonniges Wetter in Ahlen begleiteten am 200 Autoschlüssel der Mercedes-Benz A-Klasse wechselten an diesem Tag ihren Vertriebspartner von LR Health & Beauty.

Starkes Signal von zwei Unternehmen

ANTI-AGING IM KOMPLETTPAKET

Diese Produkte sind perfekt auf das Gerät abgestimmt. Mit anderen Cremes und Seren geht es aber auch



Vertriebspartner ist es zu verdanken, dass wir diese größte Autoübergabe feiern können.“ LR sieht in seinem Autokonzept einen wesentlichen Erfolgsfaktor für den Geschäftsaufbau seines Vertriebspartners. Firmen gemeistert werden können, betonten Dr. Thomas Stoffmehl und Timm Ostendorf. Die Zusammenarbeit mit LR sei ein starkes Signal von zwei großen Unternehmen aus Ahlen.

Aloe Vera: LR launcht neue Pflegemarke

Das Direktvertriebsunternehmen Beauty, Ahlen, hat am 1. Juli LR Aloe Via mit einer Range Pflegeprodukten gelauncht. Dazu gehören die Hauptlinie Care, Special Care und Oral Nebenlinien Hair Care, Men Care. Damit werden nun alle Produkte des Unternehmens unter einem



GLA-KLASSE-AUTOS IM LR-DESIGN EROBERN DEUTSCHLANDS STRASSEN



Am 8. Juli fand im Kundencenter von Mercedes-Benz in Bad Saulgau eine große Autoübergabe statt. Fast im letzten Jahr hat LR in Ahlen bereits 200 Mercedes-Benz A-Klassen übernommen. Dieses Mal wechselten 200 Autoschlüssel der Mercedes-Benz GLA-Klasse ihren Besitzer – nämlich übergeben vom Ahlener Ostendorf an die Vertriebspartner von LR Health & Beauty. Alle Fahrzeuge standen bereits fertig gelassen und mit der vorher programmierten Heimadresse zur Abholung bereit. Eine logistische Herausforderung, die guter Organisation und Planung im Voraus bedarf.

Erfolgreiche Partner im Direktvertrieb: Seit über 20 Jahren führen Ostendorf und LR ihre gemeinsamen Geschäfte am Standort Ahlen aus. Das herausragende Engagement unserer Vertriebspartner macht diese große Autoübergabe erst möglich. Es freut mich, dass wir dieses Mal die Ahlener Kunden mit dem LR-Vertriebspartner vor Ort mit Ziel und Leidenschaft verbinden können. Unser Ausblick ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für den Geschäftsaufbau unserer Vertriebspartner.

LR Health & Beauty unter dem Motto „More quality for the customer“ ist ein spezialisiertes Unternehmen in der Familie. Das Unternehmen bietet seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt eine breite Palette an Kosmetikprodukten, Nahrungsergänzungsmitteln und Parfüms. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Premiumprodukten in den Bereichen Kosmetik, Nahrungsergänzungsmitteln und Parfüms. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Premiumprodukten in den Bereichen Kosmetik, Nahrungsergänzungsmitteln und Parfüms. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Premiumprodukten in den Bereichen Kosmetik, Nahrungsergänzungsmitteln und Parfüms.

Ostendorf GmbH Der Unternehmensgeist liegt bei Ostendorf im Hinblick auf die Generationen in der Familie. Das Unternehmen bietet seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt eine breite Palette an Kosmetikprodukten, Nahrungsergänzungsmitteln und Parfüms. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Premiumprodukten in den Bereichen Kosmetik, Nahrungsergänzungsmitteln und Parfüms.

HIER KÖNNEN

Sie uns auch finden



facebook.com/LRworld.de
facebook.com/CEO.LR
facebook.com/ThomasHeursen.LR
facebook.com/Sido.Hofman.LR



instagram.com/lrworldofficial/



youtube.com/LRHealthandBeautyHQ



LRworld.com



Wir unterstützen:
lrgkf.com