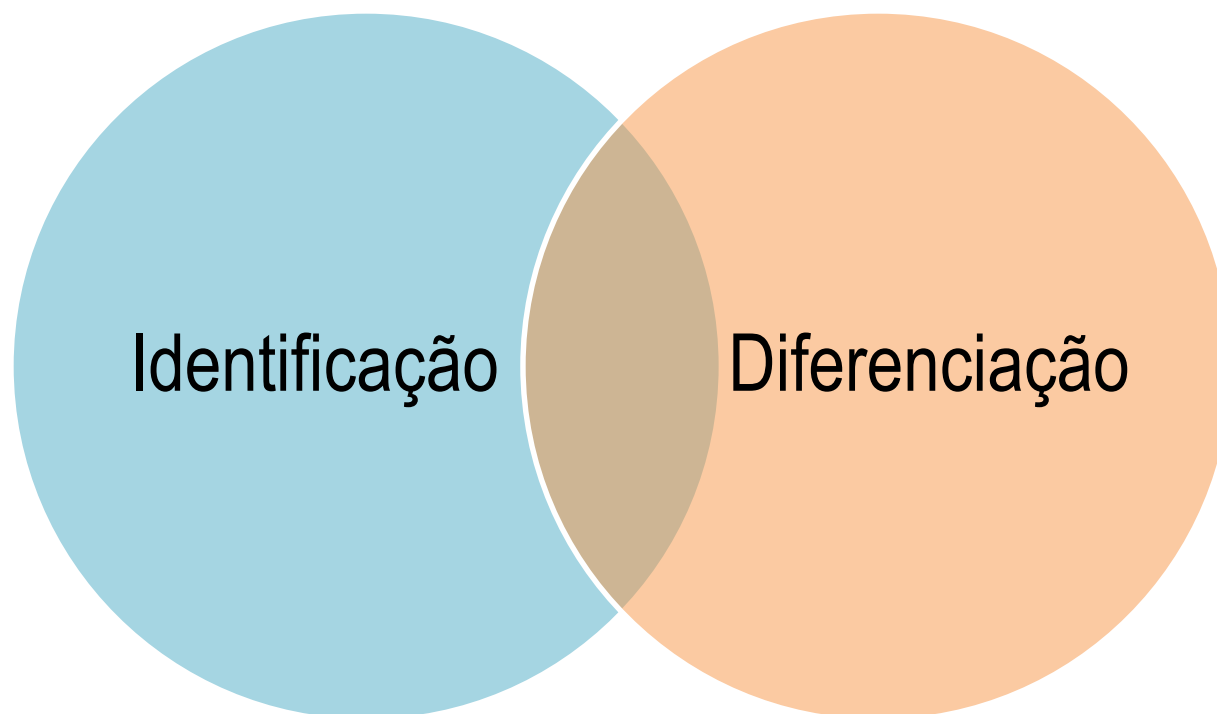


Gestão de Marketing

19ª Aula (teórica)

POSICIONAMENTO MARCA

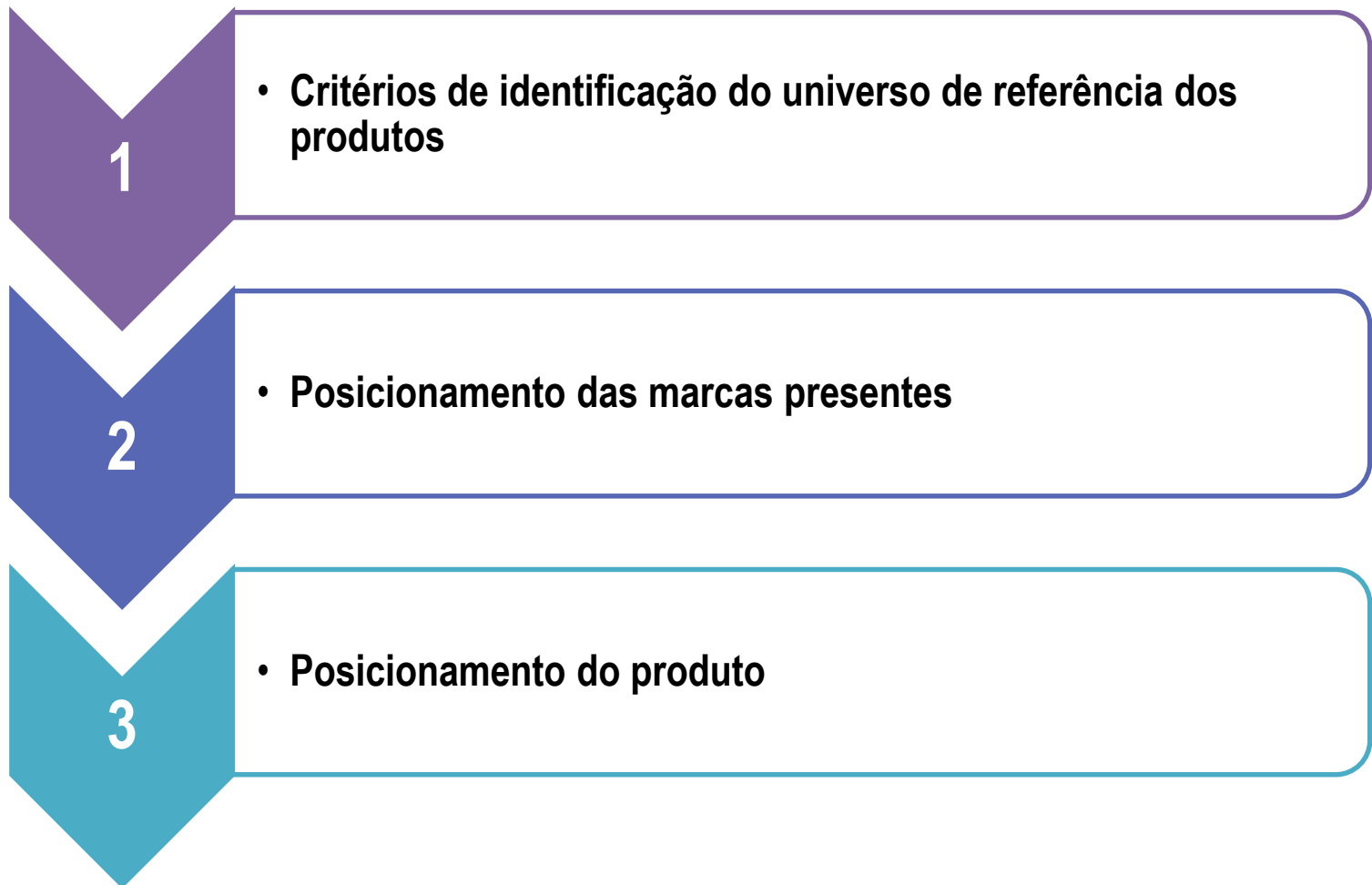
Apresentação elaborada por Pedro Dionísio e adaptada por Hélia Gonçalves Pereira, professores do ISCTE.
É expressamente proibida qualquer utilização sem a prévia autorização dos autores.



Fonte: Lendrevie et al. (2000)

POSICIONAMENTO

DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO – Processo de Escolha



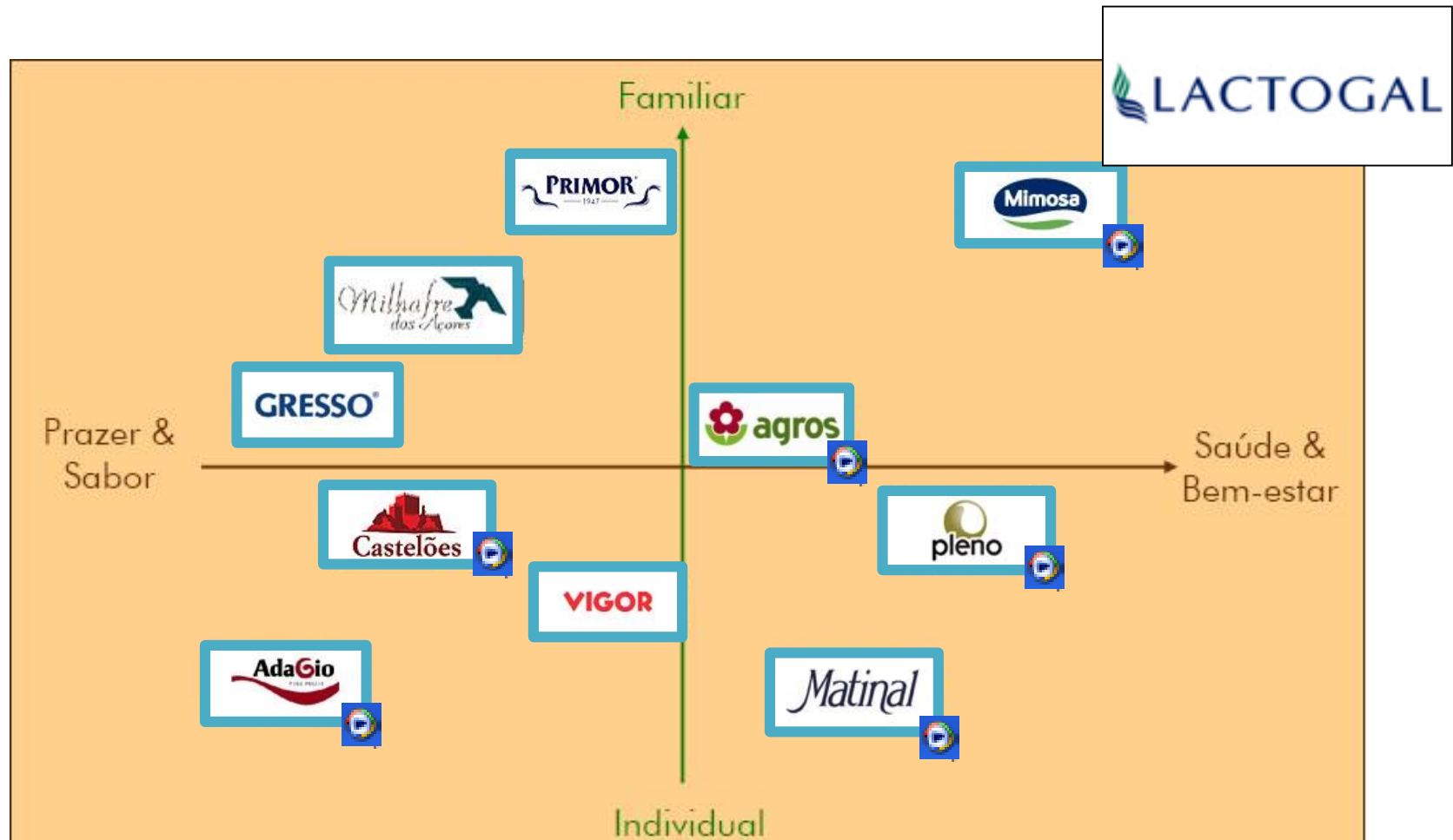
POSICIONAMENTO

DEFINIÇÃO DO POSICIONAMENTO – Triângulo de Ouro



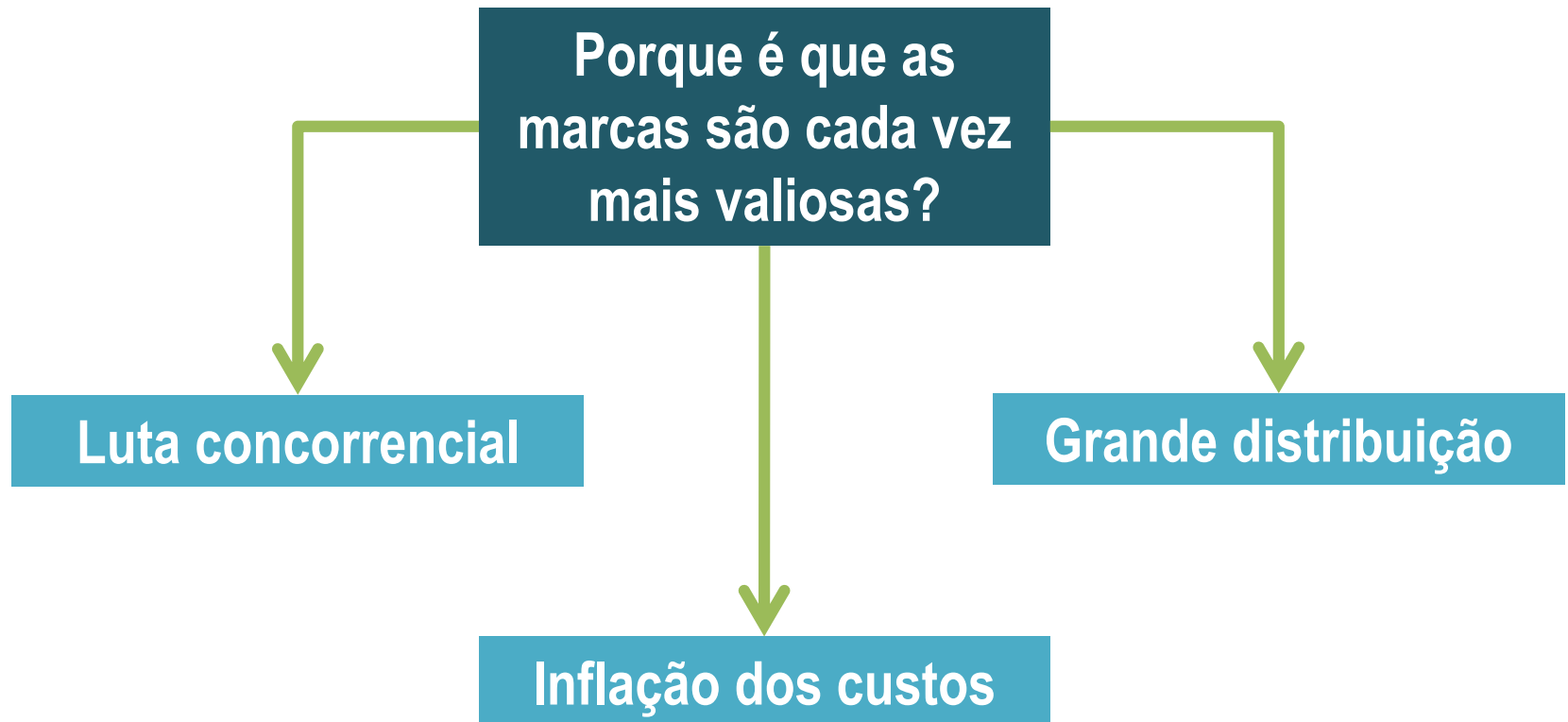
POSICIONAMENTO

EXEMPLO LACTOGAL



MARCA

Fonte: Mercator XXI



MARCA

Associações de marca (Aaker)



MARCA

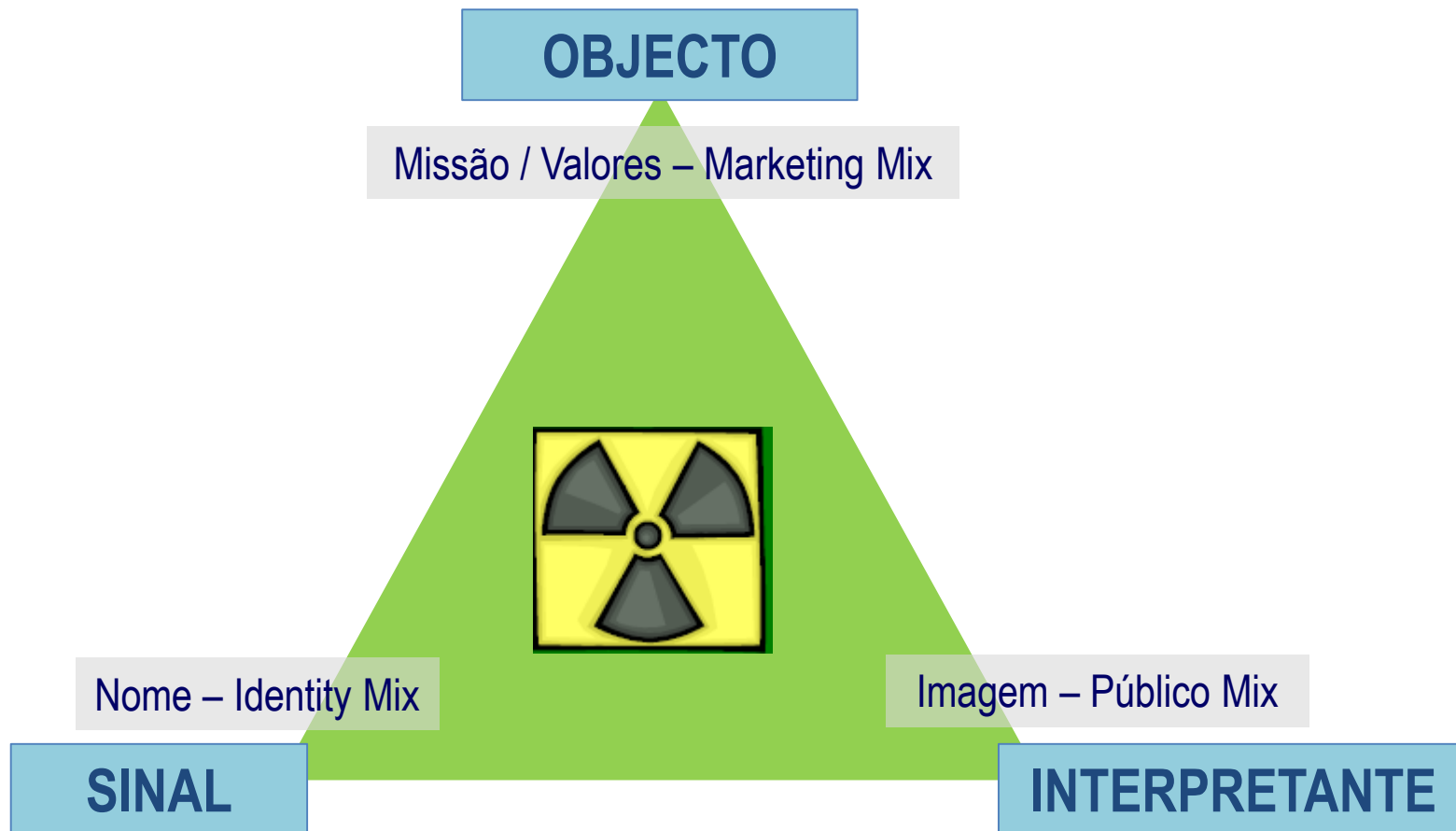


COMO SE DESENVOLVEM AS MARCAS



MARCA



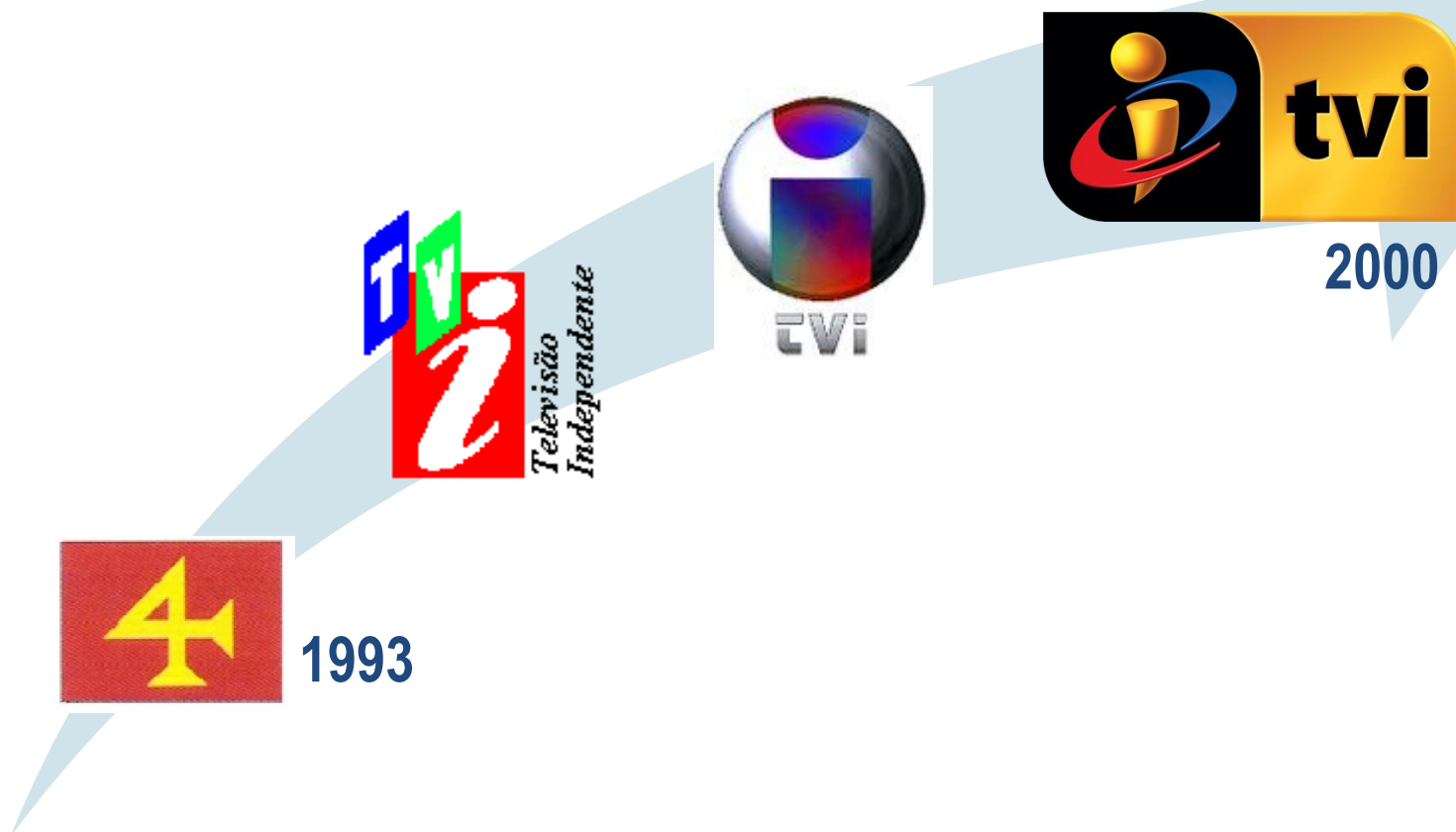


MARCA



MARCA

EXEMPLO: TVI



MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



MARCA



1

Defining the Problem

MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



① Defining the Problem

WHAT DO WE FEEL ABOUT FOOTBALL ?



"We love football"

MARCA



① Defining the Problem

HOW TO CREATE A SENSE OF EXCITEMENT
ATMOSPHERE AROUND THE GAME ?



"Many Emotions, One Passion"

MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



① Defining the Problem

HOW TO REPRESENT THE PORTUGUESE PASSION ABOUT FOOTBALL ?

 + 

Football + Portugal

MARCA



2

Inspiration Resources

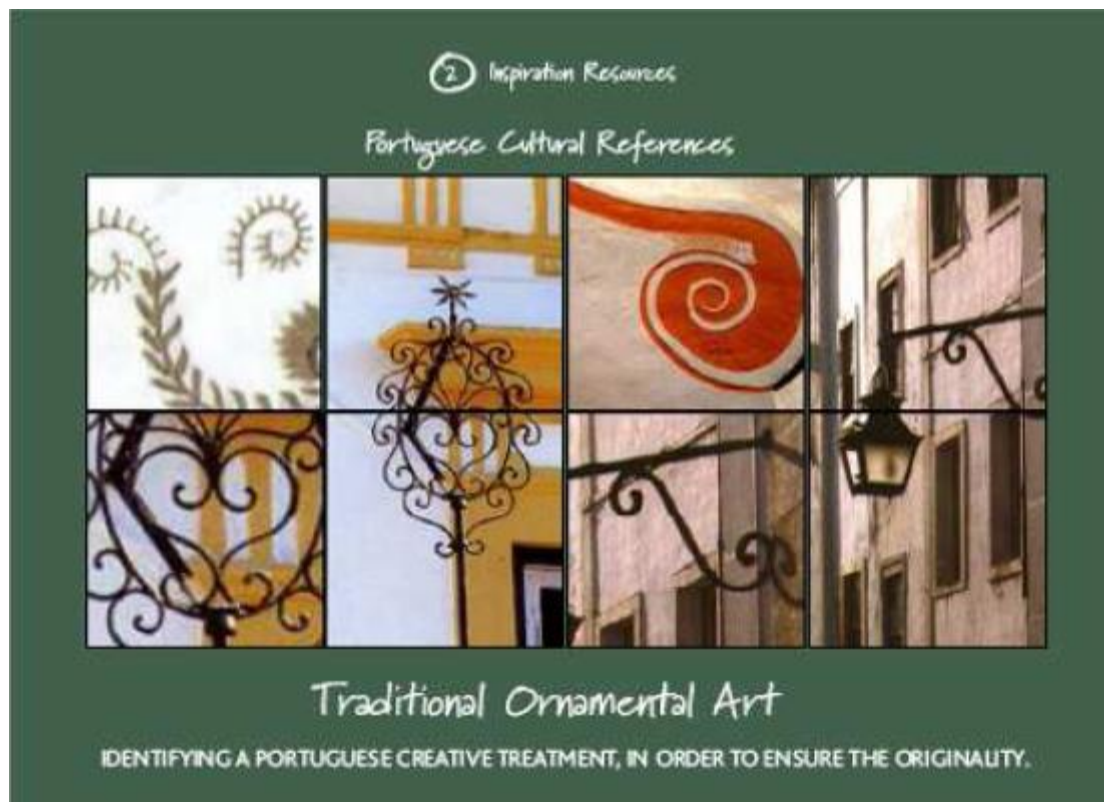
MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



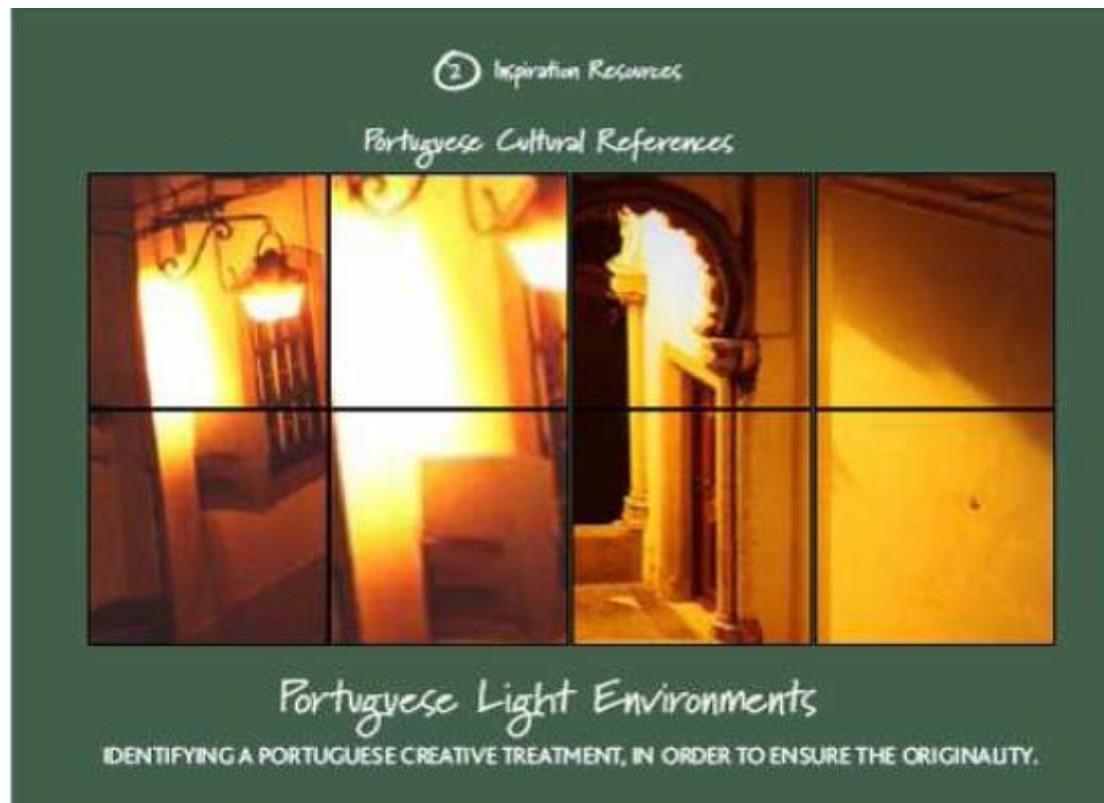
MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



MARCA



The Creative Process

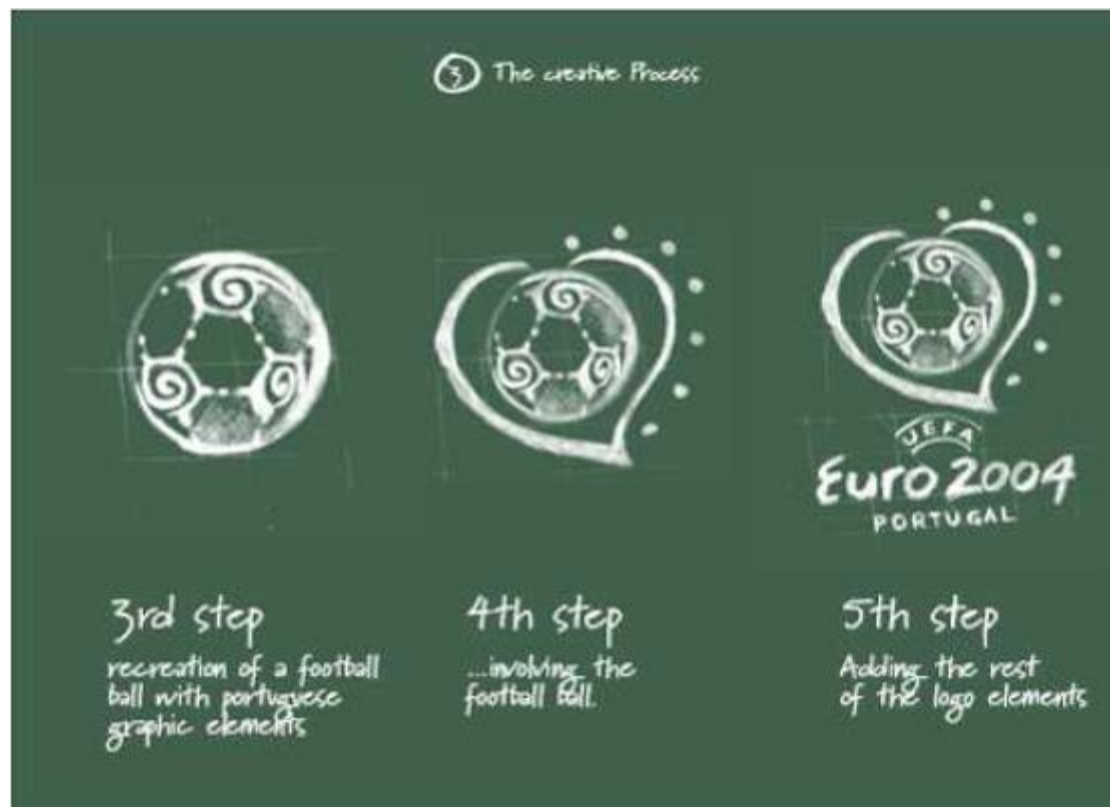
MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



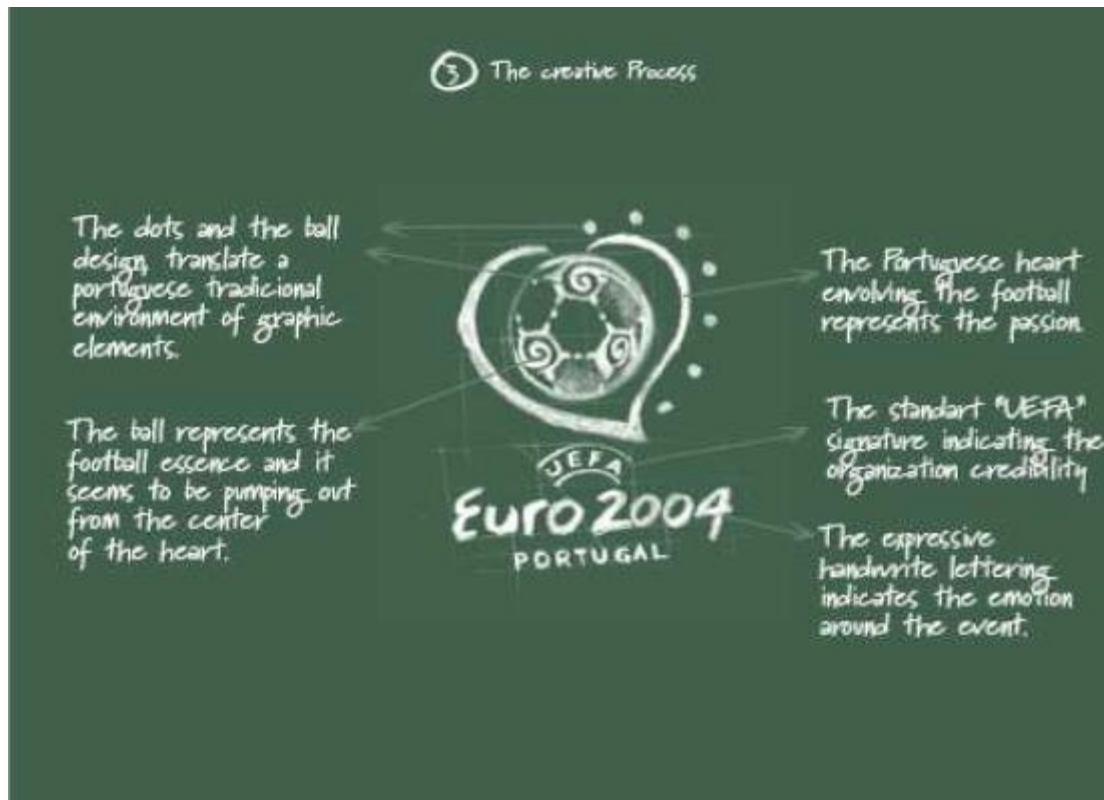
MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



MARCA

CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE CORPORATIVA



MARCA

ARQUITECTURA DA MARCA



SONAE.COM



YAMAHA

MARCA



1989

Início de actividade - vinhos



1997

Início da comercialização de azeite



2000

Início da comercialização de queijos



MARCA

Pirâmide da Notoriedade



MARCA