

CONTABILIDADE DE GESTÃO I

GESTÃO, FINANÇAS & CONTABILIDADE, GIL/ GEI

Ano Letivo 2014/2015

Caso para Avaliação 2 - Resolução

A empresa EMBALA produz e comercializa um tipo de embalagens designadas por MBL. Presentemente a empresa apenas utiliza 75% da sua capacidade instalada, vendendo apenas para o mercado nacional.

Relativamente ao ano N foi elaborada, pelo **Sistema de Custeio Total Completo**, a seguinte DRF:

Descrição	Valor (€)
Vendas	300.000
CIPV+CINI	200.000
R. Bruto	100.000
G. Distribuição	
Variáveis	20.000
Fixos	30.000
G. Administrativos (fixos)	15.000
R. Operacional	35.000
G. Financiamento (fixos)	15.000
R AI	20.000

Conhecem-se ainda os seguintes elementos:

- Inventário inicial: 0
- Inventário final: 10.000 unidades
- Admita que não existe Produção em Vias de Fabrico
- Capacidade instalada: 40.000 unidades
- Custos industriais do mês:
 - Variáveis 120.000€
 - Fixos 180.000 €

Pretende-se, indicando os cálculos:

1. Elabore as Demonstrações dos resultados pelo sistema de custeio total racional e pelo sistema de custeio variável (Anexo 1);
2. Explique, recorrendo à noção de custos fixos industriais, a diferença dos resultados obtidos pelos sistemas de custeio total racional e variável (Anexo 2);
3. Determine o ponto crítico e a margem de segurança da empresa no ano N (Anexo 3);
4. Recorrendo à Equação CVR do Resultado, determine o resultado estimado caso a empresa venda a totalidade da sua produção (Anexo 4);
5. Para conseguir aumentar a sua quota de mercado, os gestores da empresa equacionam a diminuição do preço de venda em 5€ por unidade. Indique que quantidade mínima a empresa deveria passar a vender para atingir o seu limiar de rentabilidade, considerando que se mantêm todos os restantes pressupostos (Anexo 4);
6. A empresa admite a possibilidade de exportar para o mercado externo 6.000 unidades ao preço de venda de 10 €/unidade, com um acréscimo dos gastos de distribuição variáveis unitários em 1,5 €/unidade. Deve a empresa avançar com este negócio, mantendo a sua produção para o mercado nacional? (Anexo 5).

Caso para Avaliação 2 - ANEXOS

Anexo 1

DFR

Descrição	SCTR (€)	SCV (€)
Vendas	300.000	300.000
CIPV+CINI	215.000	260.000
R. Bruto	85.000	40.000
Gastos Distribuição		
Variáveis	20.000	20.000
Fixos	30.000	30.000
Gastos Administrativos (fixos)	15.000	15.000
R. Operacional	20.000	-25.000
Gastos Financeiros (Fixos)	15.000	15.000
RAI	5.000	-40.000

$Pr = 40.000 \text{ Unidades} \times 0,75 = 30.000 \text{ Unidades}$

$Qt \text{ vendida} = 30.000 - 10.000 = 20.000 \text{ Unidades}$

$Pv = 300.000 / 20.000 \text{ Unidades} = 15 \text{ €/Unidade}$

SCTR

$CIPA = 120.000 + 180.000 \times 0,75 = 255.000 \text{€}$

$CIPV = 255.000 / 30.000 \times 20.000 = 170.000 \text{€}$

$CINI = 180.000 \times 0,25 = 45.000 \text{€}$

$CIPV + CINI = 170.000 + 45.000 = 215.000 \text{€}$

SCV

$CIPA = 120.000 \text{€}$

$CIPV = 120.000 / 30.000 \times 20.000 = 80.000 \text{€}$

$CINI = 180.000 \text{€}$

$CIPV + CINI = 80.000 + 180.000 = 260.000 \text{€}$

Anexo 2

	<u>SCTR</u>	<u>SCV</u>
<u>Custos fixos industriais:</u>		
<u>No CIPV</u>	<u>(1)90.000</u>	<u>0</u>
<u>No CINI</u>	<u>(2) 45.000</u>	<u>180.000</u>
<u>Total</u>	<u>135.000</u>	<u>180.000</u>
<u>Dif. Custos fixos industriais</u>	<u>0</u>	<u>-45.000</u>
<u>Resultados Bruto</u>	<u>85.000</u>	<u>40.000</u>
<u>Diferença no Resultado Bruto</u>	<u>0</u>	<u>+45.0000</u>

(1) $180.000 \times 0,75/30.000 \times 20.000 = 90.000 \text{ €}$

(2) $180.000 \times 0,25 = 45.000 \text{ €}$

