



GENERA 2024: uma aposta internacional

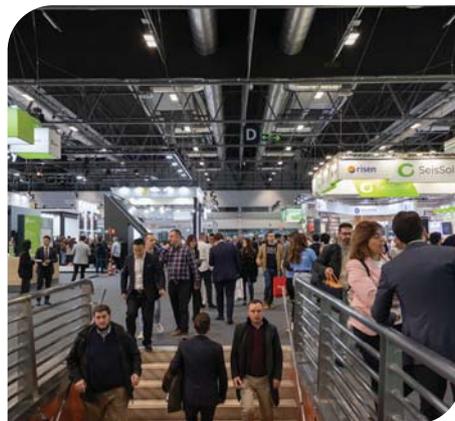
Energia verde, energia renovável, sustentabilidade, colaboração, inovação e mudança. Estes são apenas alguns dos termos que caracterizaram a edição de 2024 da GENERA, a Feira Internacional de Energia e Ambiente, que decorreu em Madrid de 5 a 8 de fevereiro.

por **Sara Lopes**

Pode ver o que as empresas levaram até à GENERA 2024 no canal do Youtube da Renováveis Magazine, ou através deste QR Code.



Os sinais luminosos que se viam dentro dos Pavilhões 9 e 10 da GENERA na IFEMA Madrid podiam ser azuis, mas a cor que estava na mente dos visitantes era o verde. O frio não bastou para os demover a encher os 24 000 m² de exposição da Feira, dia após dia, reforçando a posição da GENERA como a plataforma chave na Europa, no que diz respeito ao setor das energias renováveis.



Com uma adesão recorde, a GENERA foi o palco para mais de 500 empresas, que tiveram a oportunidade de mostrar os seus destaques e novidades a 43 292 visitantes profissionais, mais 24% face à edição anterior. “Tivemos mais de 10 mil visitantes no dia de abertura”, confessou Alberto

Leal, Diretor da Feira. “Para nós a GENERA não é só um show ibérico. É também internacional”, disse, explicando a aposta cada vez maior na participação de empresas internacionais, que trazem consigo um público mais alargado. Com uma representação de 45% de empresas não

Com uma adesão recorde, a GENERA foi o palco para mais de 500 empresas, que tiveram a oportunidade de mostrar os seus destaques e novidades a 43 292 visitantes profissionais, mais 24% face à edição anterior. “Tivemos mais de 10 mil visitantes no dia de abertura”, confessou Alberto Leal, Diretor da Feira.

espanholas, a projeção da Feira a nível global aumentou cerca de 25%, com empresas vindas de 23 países, sendo a fatia reservada à China e à Turquia cada vez maior.

Este foco estratégico, que tem vindo a ser particularmente trabalhado nos últimos dois anos, permitiu à organização da Feira atingir a meta dos 60 países no que toca a visitantes. Segundo os números oficiais da GENERA, 17% do total de visitantes recebidos foram estrangeiros, sendo que 43% dessa proporção correspondeu a visitantes portugueses, mostrando a