

Gestão de Marketing

13ª Aula (teórica)

ANÁLISE DE PORTFOLIO

EXEMPLO PEUGOUT

Segmento A – Económico - 107



Segmento B – Inferior 1007



206 SW



Segmento C – Médio Inferior

307

307



307 CC

307 CC



307 Break

307



407 Segmento D – Médio Superior

407 SW



Segmento E – Superior - 607



407 Coupé

407 Coupe



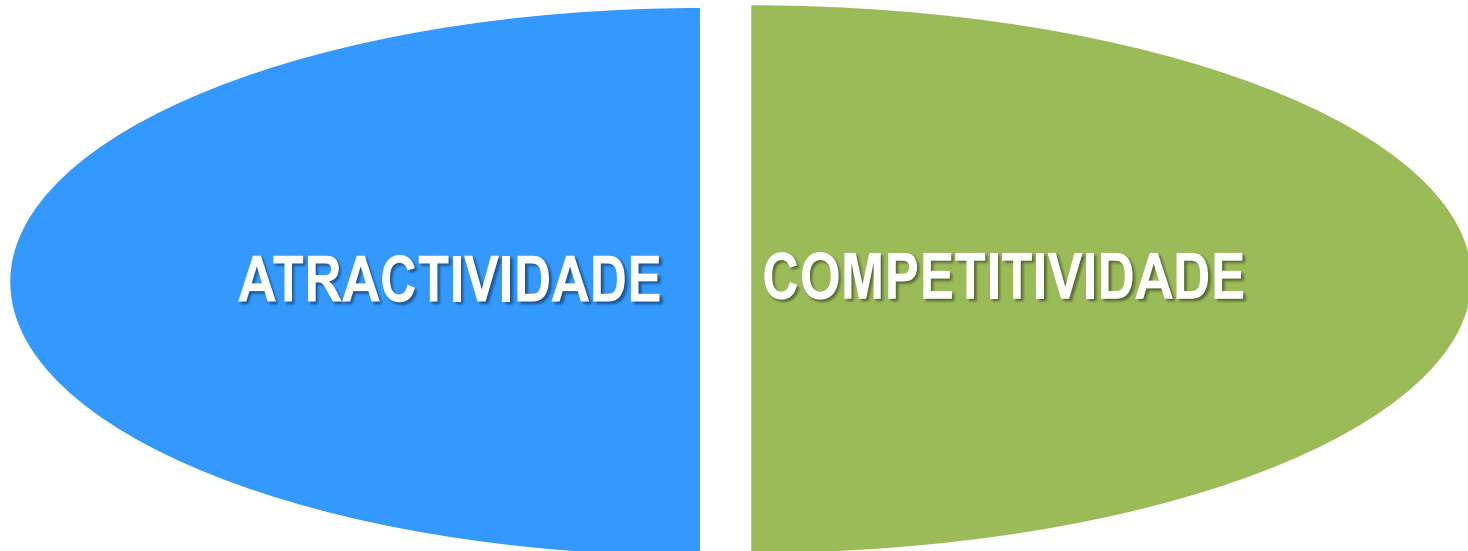
ANÁLISE DE PORTFÓLIO

MATRIZ BCG

**MATRIZ
MCKINSEY**

ANÁLISE DE PORTFÓLIO

É feita em função:

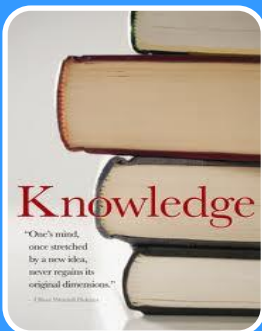


ANÁLISE DE PORTFÓLIO

CONSTRUÇÃO DA MATRIZ BCG

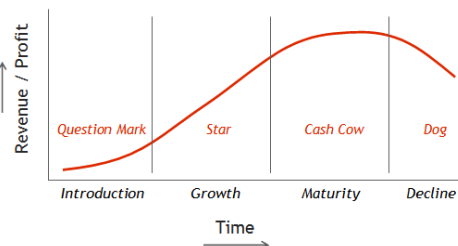


ANÁLISE DE PORTFÓLIO



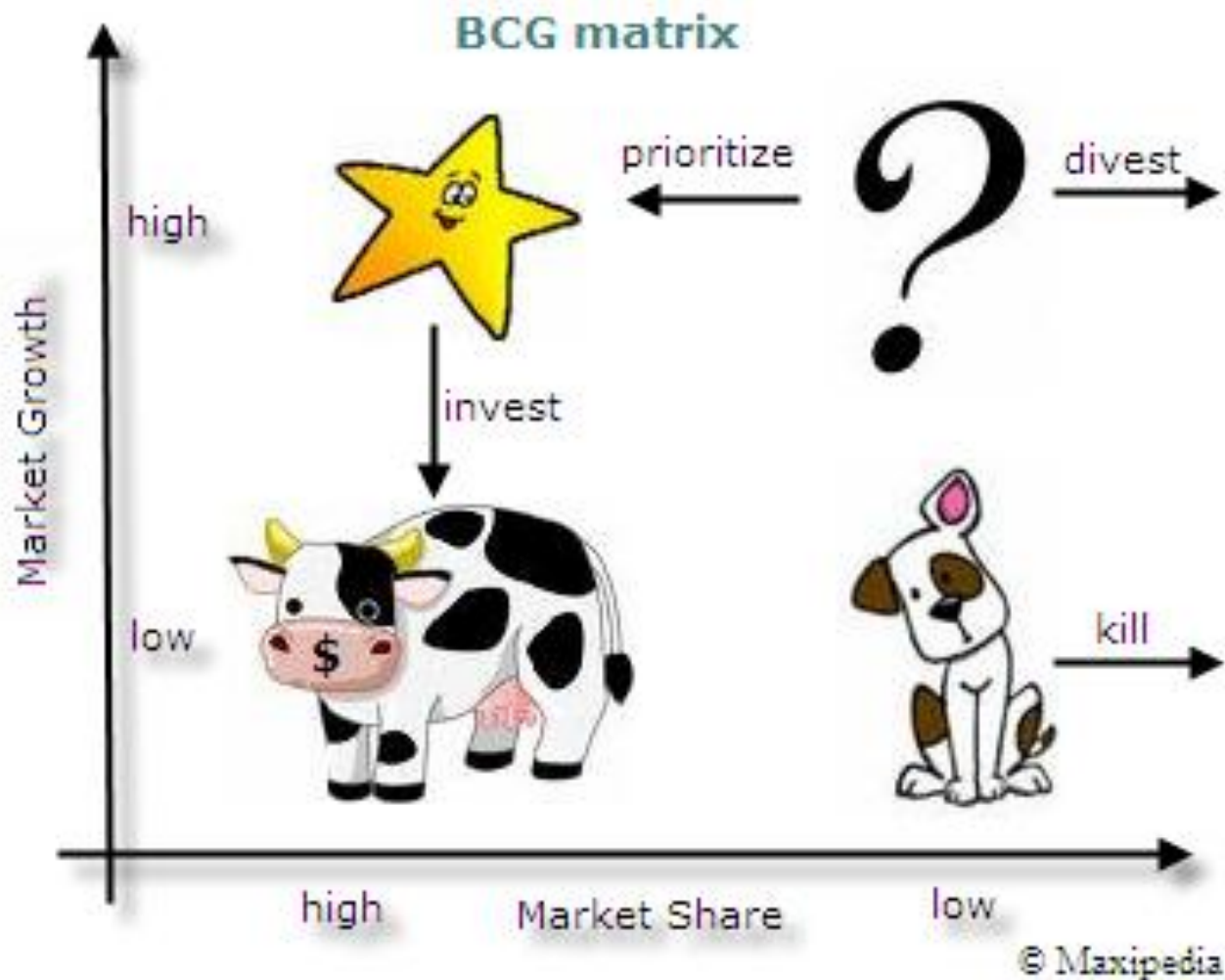
Efeito Experiência, Economia de Escala

BCG positions throughout the product life cycle:

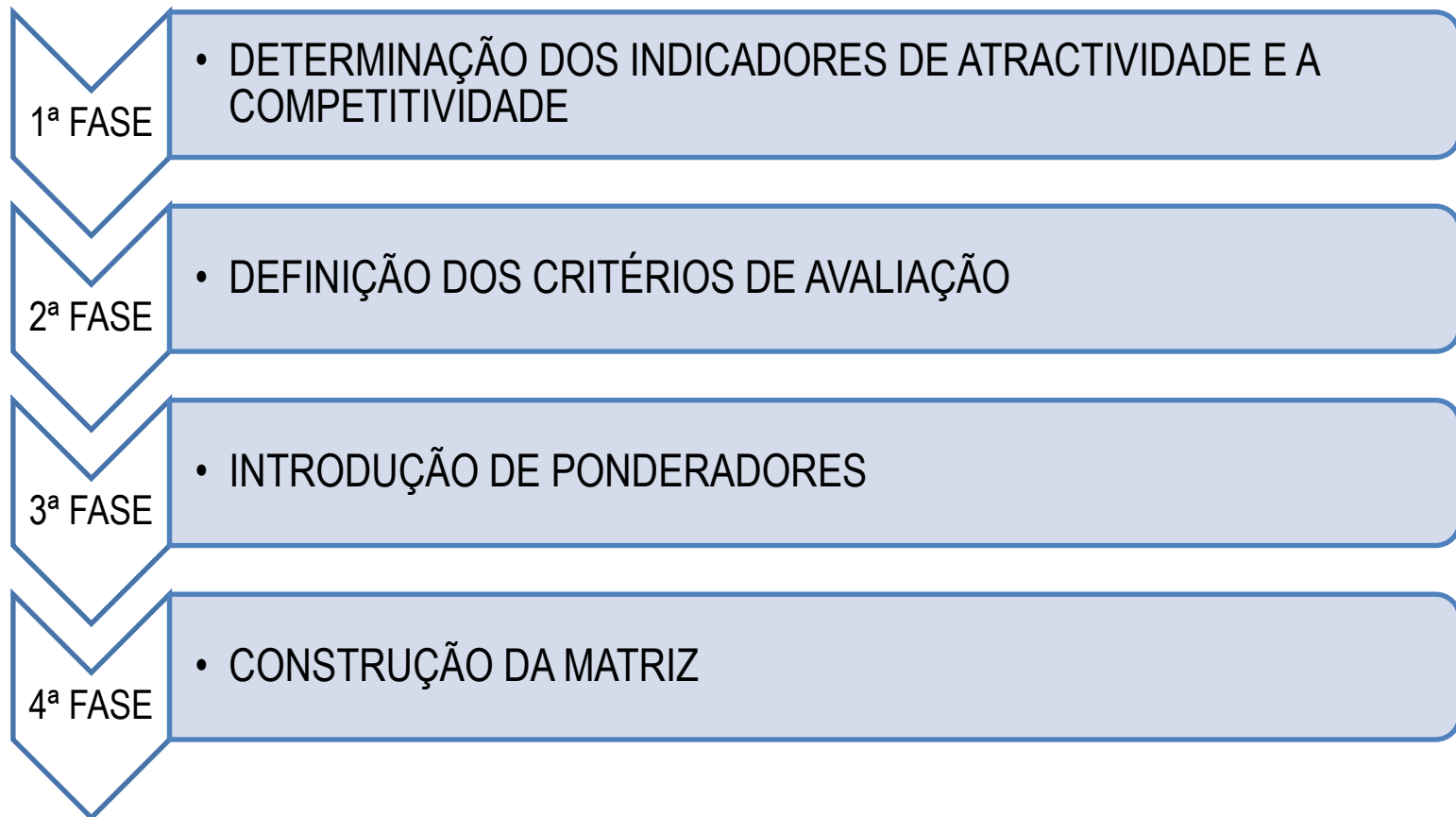


Ciclo de vida do produto

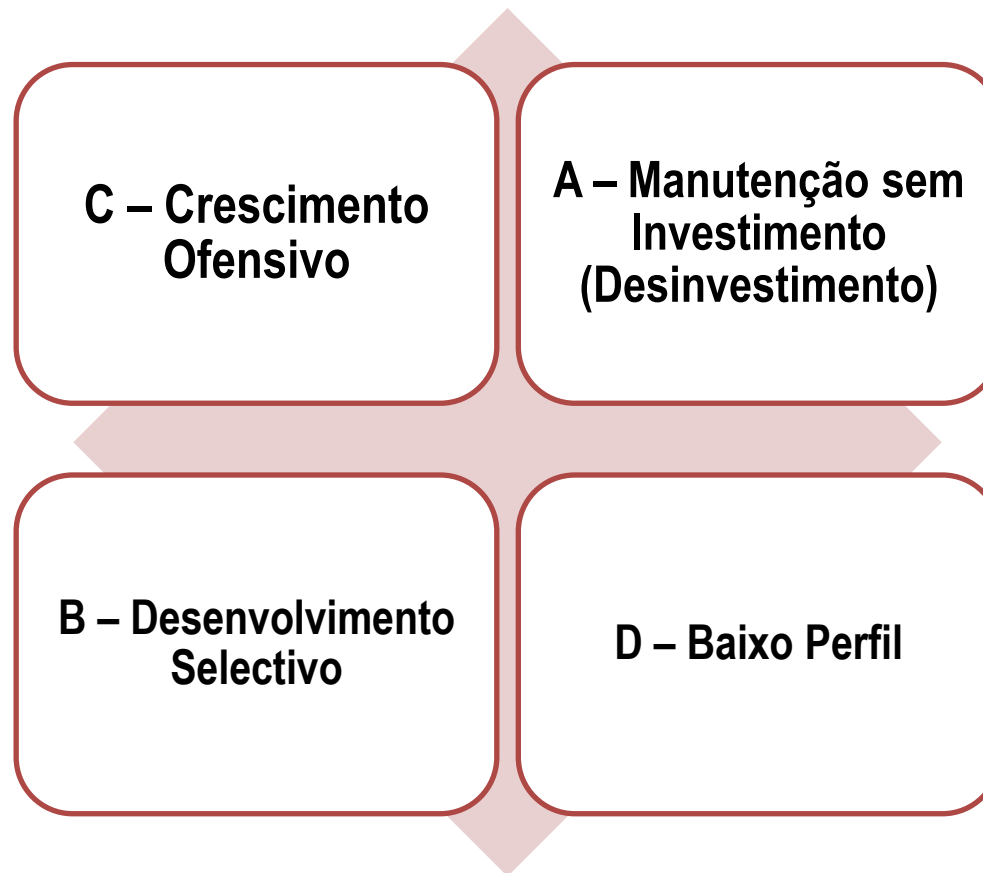
ANÁLISE DE PORTFÓLIO



ANÁLISE DE PORTFÓLIO

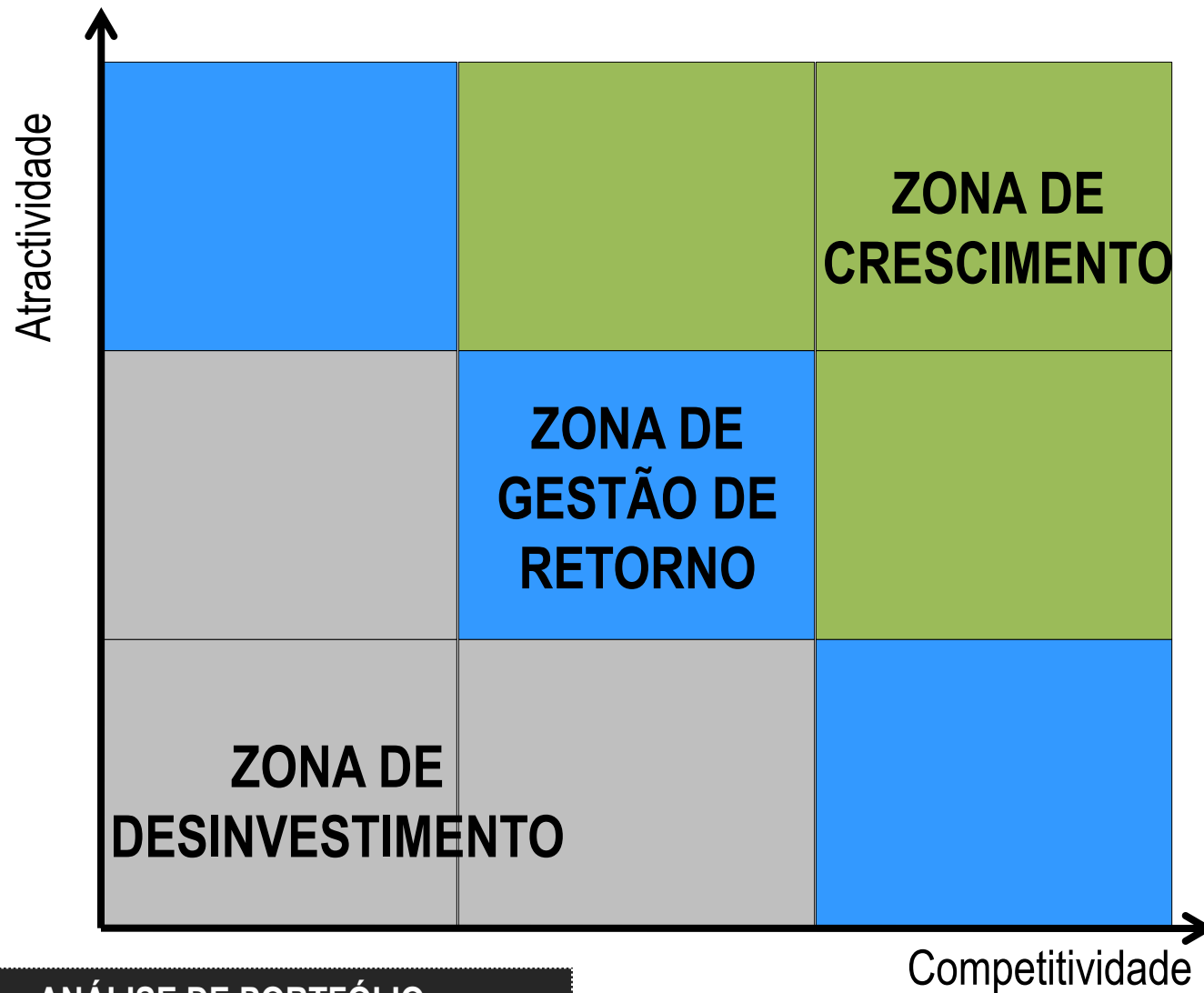


Existem 4 posicionamentos mais claros:



ANÁLISE PORTFÓLIO

A ESCOLHA DE UMA ESTRATÉGIA - MCKINSEY



ANÁLISE DE PORTFÓLIO