

Exploração Criativa de Motion Design na Promoção de Produtos

Proposta de Bolsa/Estágio na Altice Labs



ID do Projeto	2024/25_N1
Departamento	EID5
Proponente	Carlos Manuel Figueiredo
Data de validade	31-Dec-2025

IDI - Áreas Chave

Comunicação e Multimédia

Tema / Título

Exploração Criativa de Motion Design na Promoção de Produtos

Contexto

Com um ADN de Inovação, a Altice Labs está determinada em tornar o Motion Design na estrela da nossa estratégia de promoção de produto. Num mercado global extremamente competitivo, reconhecemos a necessidade de criar conteúdos visualmente apelativos e dinâmicos para destacar as nossas soluções de forma inovadora.

Objetivos do Projeto

Utilizar o poder do Motion Design para revolucionar a apresentação dos nossos produtos. O nosso objetivo é criar artefactos multimédia que transcendam a mera informação, envolvendo e encantando o nosso público-alvo numa jornada visual única.

Aspetos Inovadores

Estamos comprometidos em redefinir a forma como os nossos produtos são promovidos, incorporando técnicas de última geração e abraçando a inovação em cada frame.

Ferramentas a utilizar

- Adobe After Effects: Para criar animações e efeitos visuais;
- Adobe Illustrator: Para criar gráficos vetoriais;
- Adobe Photoshop: Para criar e editar elementos gráficos;
- Cinema 4D: Para animações 3D;
- Adobe Premiere Pro: Para edição de vídeo e composição;
- Adobe Audition: Para edição de áudio.

Referências Bibliográficas

- Braha, Y. (2013) Creative Motion Graphic Titling for Film, Video, and the Web: Dynamic Motion Graphic Title Design Focal Press ISBN-13: 978-0240814193. ISBN-10: 0240814193
- Dinur, E. (2017) The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Technique of Vfx for Directors, Producers, Editors and Cinematographers Focal Press. ISBN-13: 978-1-138-95622-3
- Shaw, A. (2016) Design for Motion: Fundamentals and Techniques of Motion Design 1st Edition Focal Press. ISBN-13: 978-1138812093 ISBN-10: 1138812099
- Williams, Richard. (2001) "The animators' survival toolkit". USA: Faber and faber
- Jerald, J. (2016). The VR book: Human-centered design for virtual reality. S.I.: ACM Books
- Blain, J. M., (2022) "The Complete Guide to Blender Graphics: Computer Modeling & Animation", 7th Ed., CRC Press. DOI: 10.1201/9781003226420
- Krasner, J., (2013) Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics, 3rd Ed., Focal Press. ISBN 9780240821139

- Peddie, J., (2013) The History of Visual Magic in Computers: How Beautiful Images are Made in CAD, 3D, VR and AR, Springer-Verlag London, ISBN 13: 978-1-4471-4932-3

Atividades

- Colaborar com uma equipa diversificada de talentos, desde designers a engenheiros, para criar uma sinergia perfeita entre a estética visual e a funcionalidade do produto;
- Desenvolver storyboards e criar uma linguagem visual única que não reflita apenas a nossa identidade de marca, mas também que a eleve a novos patamares de criatividade;
- Dar vida aos nossos conceitos através de animações impressionantes, utilizando as mais recentes ferramentas e técnicas de Motion Design;
- Compartilhar o conhecimento e a paixão pelo Motion Design em workshops internos, inspirando e capacitando outros membros da empresa;
- Preparar um relatório de final de estágio.

Competências Chave Requeridas

- Ser apaixonado por Motion Design e ser capaz de transformar conceitos abstratos em realidade visual;
- Dominar ferramentas de animação, edição de vídeo e design gráfico;
- Dominar técnicas de motion design e ter capacidade de concretização em diferentes estilos;
- Ter uma mentalidade colaborativa e boa capacidade de comunicação, capaz de trabalhar em equipa, com sentido de responsabilidade e empenho no cumprimento de prazos.

Orientador (nome e e-mail)

Carlos Manuel Figueiredo - Carlos-m-figueiredo@alticelabs.com

Para concorrer podes enviar a tua candidatura, envia e-mail para o Programa GENIUS: genius@inova-ria.pt