

a “batida” da Prysmian, um repto sustentável

por Sara Lopes



Entre tons de verde e de azul, a Prysmian fez sentir a sua batida no Círculo de Bellas Artes de Madrid, no passado dia 23 de maio.

Foi com o som poderoso de dois batimentos cardíacos que a Prysmian começou um evento que prometia ser marcado por inovação e um compromisso com a sustentabilidade. Os representantes do setor presentes foram-se reunindo numa sala do Círculo de Bellas Artes de Madrid preparado ao pormenor, com um ecrã de cerca de 60 metros, percorrendo a sala num ângulo de 360°. À medida que a sala se ia enchendo, um burburinho de fundo ia aumentando, com brindes, gargalhadas e abraços à mistura, abrindo desde logo o espaço ao *networking*, com o repto de “*siente el latido*” (sente a batida).

O evento bianual da Prysmian começou pouco depois das 20h. Xavi Cabezas, artista tecnológico, foi o anfitrião da noite. Começou por falar na importância da inteligência coletiva, pedindo um voluntário para comprovar como “*rumamos todos para o mesmo*”. Por essa altura, mal sabiam os presentes que ao longo da noite iam ser presenteados com vários truques de magia pelo artista, que arrancou aplausos e sorrisos da plateia.

Por parte da Prysmian, as boas-vindas oficiais foram dadas por Jordi Calvo, CEO Prysmian Iberia. Num discurso que reuniu ideias sobre redução de CO₂, economia circular, promoção da mobilidade elétrica e a variedade de vertentes do setor, o CEO reforçou que o caminho para o futuro deve ser feito em conjunto. “*Estamos a viver numa sociedade que caminha para uma realidade limpa e conectada. Juntos, como setor, chegamos mais longe*”, afirmou, explicando que a Prysmian quer

oferecer, ao mercado, produtos e serviços inovadores e sustentáveis. “*Estamos a viver uma nova fase na nossa história*”, confessou o CEO Prysmian Iberia, que vê a possibilidade de produzir produtos funcionais e duráveis possível graças às pessoas que fazem parte da empresa e “*ao seu compromisso e sacrifício*”. “*Chegamos aqui graças à nossa capacidade de inovação e tecnológica. Contamos com o vosso compromisso para fazerem com que o mundo seja melhor*”, apelou aos presentes. “*Queremos fazer da Prysmian uma empresa sensível aos problemas da sociedade. Juntos, iremos consegui-lo*”, concluiu.

“*Estamos a viver numa sociedade que caminha para uma realidade limpa e conectada. Juntos, como setor, chegamos mais longe*”, afirmou, explicando que a Prysmian quer oferecer, ao mercado, produtos e serviços inovadores e sustentáveis.

Depois de um segundo momento surpreendente com Xavi Cabezas, foi a vez de Marcello Del Brenna, CEO Prysmian Sur Europa, subir ao palco. “*Este é um momento especial*”, começou por dizer. Segundo o empresário, a Prysmian não está apenas a mudar o seu logo e o seu lema atualmente. Está a dar o empurrão para um caminho mais sustentável. “*Isto não é passageiro*.”

