



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa

## Inquérito de Satisfação | Carnaval 2017



## Resultados e Análise

5 DE ABRIL 2017

Parceiros



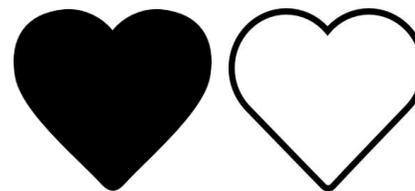
# CONTEÚDOS



Caraterização  
dos Turistas  
Entrevistados



Caraterização do  
Evento  
“Carnaval”



Nível de  
Satisfação



Conclusões

# FICHA TÉCNICA



## Objetivo

Caraterizar e identificar a opinião dos turistas (não residentes na Região) que visitam a Madeira durante o Carnaval e medir o seu nível de satisfação.



## Local de Recolha

Aeroporto da Madeira – Cristiano Ronaldo (partidas) e principais hotéis da Madeira



## Amostra

533 inquéritos válidos;  
Margem de erro: 4,24%.



## Período de Recolha

26 de fevereiro a 6 de março 2017.  
Periodicidade: anual.



## Modo de recolha

Questionários em papel preenchidos de forma autónoma pelo inquirido.



## Entidades Responsáveis



# Caraterização dos Turistas Entrevistados



# CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

## Género

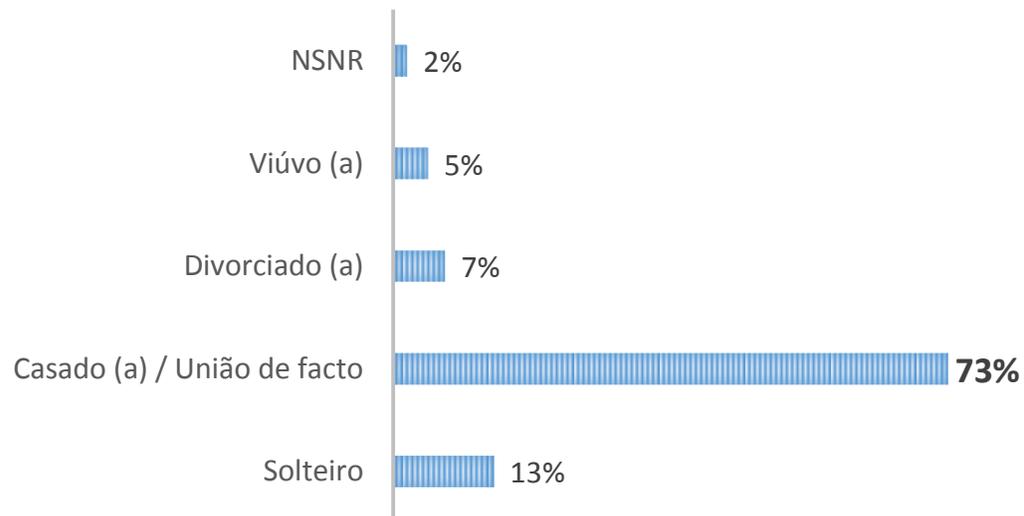


45%

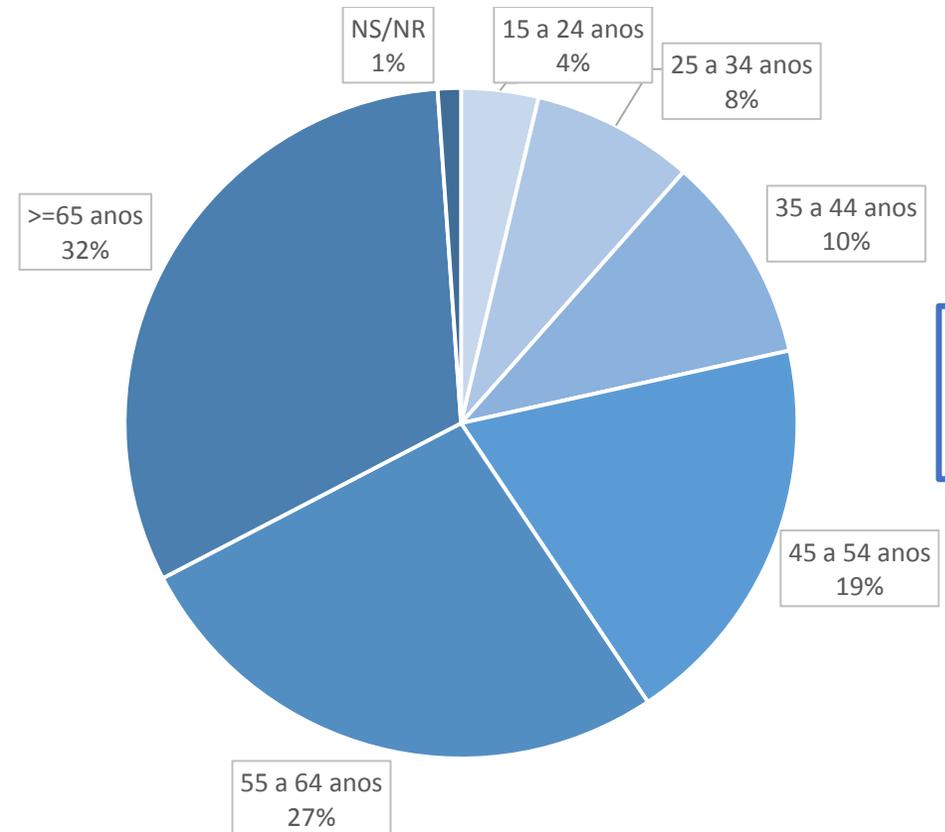


55%

## Estado Civil



## Idade

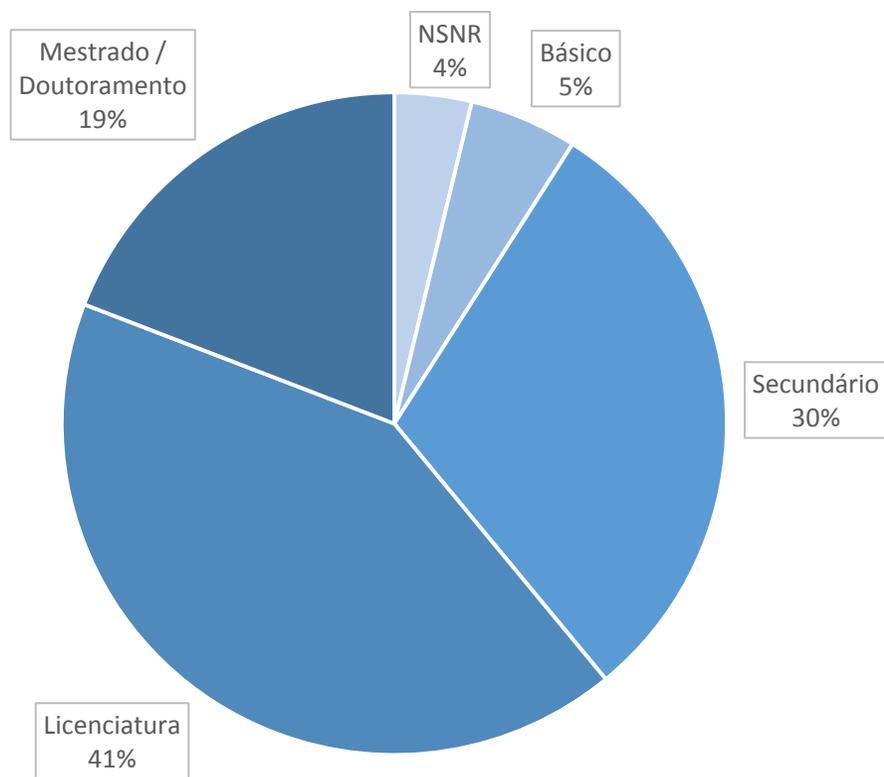


**Idade (média)**

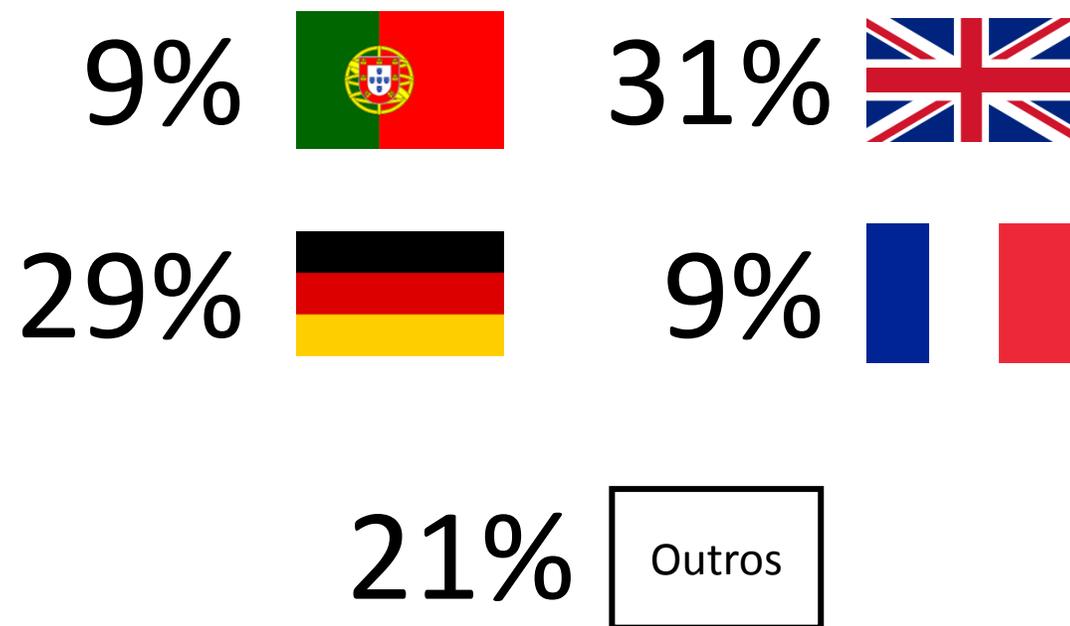
57 anos

# CARATERIZAÇÃO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS

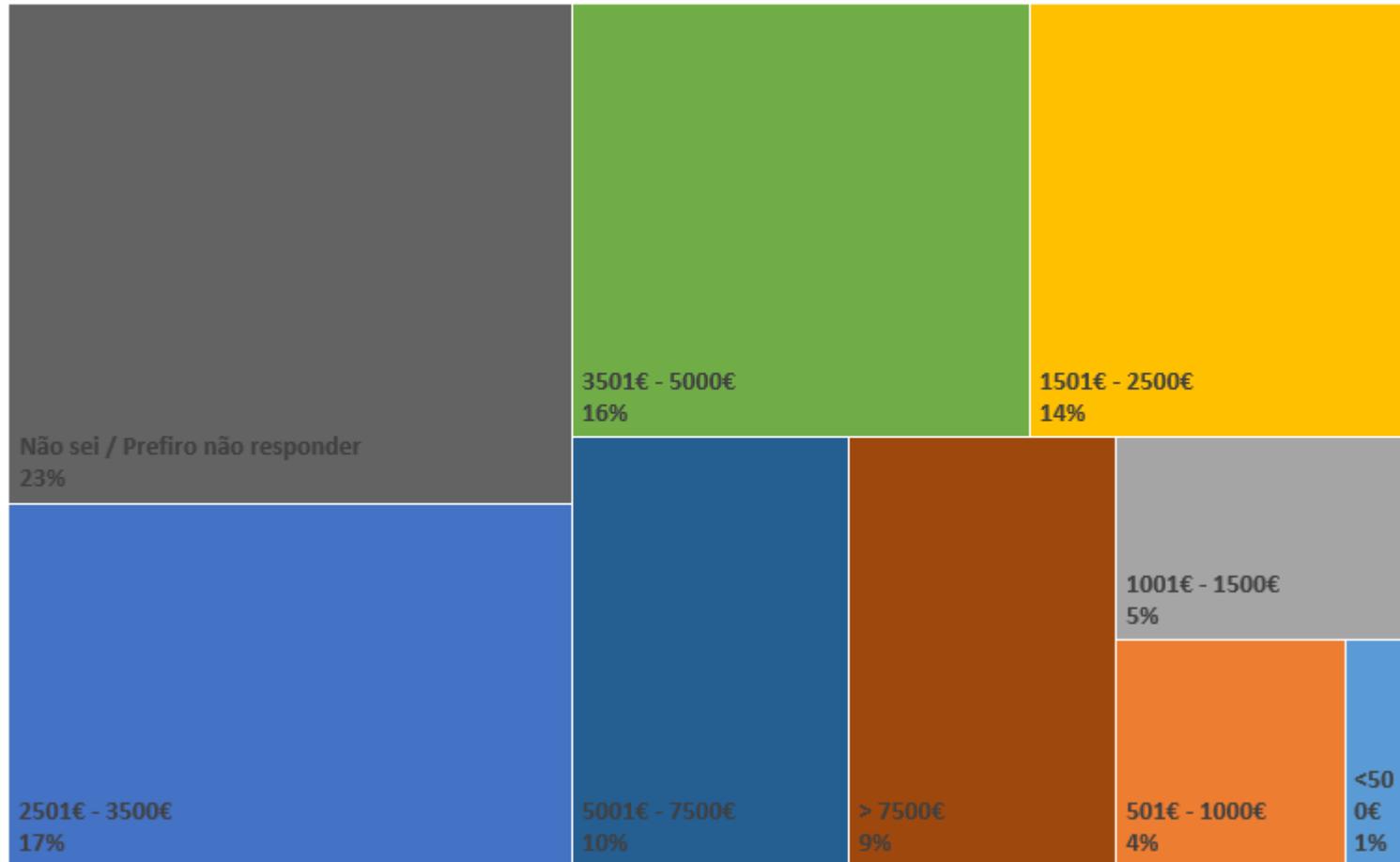
## Habilitações Literárias



## País de Residência



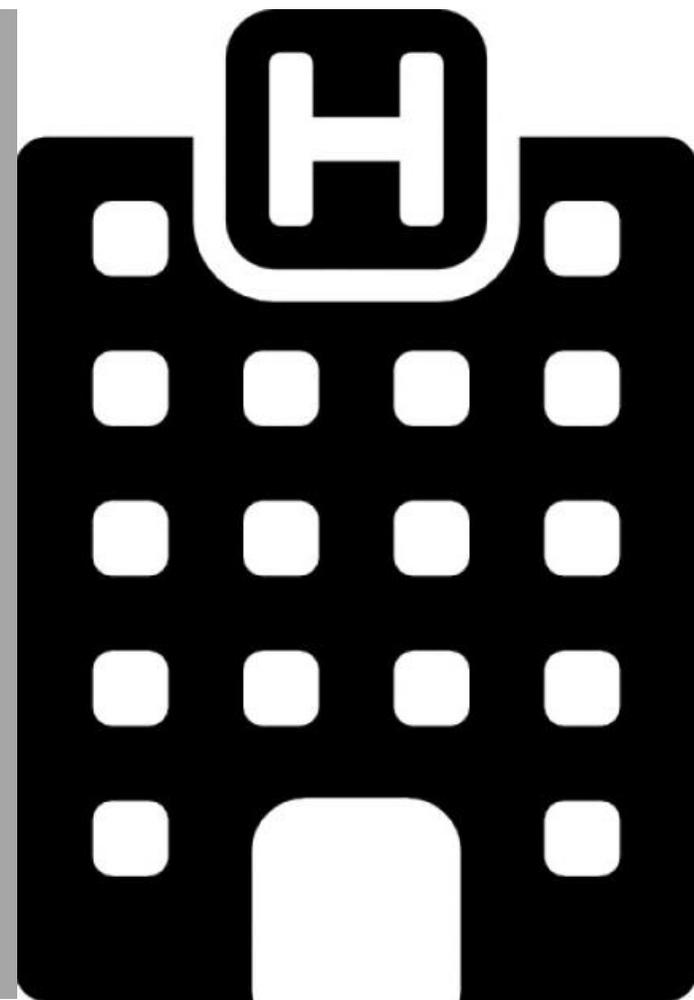
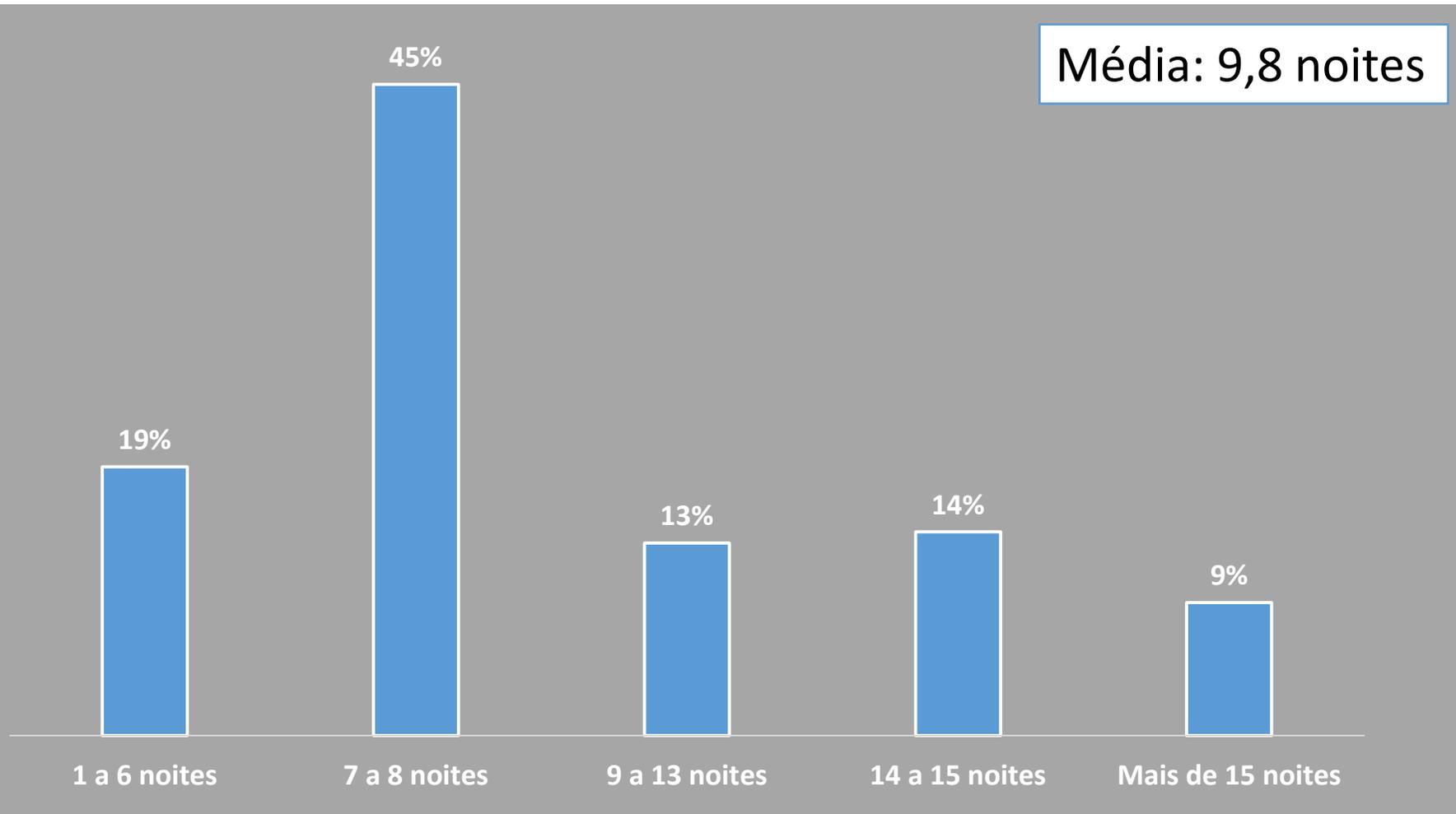
# RENDIMENTO MENSAL LÍQUIDO DO AGREGADO FAMILIAR



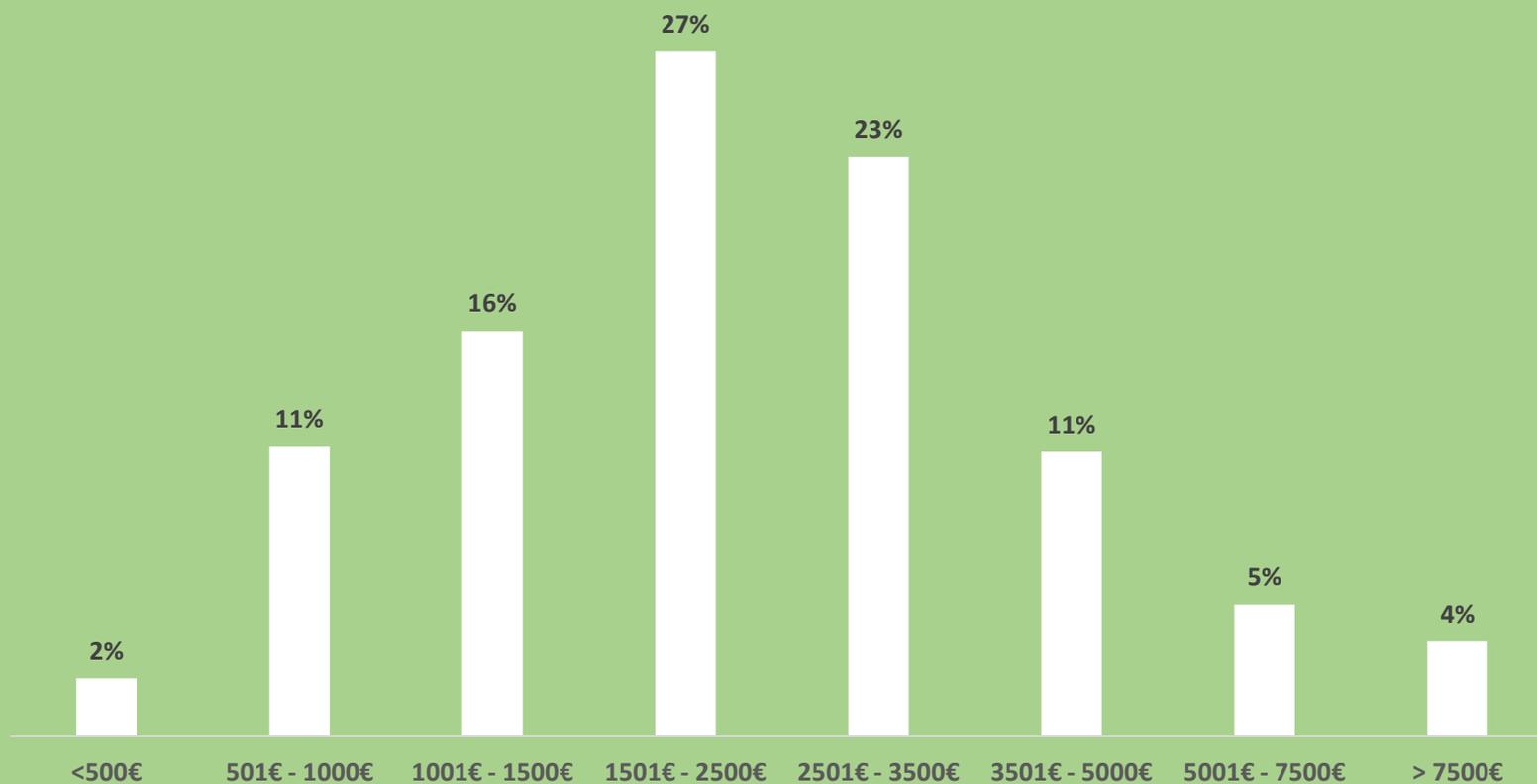
Rendimento Médio

€ 4.031

# DURAÇÃO DA ESTADIA



# GASTO MÉDIO POR GRUPO NA VISITA\*



**2.611,98 €/estadia**

**266,53 €/dia**

**133,26 €/pessoa**

\*Inclui: viagem, estadia e despesas efetuadas na Região Autónoma da Madeira



Caraterização do  
Evento  
“Carnaval”



# VISITAS À MADEIRA



VEZ

**52%**



VEZ

**46%**

NS/NR: 2%

**Assistência ao Carnaval  
em anos anteriores  
(repetentes)**

**SIM: 34%**

# CONHECIMENTO PRÉVIO DO EVENTO CARNAVAL

SIM

60%

Portugueses: 86%

Britânicos: 61%

Alemães: 58%

Franceses: 57%

Outros: 48%



NÃO  
NS/NR

40%

Franceses: 43%

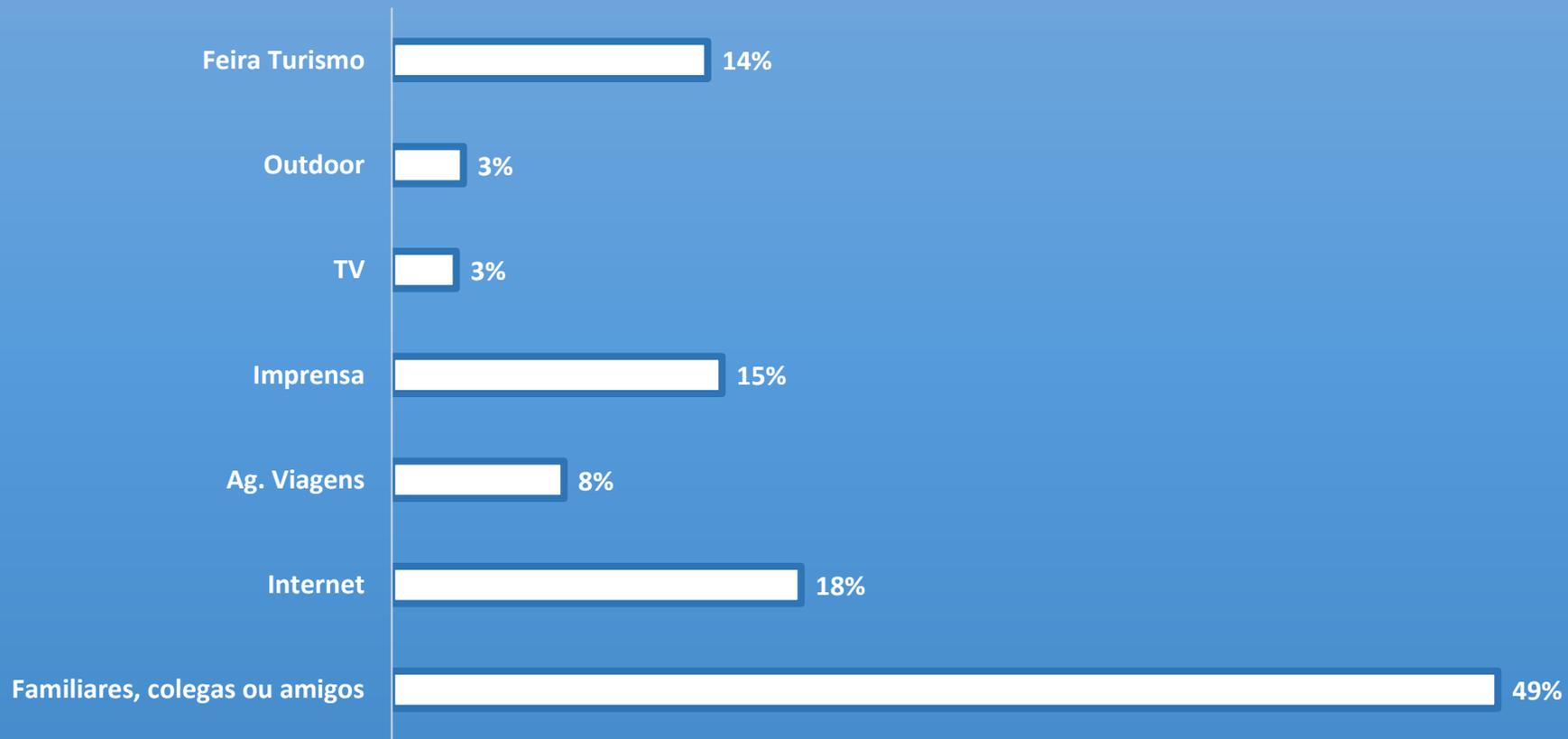
Alemães: 42%

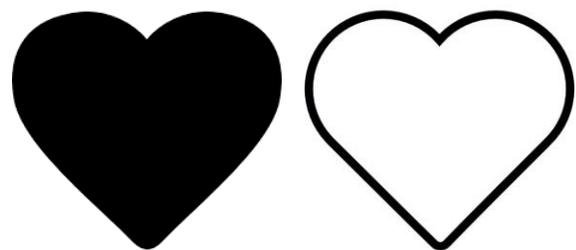
Britânicos: 39%

Portugueses: 14%

Outros: 52%

# FONTES DE INFORMAÇÃO





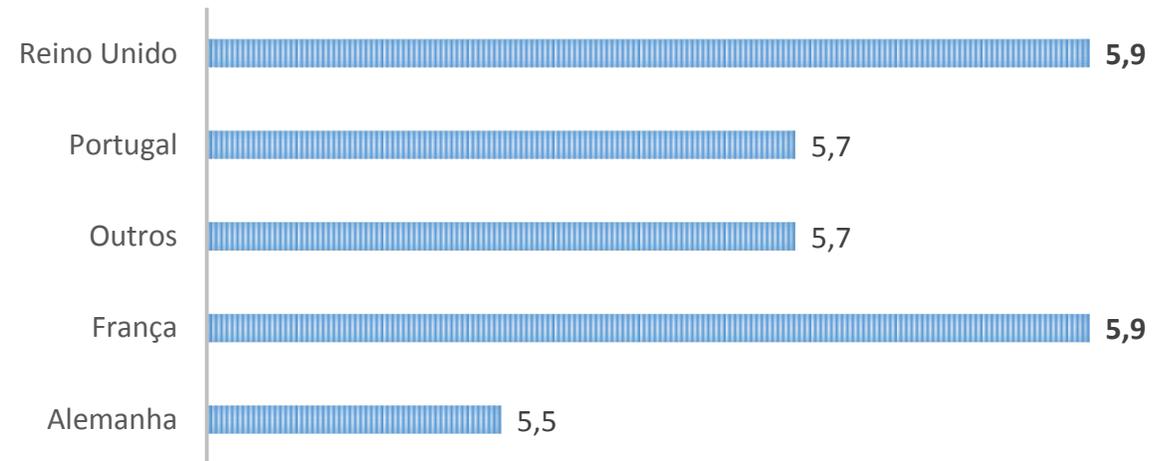
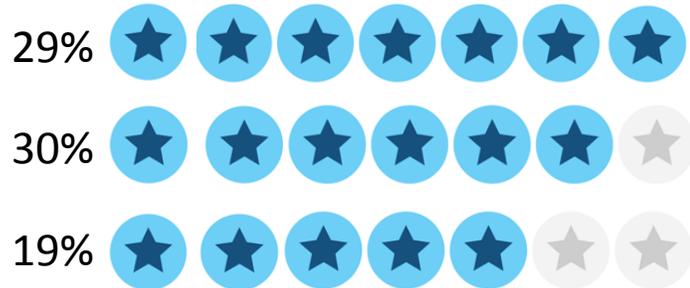
Nível de  
Satisfação



# SATISFAÇÃO DO EVENTO CARNAVAL DA MADEIRA

Experiência Global

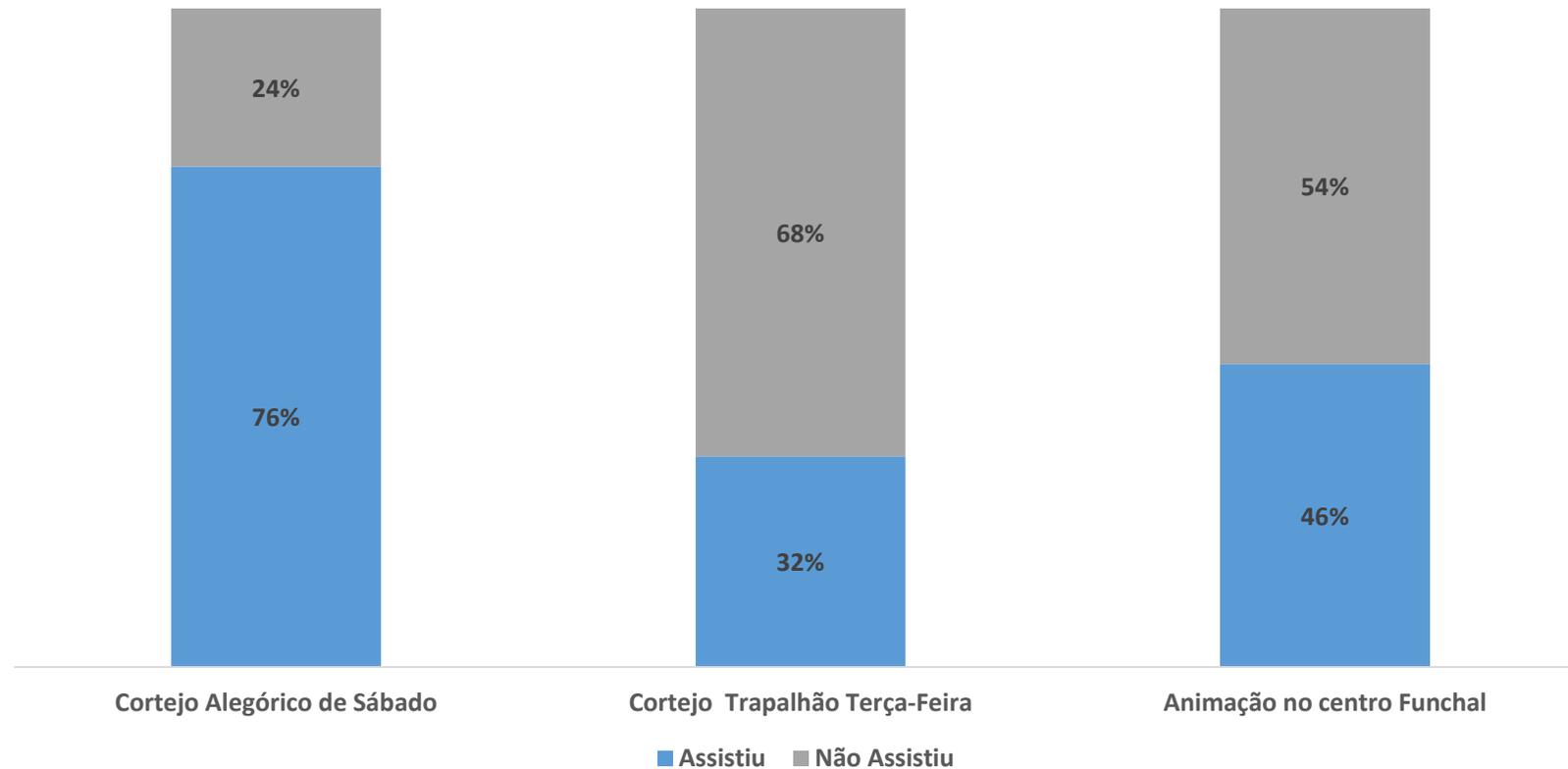
**Média: 5,7**



Escala de 1 a 7  
1: Insatisfeito  
7: Totalmente satisfeito



# TAXA ASSISTÊNCIA EVENTOS



# “CORTEJO ALEGÓRICO DE SÁBADO”



Beleza



Criatividade



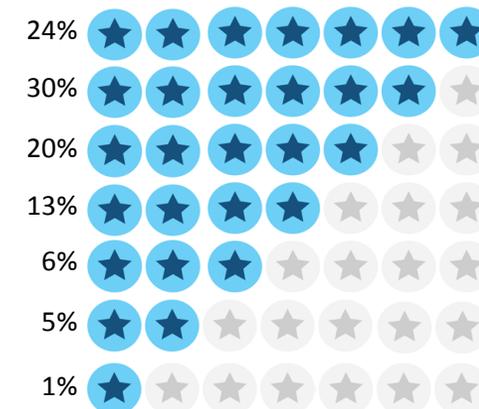
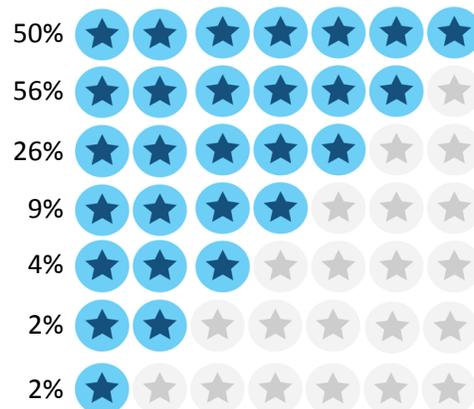
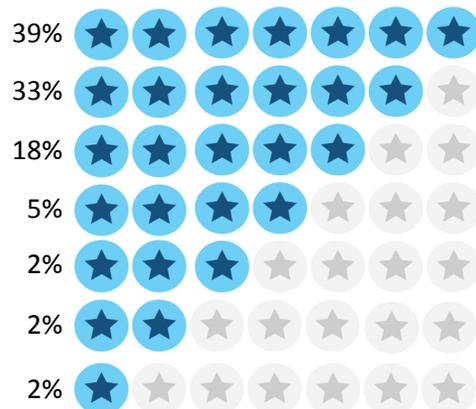
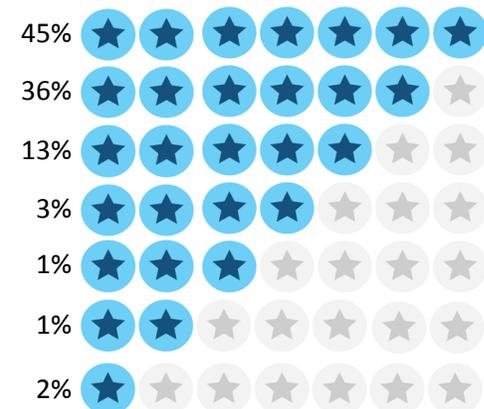
Organização



Horário



Divulgação / Informação



Escala de 1 a 7  
1: Insatisfeito  
7: Totalmente satisfeito

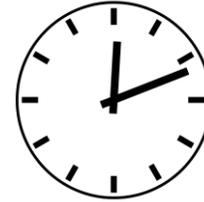
# “CORTEJO TRAPALHÃO DE TERÇA-FEIRA”



Organização



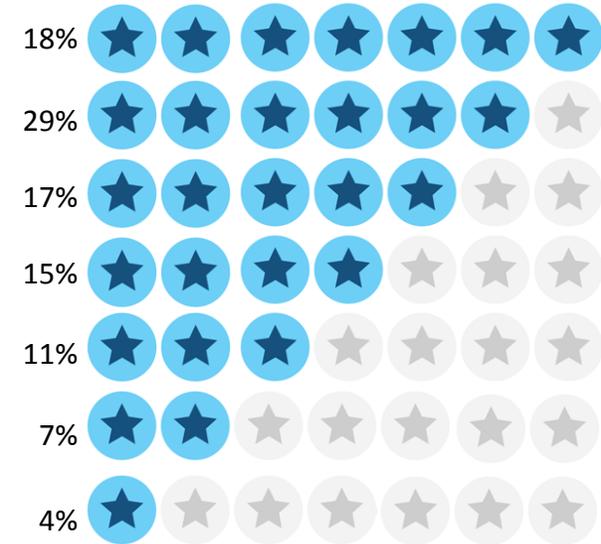
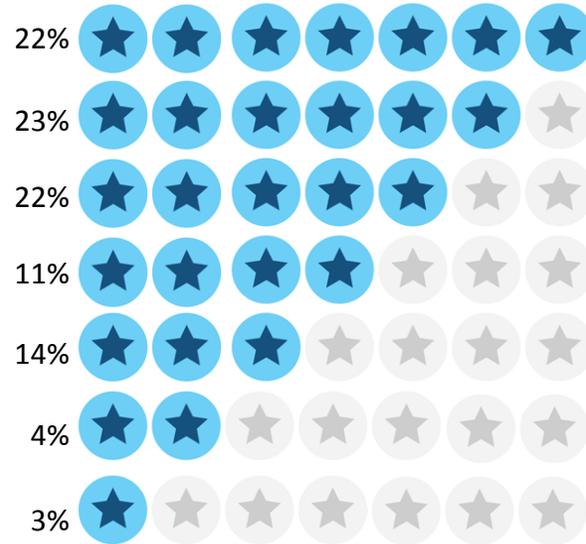
Qualidade Artística



Horário



Divulgação / Informação



Escala de 1 a 7  
1: Insatisfeito  
7: Totalmente satisfeito

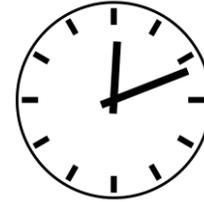
# “ANIMAÇÃO CENTRO DO FUNCHAL”



Organização



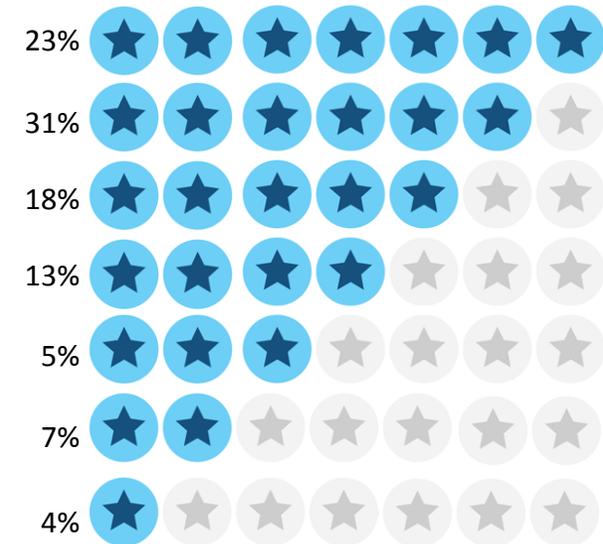
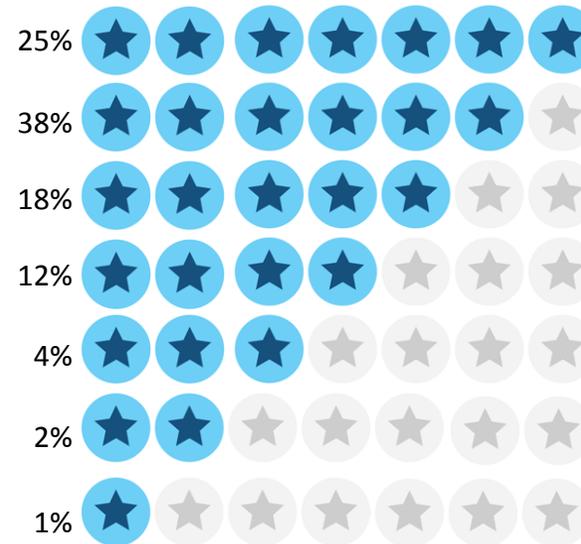
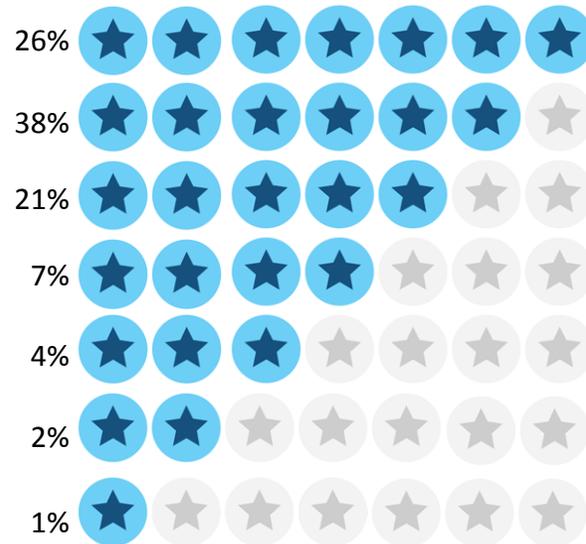
Qualidade Artística



Horário



Divulgação / Informação



Escala de 1 a 7  
1: Insatisfeito  
7: Totalmente satisfeito

# O MELHOR DO CARNAVAL DA MADEIRA

1º

- Cortejo Alegórico de Sábado

2º

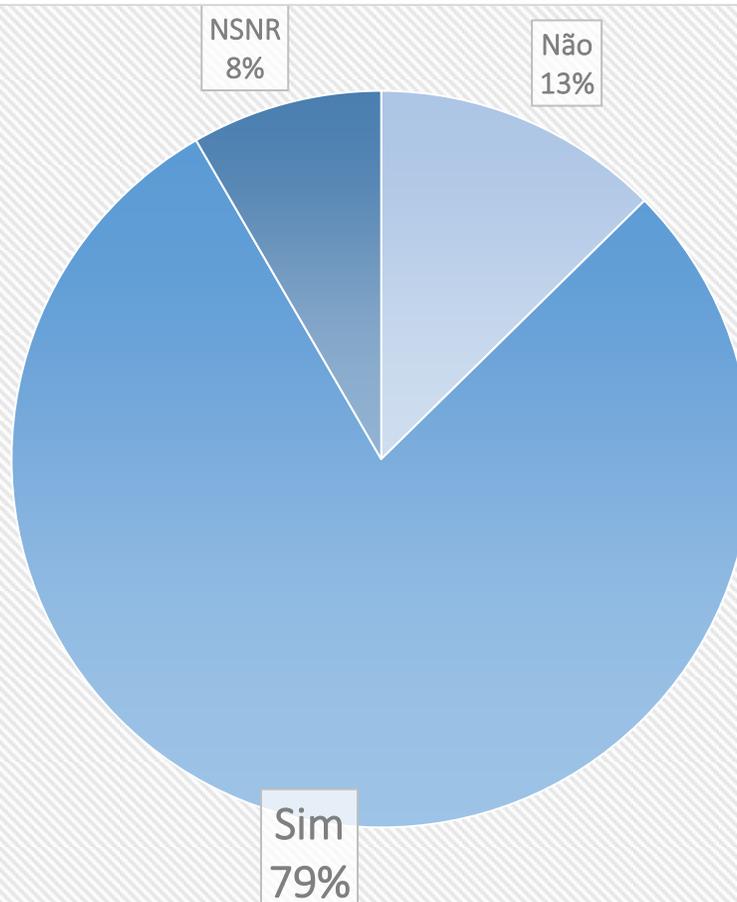
- Animação no centro do Funchal

3º

- Cortejo Trapalhão de Terça-Feira

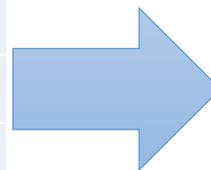
|                                  | Participantes | O que mais gostou | Intermédio | O que menos gostou |
|----------------------------------|---------------|-------------------|------------|--------------------|
| Cortejo Alegórico de Sábado      | 377           | <b>86%</b>        | 9%         | 5%                 |
| Cortejo Trapalhão de Terça-Feira | 204           | 31%               | 34%        | <b>34%</b>         |
| Animação no centro do Funchal    | 259           | 35%               | <b>45%</b> | 20%                |

# RECOMENDAÇÃO DO EVENTO CARNAVAL DA MADEIRA



# IDENTIFICAÇÃO DAS VARIÁVEIS CHAVE CONDICIONANTES DO GRAU DE SATISFAÇÃO

| Variáveis iniciais (todas as constantes do questionário) | Categoria |
|--|-----------|
| Idade  | Ordinal   |
| Rendimento   | Numérico  |
| Educação   | Ordinal   |
| Nacionalidade  | Nominal   |
| Género   | Nominal   |
| Familiares, amigos recomendaram                          | Nominal   |
| Viu informação na internet                               | Nominal   |
| Viu informação na agência de viagens                     | Nominal   |
| Leu um artigo na imprensa                                | Nominal   |
| Televisão  | Nominal   |
| Viu publicidade  | Nominal   |
| De outra forma   | Nominal   |
| Atividades extras  | Nominal   |
| ...  | ...       |



| Variáveis                      | Importância | Beta  | F      | Sig.  |
|--------------------------------|-------------|-------|--------|-------|
| Horário Cortejo Alegórico      | 0,843       | 0,718 | 21,859 | 0,000 |
| Criatividade Cortejo Alegórico | 0,157       | 0,176 | 2,818  | 0,039 |

Do conjunto inicial de variáveis tido por relevante na explicação do grau de satisfação, constata-se serem mais relevantes, no contexto da técnica econométrica selecionada (regressão categórica/CATREG (SPSS)), as variáveis “Horário do Cortejo Alegórico” e “Criatividade do Cortejo Alegórico”.

# SUGESTÕES

O programa deve ser mais detalhado e deve estar diariamente publicado na internet.

Diminuir o tempo de espera entre trupes (melhorar a organização).

Colocar informações em brochuras.

Abertura dos museus durante o período de Carnaval.

Mais informação por parte dos agentes de viagens sobre o evento.

Veicular informação sobre como comprar um lugar na assistência e providenciar mais lugares.

Melhorar o circuito de transportes, de e para o evento.



A vibrant carnival parade scene. In the foreground, a dancer wears a large, elaborate costume with a tall, black and orange feathered headdress. The dancer's face is painted with colorful makeup, and they are wearing a bright orange and blue feathered collar. The dancer is smiling and has their arms outstretched. In the background, other parade participants are visible, including one in a blue and white costume and another in a black and white costume. The scene is set at night with city lights in the background.

# CITAÇÕES

“O cortejo foi muito bom e emocionante, disfarces excelentes e boa música!”

# CITAÇÕES

“Adorei a minha estadia na Madeira, bonitas paisagens, natureza maravilhosa, bom clima e pessoas simpáticas.”



# CITAÇÕES



“Todos estavam felizes, desde os participantes à audiência, um momento para recordar para sempre.”

## CITAÇÕES

“Foi adorável ver as crianças vestidas para a ocasião; é um excelente evento para toda a família.”



# CONCLUSÕES

- A amostra é maioritariamente constituída por inquiridos do sexo masculino (55%), com uma idade média de 57 anos e habilitações literárias iguais ou superiores à licenciatura (60%).
- O grupo de viagem é essencialmente constituído por adultos, sendo que apenas 9% dos inquiridos viajam com crianças (0 a 14 anos).

- Relativamente ao país de residência, a amostra apresenta uma distribuição semelhante à verificada nos estudos realizados pela Direção Regional de Estatística da Madeira (tendo em conta as dormidas), pelo que metade da amostra é constituída por britânicos (31%) e alemães (29%).

- Em média os inquiridos registaram uma permanência na Madeira de 9,8 noites, sendo que 45% dos inquiridos permaneceram 7 a 8 noites.
- O rendimento médio dos inquiridos é de €4.031 e o gasto médio por estadia foi de €2.612.
- O gasto diário foi de cerca de €266,53 e de €133,26 por pessoa.

**CARATERIZAÇÃO DO TURISTA QUE VISITOU A MADEIRA NO CARNAVAL**

# CONCLUSÕES

- Cerca de metade dos inquiridos visitou a Madeira pela primeira vez (52%).
- Considerando os repetentes, apenas 34% já tinha assistido ao evento de Carnaval em anos anteriores.

- 3/5 da amostra afirma que teve conhecimento prévio do evento Carnaval.
- 4 em cada 5 portugueses teve conhecimento prévio do evento.

- A recomendação por familiares, colegas ou amigos foi a razão indicada por cerca de 49% dos inquiridos para visitar a Madeira no Carnaval.

## CARATERIZAÇÃO DO EVENTO CARNAVAL

# CONCLUSÕES

- A satisfação dos inquiridos para com o evento Carnaval na sua globalidade registou uma média de 5,7 (escala de satisfação de 1 a 7 valores), o que indica uma nota de 16,4 valores (escala de 0 a 20 valores).
- Não existem diferenças significativas na satisfação entre quem é repetente e quem visita a Madeira pela primeira vez.

- Os britânicos e os franceses são os mais satisfeitos com o evento (5,9) e os alemães com os valores relativamente próximos (5,5).
- O cortejo alegórico de sábado foi o evento que registou a maior taxa de assistência (76%) e também foi considerada a melhor atividade do Carnaval.

- As questões do horário e da divulgação e informação surgem como os atributos/aspectos menos satisfatórios.
- 4 em cada 5 dos inquiridos recomenda o evento Carnaval da Madeira.

NÍVEL DE SATISFAÇÃO



UNIVERSIDADE da MADEIRA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO  
OT-UMa



Colégio dos Jesuítas - Rua dos Ferreiros  
9000-082 Funchal



[observatorio.turismo@mail.uma.pt](mailto:observatorio.turismo@mail.uma.pt)



<http://turismo.uma.pt>



<https://www.facebook.com/projetoturismouma/>



<https://pt.linkedin.com/in/projeto-turismo-085553134>

# EQUIPA E CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

## • EQUIPA | TAREFAS

**Catarina Aguiar | Mara Franco | Sérgio Teixeira**

Trabalho de campo e inserção de dados.

**Catarina Aguiar | Mara Franco | Sérgio Teixeira**

Tratamento preliminar dos dados em SPSS e redação do relatório preliminar.

**António Almeida**

Tratamento complementar dos dados e redação do relatório preliminar.

## • CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO

Este documento é propriedade do Observatório do Turismo da Universidade da Madeira.

Deve ser indicada a fonte do documento sempre que for mencionada ou reproduzida alguma informação do mesmo.

A fonte que deve ser indicada é Observatório do Turismo da Universidade da Madeira, em conjunto com a data da consulta e endereço *web*.