



HEALTH & BEAUTY

CROSS – SPONSORING Western Europe

January 2016

MORE QUALITY
for your life.



Countries

HEALTH & BEAUTY

France



Italy



Spain



Portugal



Turkey



Belgium / Netherlands / Luxembourg





HEALTH & BEAUTY

How to sponsor in Spain



How to sponsor in Spain



- Partners can sponsor just sending the new partner application form and first order request
- There's only one complete application form – it can be printed or done directly in an editable PDF
- New partner application form must be sent to the specific email – order.es@lrworld.com
- All forms must have copy of ID/passport and Tax card or European citizen card
- Only one type of initial set can be ordered

This is the 'Formulario de solicitud de nuevo socio' (New partner application form). It includes sections for personal data (Nombre, Apellido, DNI, etc.), contact information (Correo electrónico, Teléfono), and a declaration of interest in becoming a partner. It also features a section for the partner's business details (Actividad principal, etc.).

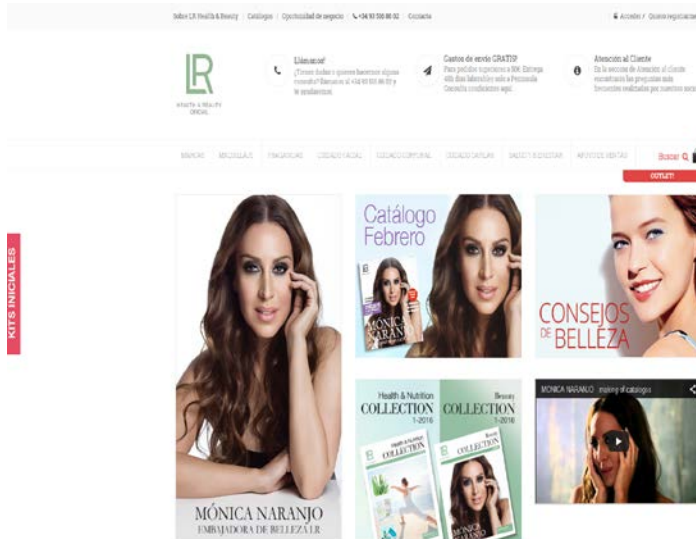
This is the 'Formulario de primer pedido' (First order request form). It contains a table for selecting products and quantities, along with a section for payment information (Método de pago, etc.). It also includes a declaration of the partner's commitment to the program.

This is a product catalog page from the IR website. It displays various health and beauty products, including 'Kit Hidratación', 'Kit Hidratación', and 'Kit Hidratación'. Each product is accompanied by a description, a list of ingredients, and a price. The page also includes a section for 'Programa Ventaja' (Advantage Program) with a table for tracking sales and commissions.

This is the 'Programa Ventaja' (Advantage Program) form. It includes a table for tracking sales and commissions, with columns for 'Producto', 'Cantidad', 'Precio', and 'Comisión'. It also features a section for the partner's contact information and a declaration of their commitment to the program.

- Sponsors can also register new partners in our online shop by filling the form

www.lrworld-tienda.net



Sobre LR Health & Beauty | Catálogos | Oportunidad de negocio | +34 93 516 86 02 | Contacta

Accede | **Quiero registrarme**

¡Llámanos!
¿Tienes dudas o quieres hacernos alguna consulta? Llámanos al +34 93 516 86 02 y te ayudaremos.

Gastos de envío GRATIS!
Para pedidos superiores a 50€. Entrega 48h días laborables solo a Península. Consulta condiciones aquí.

Atención al Cliente
En la sección de Atención al cliente encontrarás las preguntas más frecuentes realizadas por nuestros socios.

MARKAS | MAQUILLAJE | FRAGRANCIAS | CUIDADO FACIAL | CUIDADO CORPORAL | CUIDADO CAPILAR | SALUD Y BIENESTAR | APOYO DE VENTAS | **Buscar** **OUTLET**

¡Regístrate ahora!
Y consigue descuentos en todo nuestro catálogo de productos LR

Formulario de registro en la tienda de LR Health & Beauty.

Datos personales

Nombre	Apellidos
NIE/NIF/CIF	Fecha de nacimiento
Email	Número de cuenta bancaria (opcional)

¿Ya eres socio o vienes por recomendación?

☐ No soy socio ☒ **soy socio, y vengo por recomendación de otro socio** ☐ Ya soy socio de LR, pero no estoy registrado en la tienda.

Datos del socio que te recomendó LR

Número del socio	Nombre y apellidos del socio que te recomienda
------------------	--



HEALTH & BEAUTY

Payment for Starter Kit

- Cash on delivery* (**)
- Pre-payment by Bank transference*
- Credit Card*



Shipping costs 5,45€

For orders above 50€ (partner price, VAT incl.) the shipping costs are free

* Expedition costs: Balearic Islands +3,25€ | Canary Islands +12,50€

- there's no service of cash on delivery for the Canary Islands

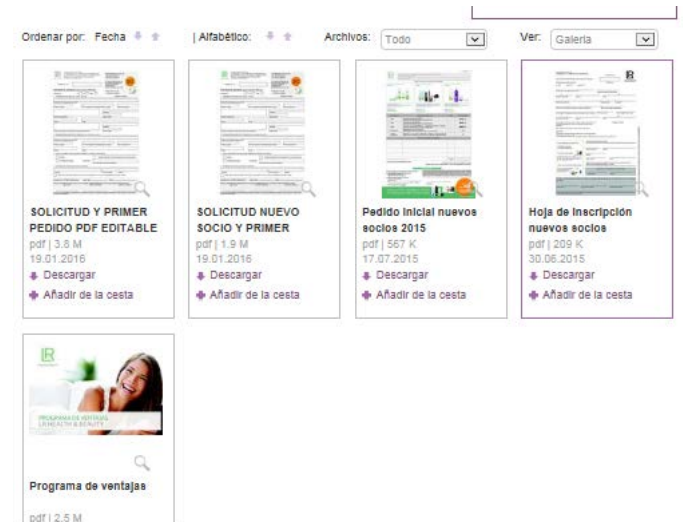
** The option cash on delivery costs 5,00€



HEALTH & BEAUTY

Where to find the order forms ?

- You can find all updated Order forms/
Partner agreements in the Download
Area LR Worldwide > Country Spain
- You can write directly to the designated
Sales Support : Jasmin Schriever
j.schriever@lrworld.com
- You can contact LR Spain:
order.es@lrworld.com





HEALTH & BEAUTY

Where and how to send the documents?

- Via e-mail to order.es@lrworld.com
- Attention: please make sure all documents are readable



What happens after submitting needed documents ?

- If all documents are readable and the payment is successful – the order is sent to the partners address.
- The LR Card is sent to the partner with their partner number.
- The new partner receives a welcome email with the partner number and the password to website.



HEALTH & BEAUTY

Why is my sponsored partner not registered yet ? Reasons for delay :

- Non readable documents
- Payment not received
- Missing info
- Outdated forms > all up-to-date forms are found on my-lrworld.com, LR worldwide



Whenever this happens, an e-mail is sent to the partner directly with the sponsor in copy.



HEALTH & BEAUTY

Address

LR Health & Beauty Systems S.L.

C/ Metal•lúrgia 6, local 12
08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

Orders :

Tel.: +34 935 168 602

Fax: +34 935 168 020

Hours of Operation

Order taking/Service :

Mo-Fr 9am – 6pm

Email : Orders

order.es@LRworld.com

Customer service (info, complaints,
doubts) :

Info.es@lrworld.com





HEALTH & BEAUTY

Product Shipment (Delivery)

In Spain mainland, the delivery takes about 1 to 2 working days. / Islands 1 to 8 days depending on the island

Minimum order

Minimum order of 25 €

Shipping costs

Shipping costs are determined by :

➤ Shipping costs 5,45€

For orders above 50€ (partner price, VAT incl.) the shipping costs are free

* Expedition costs: Balearic Islands +3,25€ | Canary Islands +12,50€

- there's no service of cash on delivery for the Canary Islands

** The option cash on delivery costs 5,00€



All values have
VAT included

How to sponsor in Spain



The Free choice set (Benefits Program)

- You have to order at least 70 € (partner price)
- - when making a purchase of 70€ you can add to your „shopping cart“ the Benefits Program V10 – available only during the first month of partnership

[illegible]



HEALTH & BEAUTY

How to sponsor in Spain



Starter Set ZEITGARD CARE

MÓNICA NARANJO

Available only until 30.06.2016

Antiage device Zeitgard, Serum Zeitgard, Hydrating gel Zeitgard
+ Offer Documentation: Coleccion B + H, Pricelist, Welcome Program Flyer, 3x monthly catalogues, Marketing Plan, 4 cream samples random

+ OFFER: Welcome Program set V10

Partner price: 200€ | PW 320 | BV 120

Starter set NANOGOLD ZEITGARD

MÓNICA NARANJO

Facial Toner Nanogold, Day cream Nanogold, Night cream nanogold

+ Offer Documentation: Coleccion B + H, Pricelist, Welcome Program Flyer, 3x monthly catalogues, Marketing Plan, 4 cream samples random

+ OFFER: Welcome Program set V10

Partner price: 75,00€ | PW 40 | BV 75

Starter set ALOE VERA

Lip care stick, Hair & Body wash, tooth gel, Concentrate, Soft skin cream

+ Offer Documentation: Coleccion B + H, Pricelist, Welcome Program Flyer, 3x monthly catalogues, Marketing Plan, 4 cream samples random

Partner price: 25,00€ | PW 40 | BV 15

Starter set BEAUTY

Racine cleansing foam, Racine Facial toner, Waterproof mascara, Black kajal, Lip Care stick Colours, Bronzing pearls

+ Offer Documentation: Coleccion B + H, Pricelist, Welcome Program Flyer, 3x monthly catalogues, Marketing Plan, 4 cream samples random

Partner price: 25,00€ | PW 40 | BV 15

Starter set NUTRITION

Aloe Vera drinking gel honey or peach (choose one), Mind Master green, Probalance, PH test stripes

+ Offer Documentation: Coleccion B + H, Pricelist, Welcome Program Flyer, 3x monthly catalogues, Marketing Plan, 4 cream samples random

Partner price: 25,00€ | PW 40 | BV 15

As any other order, shipping costs are applied accordingly. See previous pages.



2. **ESTRATEGIAS DE CONDOMINIO** Las estrategias de condominio se refieren a las acciones que se toman para reducir el riesgo de que se active la acción del "Efecto de la Roca". El efecto de la Roca puede ser evitado si se toman las siguientes acciones: a) evitar la explotación de los recursos naturales, b) evitar la explotación de los recursos humanos, c) evitar la explotación de los recursos económicos, d) evitar la explotación de los recursos tecnológicos, e) evitar la explotación de los recursos culturales. En el presente trabajo se propone una estrategia de condominio que se basa en la explotación de los recursos naturales, humanos, económicos, tecnológicos y culturales de una manera sostenible y responsable. Esta estrategia se basa en la explotación de los recursos naturales, humanos, económicos, tecnológicos y culturales de una manera sostenible y responsable. Esta estrategia se basa en la explotación de los recursos naturales, humanos, económicos, tecnológicos y culturales de una manera sostenible y responsable.
3. **COMPARACIÓN DE PRODUCCIÓN** La comparación de producción se refiere a la comparación de la producción de un país con la producción de otro país. En el presente trabajo se compara la producción de los Estados Unidos con la producción de México. La comparación de producción se refiere a la comparación de la producción de un país con la producción de otro país. En el presente trabajo se compara la producción de los Estados Unidos con la producción de México. La comparación de producción se refiere a la comparación de la producción de un país con la producción de otro país. En el presente trabajo se compara la producción de los Estados Unidos con la producción de México.
4. **INDICADORES DE PRODUCCIÓN** Los indicadores de producción se refieren a las medidas que se toman para medir la producción de un país. En el presente trabajo se utilizan los siguientes indicadores de producción: a) el producto interno bruto (PIB), b) el producto interno bruto per cápita (PIB/cap), c) el producto interno bruto por sector (PIB/sector), d) el producto interno bruto por actividad (PIB/actividad), e) el producto interno bruto por región (PIB/región). Los indicadores de producción se refieren a las medidas que se toman para medir la producción de un país. En el presente trabajo se utilizan los siguientes indicadores de producción: a) el producto interno bruto (PIB), b) el producto interno bruto per cápita (PIB/cap), c) el producto interno bruto por sector (PIB/sector), d) el producto interno bruto por actividad (PIB/actividad), e) el producto interno bruto por región (PIB/región).
5. **ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN** El análisis de la producción se refiere al análisis de la producción de un país. En el presente trabajo se analiza la producción de los Estados Unidos y México. El análisis de la producción se refiere al análisis de la producción de un país. En el presente trabajo se analiza la producción de los Estados Unidos y México. El análisis de la producción se refiere al análisis de la producción de un país. En el presente trabajo se analiza la producción de los Estados Unidos y México.
6. **CONCLUSIONES** Las conclusiones se refieren a las ideas principales que se extraen de un estudio. En el presente trabajo se concluye que la explotación de los recursos naturales, humanos, económicos, tecnológicos y culturales de una manera sostenible y responsable es la única manera de evitar el "Efecto de la Roca". Las conclusiones se refieren a las ideas principales que se extraen de un estudio. En el presente trabajo se concluye que la explotación de los recursos naturales, humanos, económicos, tecnológicos y culturales de una manera sostenible y responsable es la única manera de evitar el "Efecto de la Roca". Las conclusiones se refieren a las ideas principales que se extraen de un estudio. En el presente trabajo se concluye que la explotación de los recursos naturales, humanos, económicos, tecnológicos y culturales de una manera sostenible y responsable es la única manera de evitar el "Efecto de la Roca".
7. **REFERENCIAS** Las referencias se refieren a las fuentes de información que se consultaron para elaborar el presente trabajo. En el presente trabajo se consultaron las siguientes referencias: a) el libro "El Efecto de la Roca" de [autor], b) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor], c) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor], d) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor], e) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor]. Las referencias se refieren a las fuentes de información que se consultaron para elaborar el presente trabajo. En el presente trabajo se consultaron las siguientes referencias: a) el libro "El Efecto de la Roca" de [autor], b) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor], c) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor], d) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor], e) el artículo "El Efecto de la Roca" de [autor].

[illegible]

Incentives: Benefits Program



Benefits program – available only for new partner

Valid for the first 3 or 4 months

In the first months the partner can have an extra income up to 195,85€ in the sale of the products

- In the first month the partner can buy the BP V10
- The program's price is 7,95€ - can only be requested with an order of 70,00€ (partner price VAT incl.)

- In the second month the partner can buy the BP V11
ONLY IF THE PARTNER HAS THE BP V10
- The program's price is 7,95€ - can only be requested with an order of 70,00€ (partner price VAT incl.)

- In the third month the partner can buy the BP V12
ONLY IF THE PARTNER HAS THE BP V10 and BP V11
- The program's price is 14,95€ - can only be requested with an order of 70,00€ (partner price VAT incl.)

MORE QUALITY

for your life.