

1. Os modelos económicos devem ser julgados na base de serem:

- a) instrumentos capazes de darem indicações sobre a futura evolução de uma variável económica
- b) constituídos por um grande número de equações
- c) capazes de conter todas as possíveis explicações económicas
- d) nenhuma das anteriores

2. Uma das respostas *não* descreve correctamente análise económica positiva:

- a) é o estudo de como o sistema económico funciona
- b) é um julgamento sobre a desejabilidade de uma determinada situação económica
- c) caracteriza as magnitudes quantitativas de um equilíbrio de mercado
- d) opõe-se a análise económica normativa

3. No mercado, os preços são usados para:

- a) dar informação acerca da relativa escassez dos produtos
- b) determinar a distribuição do rendimento na sociedade
- c) racionar os recursos escassos
- d) todas as situações anteriores

4. A “Lei da Procura” estabelece que:

- a) a curva da procura tem uma inclinação negativa
- b) à medida que o preço de um bem aumenta, a quantidade procurada diminui
- c) à medida que o rendimento aumenta, o consumidor comprará mais de um bem
- d) as afirmações *a)* e *b)* estão correctas

5. Qual das seguintes situações provocará um aumento da procura:

- a) o preço dos factores produtivos desce
- b) o preço de um bem substituto desce
- c) o rendimento do consumidor aumenta
- d) inovação tecnológica

6. Considere a seguinte definição: “O custo de oportunidade é o valor da melhor alternativa sacrificada aquando da tomada de determinada escolha, ou seja, o benefício associado à melhor decisão alternativa”.

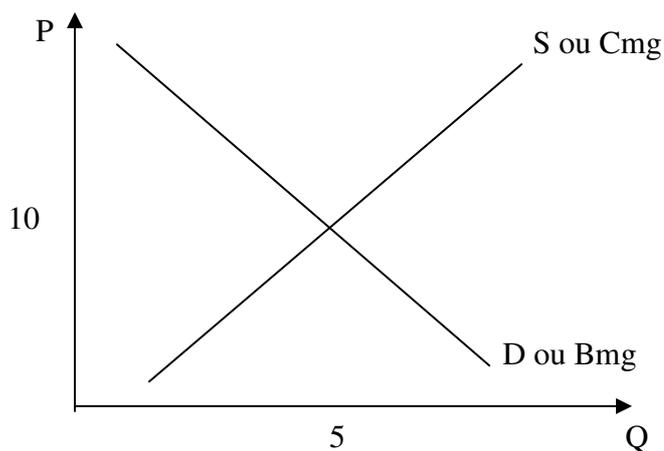
Diga se é verdadeiro ou falso.

7. O esquema de procura e oferta é uma técnica de representação de mercado.

7.1 As razões de alteração da curva da procura são diferentes e independentes das razões de alteração da curva da _____ .

7.2 A curva da procura é negativamente inclinada devido ao efeito _____ e ao efeito _____ .

8. Tendo em conta o gráfico, em que se representa a Oferta e Procura de um determinado bem (X).



8.1 Os interesses dos consumidores e dos produtores coincidem apenas num ponto, chamamos a isso o _____ de mercado.

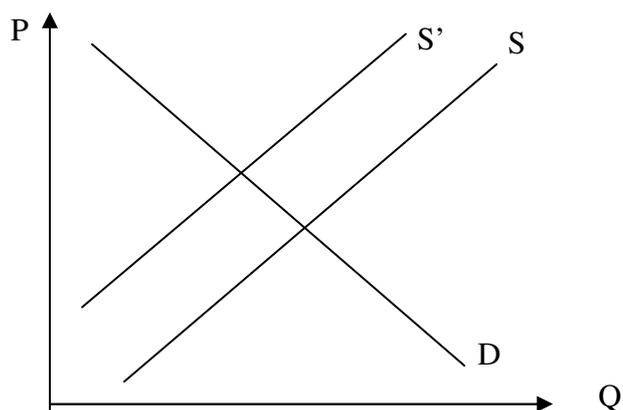
8.2 Nestas condições o consumidor irá comprar _____ unidades do bem ao preço de _____. Serão as mesmas que o produtor vende e também por esse preço.

8.3 Admita que o rendimento do consumidor aumenta e, ao mesmo tempo, a tecnologia de produção do bem X melhora. Diga o que tende a acontecer ao preço de equilíbrio de mercado do bem X.

8.4 Ao compararmos os dois equilíbrios, o anterior e o posterior, podemos observar que a quantidade transaccionada _____ .

9. O mercado da gasolina sofreu o impacto de um “choque exógeno”. A deslocação da curva de oferta de S para S' deve-se a:

- a) uma mudança no rendimento do consumidor
- b) uma mudança no preço dos factores produtivos
- c) uma mudança no preço de um bem complementar
- d) uma mudança no preço da própria gasolina



10. Em termos da análise microeconómica considere a seguinte afirmação: “o recente aumento do IVA (imposto de valor acrescentado) aplicado aos restaurantes e similares, só tem incidência económica sobre as empresas”.

Diga se é verdadeira ou falsa.

11. Admita que no mercado de um determinado bem, a procura é dada por $Q^d = 40 - 2P$ e a oferta por $Q^s = 10 + P$, em que P é o preço de mercado, Q^d a quantidade procurada e Q^s a quantidade oferecida.

Determine o equilíbrio de mercado e represente-o graficamente.

12. Sabendo que a procura de cerejas é dada pela função $Q^d = 1000 - 30P$ e a oferta de cerejas pode ser representada por $Q^s = 200 + 10P$, encontre o preço e a quantidade de equilíbrio neste mercado.

Que impacto teria sobre esses valores a ocorrência de uma tempestade de granizo antes da colheita destruísse metade da produção?

13. O que diferencia a microeconomia da macroeconomia é que a microeconomia:

- a) analisa o processo da tomada de decisão
- b) tem o seu foco nas unidades individuais na economia
- c) trata da escassez
- d) nenhuma das anteriores