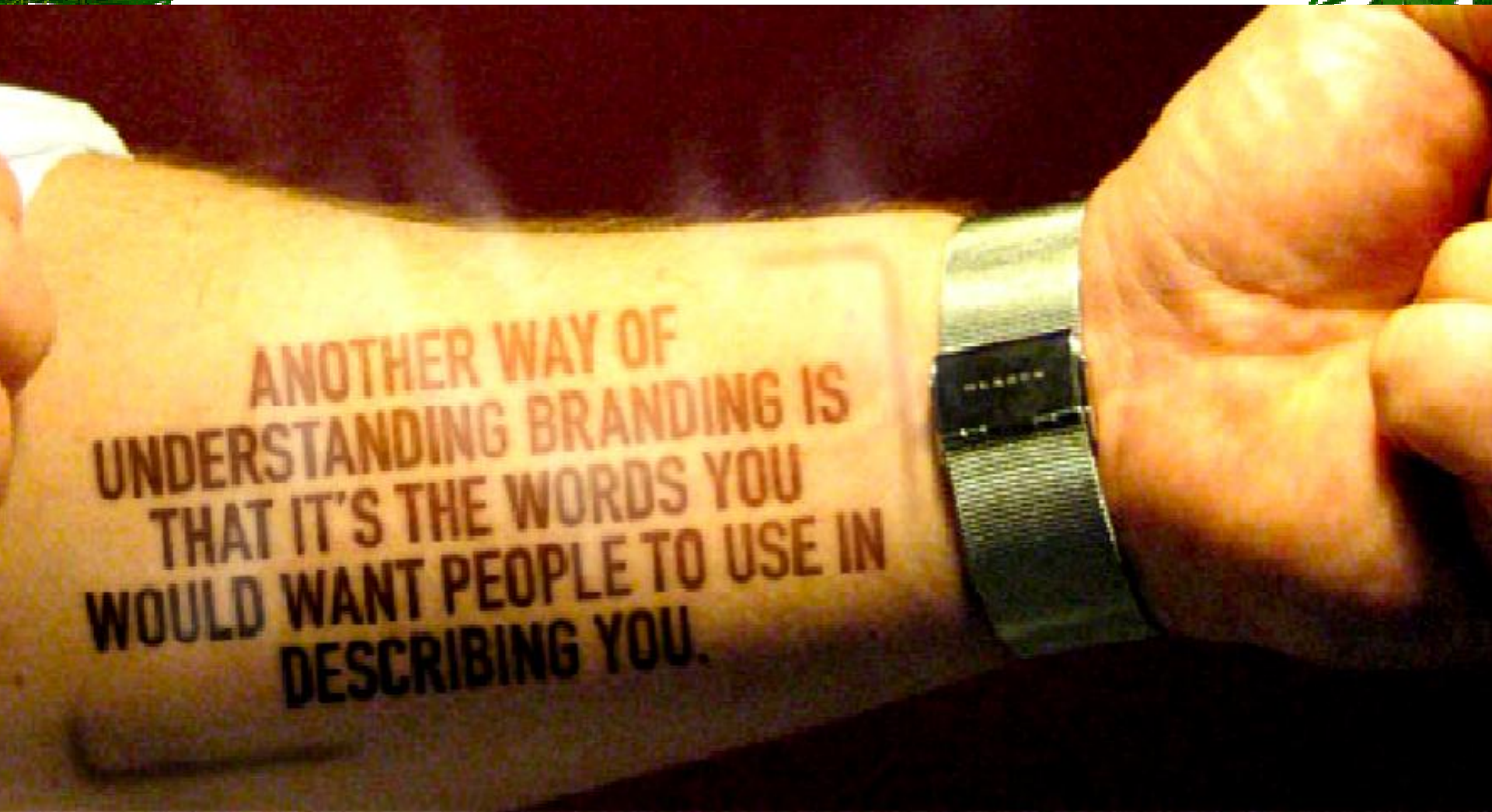


# 4ª Aula

## 2. Mercado Empregador

- ✓ Mercado Internacional
- ✓ Realidade Actual e Futura
- ✓ Factores Críticos de Sucesso

# Personal Branding



ANOTHER WAY OF  
UNDERSTANDING BRANDING IS  
THAT IT'S THE WORDS YOU  
WOULD WANT PEOPLE TO USE IN  
DESCRIBING YOU.

# Descobrir a Marca Pessoal



# Criar a Marca Pessoal



# Comunicar a Marca Pessoal

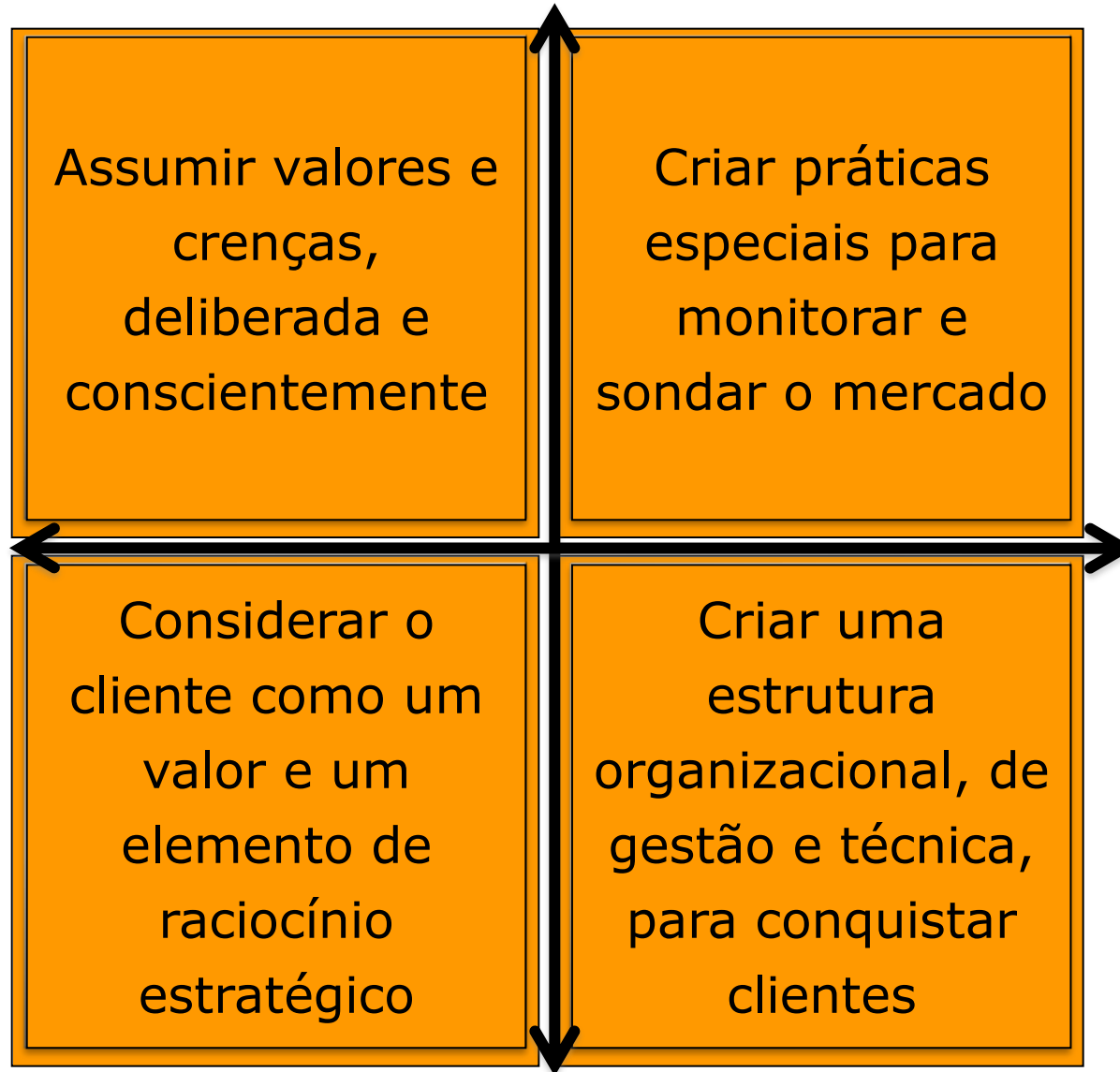
Deixa a marca em **tudo** o que fazes!



# 7 FCS da Empresa Orientada para o Mercado

- ✓ Oferecem soluções com nível de excelência aos seus clientes
- ✓ Dão mais valor ao cliente
- ✓ Procuram fidelizar os clientes
- ✓ Inspiram nos empregados o espírito de equipa
- ✓ Surpreendem a concorrência
- ✓ Investem no marketing
- ✓ Tratam a marca como um activo

# Estratégias de Sucesso ao Mercado



# A Essência do Marketing Pessoal

As 3 Dimensões Nucleares

