

24ª Aula

11. Plano de Marketing Pessoal

- ✓ Best practices dos Planos de Marketing Pessoal
- ✓ Balanço da cadeira

Critérios de Avaliação do Plano de Marketing Pessoal

Marketing:

- ✓ Coerência 5 (entre Desenvolvimento/Carreira)
- ✓ Criatividade 4 (surpreender, video, inglês, frases)
- ✓ “Comprável” 4 (pronto a ser admitido numa empresa)

Distinção:

- ✓ VRIO 5 (Valor, Raro, Inimitável, Organizado)
- ✓ Atitude + 2 (lobby, network, detalhe)