

Cenários de resposta

Introdução de uma taxa/imposto sobre um produto. Calcule o novo equilíbrio de mercado.

- Identificar a incidência económica (quem é responsável por efetuar o pagamento ao Estado) da nova taxa/imposto.
- Alterar a curva da oferta/procura de mercado no caso de a incidência
- No parâmetro onde inicialmente só aparecia “P – preço” deve passar a constar o parâmetro “P” e “T (Valor do imposto/taxa)”
- O novo parâmetro será semelhante a (P-T).
- Igualar a curva da oferta à curva da procura.
- Identificar o novo equilíbrio de mercado.

Alteração da restrição orçamental do indivíduo, devido à oferta de umas unidades de um bem. Calcule a nova restrição orçamental. Compare o novo plano ótimo de consumo com o anterior.

- Determinar o plano ótimo de consumo inicial.
- Identificar qual dos bens é que sofreu um aumento devido à oferta de algumas unidades do mesmo.
- Alterar o parâmetro que representa o bem, de modo a que o novo parâmetro seja semelhante ao seguinte: (X – W) em que X representa o número de unidades adquiridas e W o número de unidades oferecidas.
- Efetuar novamente os cálculos.
- Comparar com o plano ótimo de consumo inicial.

Agregação das procuras de mercado individuais.

- Garantir que a procura de mercado é expressa em função da quantidade e não em função do preço.
- No caso de a procura de mercado estar expressa em função do preço é necessário colocar a Q (quantidade) em evidência.
- Efetuar a soma de todas as quantidades individuais.

Calcule a função que expressa a oferta de mercado a partir da curva de indiferença. (Neste caso utiliza-se uma função *Cobb Douglas* – $U = A \cdot B$)

$$\left\{ \begin{array}{l} TMS = \frac{U_{mgA}}{U_{mgB}} \\ M = P_A \times A + P_B \times B \end{array} \right\} \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} \frac{U_{mgA}}{U_{mgB}} = \frac{P_A}{P_B} \\ M = P_A \times A + P_B \times B \end{array} \right\} \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} \frac{B}{A} = \frac{P_A}{P_B} \\ M = P_A \times A + P_B \times B \end{array} \right\} \Leftrightarrow$$

$$\left\{ \begin{array}{l} B = \frac{P_A}{P_B} \times A \\ M = P_A \times A + P_B \times B \end{array} \right\} \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} B = \frac{P_A}{P_B} \times A \\ M = P_A \times A + P_B \times \frac{P_A}{P_B} \times A \end{array} \right\} \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} B = \frac{P_A}{P_B} \times A \\ \frac{M}{2P_A} = A \end{array} \right\} \Leftrightarrow \left\{ \begin{array}{l} \frac{M}{2P_B} = B \\ \frac{M}{2P_A} = A \end{array} \right.$$

Calcule a elasticidade procura-preço a partir da curva da oferta.

- Aplicar a definição de derivada procura-preço
- Substituir Q pela curva da oferta.

Cálculo de custos totais de uma entidade a partir da função produção e do custos dos fatores de produção.

- Igualar a TMST (taxa marginal de substituição técnica) e ao rácio de custos dos fatores de produção (w/r).
- Utilizar a expressão dos custos totais (Custos Totais = $w * L + r * K$)
- Tanto o L como o K vão ser expressos em função da quantidade.

$$\begin{cases} TMST = \frac{P_{mgL}}{P_{mgK}} \\ Q = aLK \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} \frac{P_{mgL}}{P_{mgK}} = \frac{w}{r} \\ Q = aLK \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} \frac{K}{L} = \frac{w}{r} \\ Q = aLK \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} K = \frac{w}{r}L \\ Q = aLK \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} K = \frac{w}{r}L \\ Q = aL\frac{w}{r}L \end{cases} \Leftrightarrow$$

$$\begin{cases} K = \frac{w}{r}L \\ Q = aL\frac{w}{r}L \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} K = \frac{w}{r}L \\ L^2 = \frac{Q}{a \times \frac{w}{r}} \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} K = \frac{w}{r} \times \frac{\sqrt{Q \times r}}{\sqrt{a \times w}} \\ L = \frac{\sqrt{Q \times r}}{\sqrt{a \times w}} \end{cases}$$

Analise o resultado referente à elasticidade.

- Identificar de que tipo de elasticidade se trata.
- Elasticidade procura-preço: “Quando ocorre o aumento de 1% do preço do bem, a quantidade procurada diminui X % (X corresponde ao valor que obtemos da elasticidade)”.
- Elasticidade procura-preço-cruzada: “Quando ocorre o aumento de 1% do preço de outro bem, a quantidade procurada do bem diminui X % (X corresponde ao valor que obtemos da elasticidade)”.
- Identificar as consequências do tipo de elasticidade no comportamento dos consumidores.