

Gestão de Marketing

10ª Aula (teórica)

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Apresentação elaborada por Pedro Dionísio e adaptada por Hélia Gonçalves Pereira, professores do ISCTE.
É expressamente proibida qualquer utilização sem a prévia autorização dos autores.

VARIÁVEIS EXPLICATIVAS INDIVIDUAIS

Necessidades
Motivações
Atitudes

CARACTERÍSTICAS PERMANENTES
DOS INDIVÍDUOS

Personalidade
Imagem de si próprio
Estilo de vida

VARIÁVEIS EXPLICATIVAS
SOCIOLÓGICAS E PSICOSSOCIOLOGICAS

Grupo
Classe Social
Variáveis Culturais
Família

Fonte: Mercator XXI

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



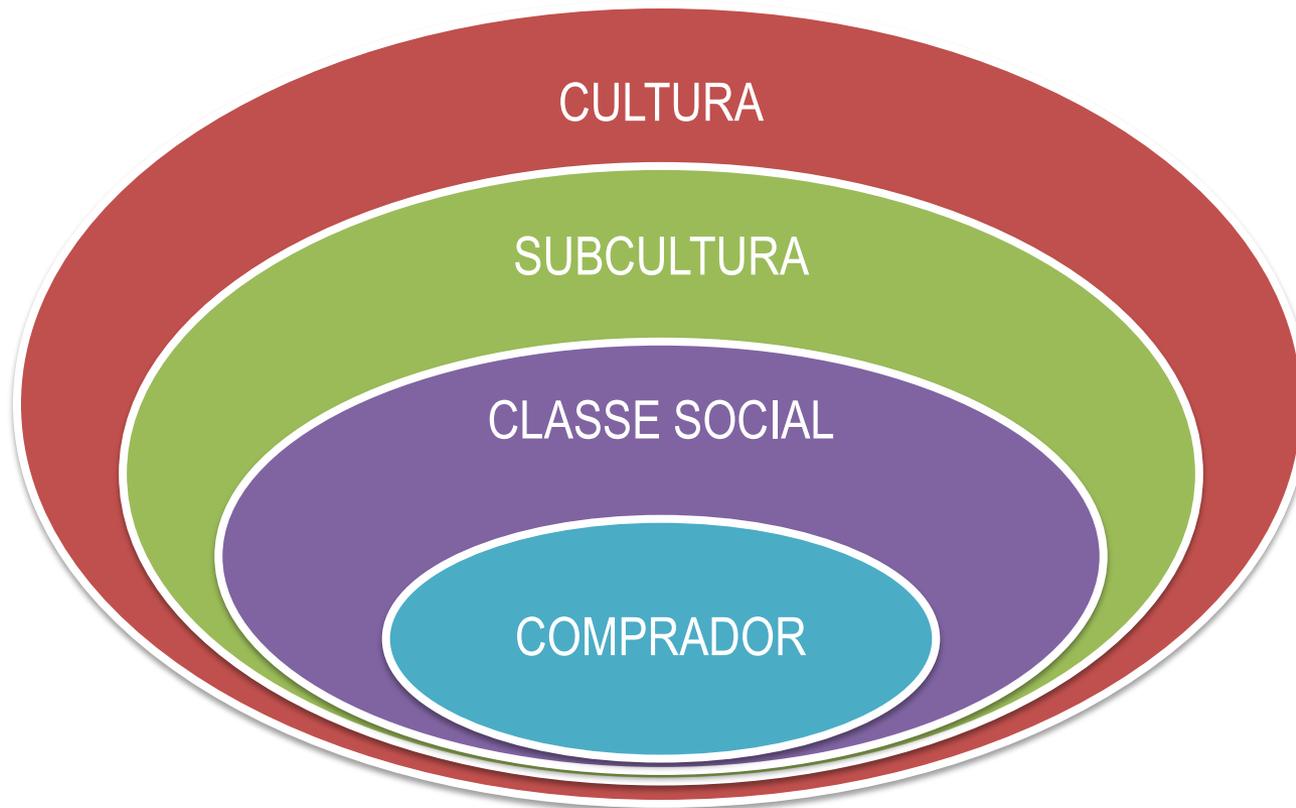
A PIRÂMIDE DE MASLOW



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

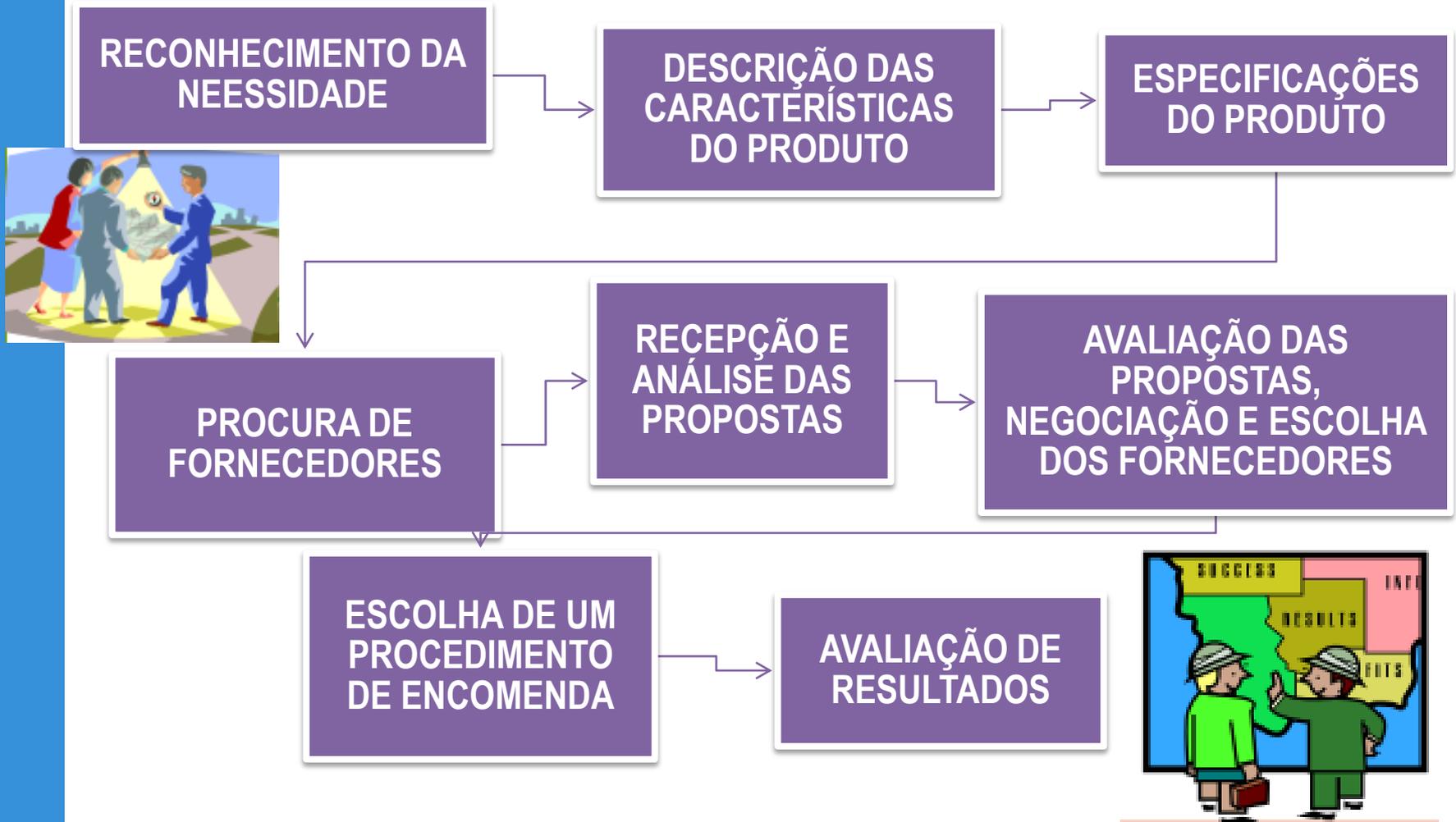


COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR





COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

FUNÇÕES DO MARKETING INTELLIGENCE



MARKETING INTELLIGENCE

1º EVOLUÇÃO DA PROCURA



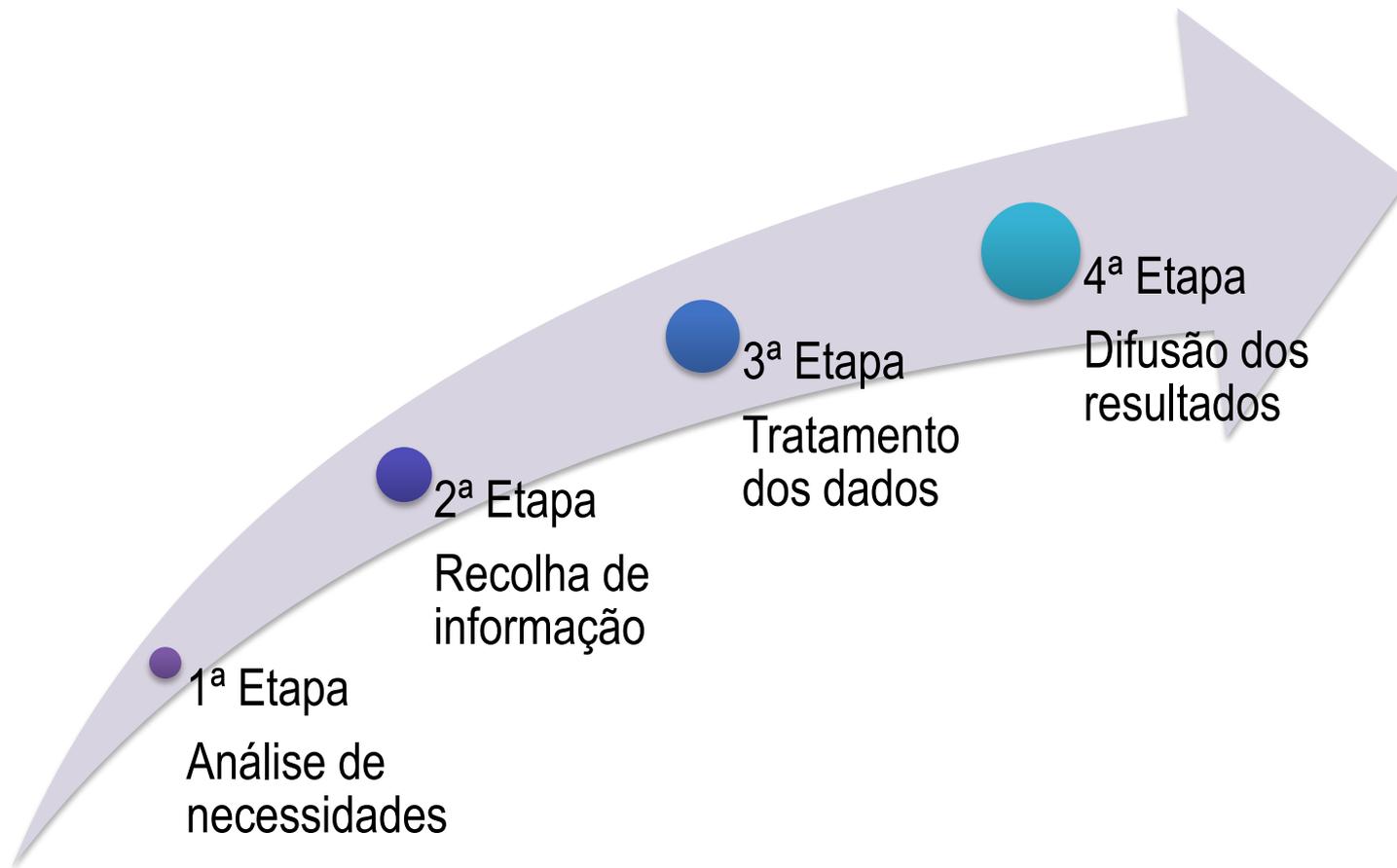
2º EVOLUÇÃO DA CONCORRÊNCIA



3º EVOLUÇÃO DO MEIO ENVOLVENTE



MARKETING INTELLIGENCE



MARKETING INTELLIGENCE