

## CURSO EFA – Ciclo de Formação 2015/2016

### Sociedade, Tecnologia e Ciência (STC)

<u>Unidade de Competência:</u>	<b>STC 5 – Redes de Informação e Comunicação</b>
<u>Domínios de Referência:</u>	<b>AR3 – Contexto institucional / AR4 – Contexto macroestrutural</b>
<u>Temas:</u>	<b>Media e Informação / Redes e Tecnologias</b>
<u>Subtema:</u>	<b>Os <i>mass media</i> /A <i>internet</i></b>
<u>Competências:</u>	Relacionar-se com os <i>mass media</i> reconhecendo os seus impactos na constituição do poder mediático e tendo a perceção dos efeitos deste na regulação institucional.  Perceber os impactos das redes de internet nos hábitos percetivos, desenvolvendo uma atitude crítica face aos conteúdos aí disponibilizados

### Ficha de Trabalho

#### “Bem-vindos a um mundo perfeito”

«Nos dias de hoje existem mundos, à distância de meia dúzia de letras e de um clique, demasiado fabulosos onde se partilham frases, estados de espírito, fotografias e outros itens de que se ama. Falo, portanto, de redes sociais, como o *facebook*, o *twitter*, o *pinterest*, etc.; de blogues e de *chat's*, onde se partilha a forma como somos e agimos na sociedade e/ou a forma como gostaríamos de o fazer ou ser.

Estas formas de tecnologia facilitam a ‘compressão’ do tempo e do espaço: dois indivíduos situados em dois lados opostos do planeta – em Tóquio e Londres, por exemplo – não só podem ter uma conversa em ‘tempo real’, como podem também enviar documentos e imagens um ao outro com a ajuda da tecnologia de satélite. O uso corrente da Internet e dos telemóveis aprofunda e acelera os processos de globalização. Um número crescente de pessoas fica ligado entre si graças ao recurso a estas tecnologias, e fazem-no em lugares antigamente isolados ou deficientemente abrangidos pelo sistema tradicional de comunicações.

Embora as infraestruturas de telecomunicações não se tenham desenvolvido de igual forma em todo o mundo, um número cada maior de países pode ter acesso às redes internacionais de comunicação, de um modo que anteriormente não era possível.»

Anthony Giddens, *Sociologia*, 5ª edição, pp. 52-53, F. C. Gulbenkian, 2007, Lisboa

1. Indique as várias tecnologias de telecomunicações e relate o uso que faz de cada uma, indicando as suas vantagens.
2. De que forma é que têm evoluído em relação à quantidade de informação transmitida?
3. Quais os avanços científicos que o permitiram?
4. Existem muitas pessoas que não têm acesso a estas tecnologias, ou não sabem usá-las. Reflita sobre as novas formas de exclusão que esta situação cria.
5. Nos últimos dez anos, que tecnologias tem usado cada vez mais e cada vez menos? Porquê?
6. Existem vários tipos de ligação à Internet.
  - a) Quais as que conhece?
  - b) Qual a que usa e porquê?
  - c) Quais as suas características técnicas?
7. Blogue
  - a) Crie um blogue.
  - b) Relate esta experiência como o mais recente uso que faz da internet.
  - c) Escreva o primeiro *post* no blogue e faça dois *print screen*, que adicionará ao seu trabalho.

**8. ALDEIA GLOBAL [Adolfo Luxúria Canibal / Miguel Pedro]**

anda eufórica toda a gente  
com a era da informação  
fechada em casa ligada à  
rede ou grudada à  
televisão na vertigem das  
notícias em constante

circulação sempre mais e mais  
depressa tornou-se a grande  
obsessão

"é a aldeia global" – explicam num júbilo imbecil, prontos a desfilar o rosário de maravilhas dos novos tempos,

sem discernirem que aldeia sempre foi o sinónimo de isolamento e conformismo, de mesquinhez, aborrecimento e mexerico e que, de qualquer modo, o que verdadeiramente importa se mantém secreto

"é a aldeia global" – explicam num júbilo imbecil, prontos a desfilar o rosário de últimos acontecimentos, sem discernirem que, contrariamente ao

mundo observado diretamente, em que a relação com o real é absoluta, estão a consumir meros resumos simplificados da realidade,

manipulados num fluxo de imagens de que são simples espectadores e cuja escolha, cadência e direção não controlam nem têm possibilidade de verificar a veracidade e em que, finalmente, no frenesim meticulosamente planeado de dados surpreendentes, o que verdadeiramente importa se mantém secreto.

o que importa é saber onde raio se oculta o poder

Hoje em dia, os meios de comunicação de massas e as redes sociais oferecem uma resposta cada vez mais eficaz àqueles que procuram a popularidade.

Num texto bem estruturado, com um mínimo de duas e um máximo de três páginas, apresente uma reflexão sobre as “maravilhas” que a internet coloca ao dispor e sobre a procura da popularidade no mundo atual.

Fundamente o seu ponto de vista recorrendo, no mínimo, a dois argumentos e ilustre cada um deles com, pelo menos, um exemplo significativo.