

Conceitos para discussão

Monopólios naturais
Barreiras legais à entrada
Economias de rede
Condições que possibilitam a discriminação de preços
Discriminação de preços de 1º grau (perfeita)
Discriminação de preços de 2º grau (por quantidade)
Discriminação de preços de 3º grau (por grupo)
Modelos de barreira

Exercício para reflexão

Sabendo que a concessão de patentes corresponde à atribuição de um monopólio e conhecendo a ineficiência gerada por esta estrutura de mercado, explique porque existem patentes.

Exercícios

1. Considere que uma empresa monopolista enfrenta as seguintes curvas de procura e de custo total:

$$P = 65 - 2q \quad CT = 7 + 5q$$

- Calcule o preço e a quantidade que maximiza o lucro
 - Será este setor um exemplo de monopólio natural? Justifique.
 - Em setores deste tipo, como poderia o Estado minimizar o custo social associado ao monopólio?
2. Explique em que medida a situação de monopólio natural pode estar associada à dimensão do mercado relevante.
3. Suponha que a procura por idas ao cinema dos estudantes tem uma elasticidade constante e igual a -5, enquanto para os outros clientes o valor é -1,5. Se houver apenas um cinema da localidade e sabendo que o custo marginal por cliente é sempre 2, que preços devem ser cobrados?
4. Imagine que numa localidade só existe um bar, cujo principal negócio é servir bebidas. O custo associado ao funcionamento do bar depende da quantidade de bebidas vendidas (Q) e é dado por: $C(Q) = 2Q$
Os clientes deste bar são homogéneos e cada um tem uma procura por bebidas que pode ser representada por $P = 10 - Q$
- Se o preço a cobrar por bebida for uniforme, qual será a escolha que maximiza o lucro do bar (preço e quantidade consumida por cada indivíduo e lucro do bar por consumidor)?
 - Se o bar optar por vender as bebidas ao custo marginal mas também cobrar entradas, qual será a quantidade vendida, e qual o será o preço cobrado à entrada? Mostre que o lucro do bar aumenta com este preço de duas partes.
 - Suponha que afinal existem dois tipos de consumidores, os de alta (A) e os de baixa (B) valorização, e que as procuras individuais de cada tipo são respetivamente $P_A = 16 - Q_A$ e $P_B = 12 - Q_B$. Se o bar conseguir distinguir os consumidores, qual é o esquema de preços que deve praticar para ter lucro máximo?
 - Este esquema pode manter-se se o bar não conseguir identificar que consumidor pertence a cada grupo? Poderá ser preferível deixar de servir os consumidores de baixa valorização?