

Tipo de Prova: Frequência / Exame

Data de realização: 3 de Janeiro de 2012

Duração: 2 horas

NOME (completo) _____

Nº de aluno(a) _____ **Turma** _____ **Docente** _____

Nº da Prova _____ **Classificação** _____

Seleccione o tipo de prova que realiza:

☐ **Frequência**

☐ **Exame**

Informações

1. A prova está dividida nos seguintes grupos:

Grupo I: obrigatório para todos os alunos

Grupo II – Frequência: apenas destinado aos alunos que realizam frequência

Grupo III – Frequência: apenas destinado aos alunos que realizam frequência

Grupo II – Exame: apenas destinado aos alunos que realizam exame

Grupo III – Exame: apenas destinado aos alunos que realizam exame

2. No final da prova, o aluno deverá devolver o enunciado, o qual não pode ser desagradado em caso algum.
3. Quando solicitado, justifique as suas respostas e/ou apresente os cálculos auxiliares; caso contrário as respostas não serão consideradas.
4. Não são esclarecidas dúvidas durante a prova. Caso seja necessário assumir um pressuposto, deverá indicá-lo e agir em conformidade com o mesmo.
5. Não é permitido utilizar máquinas de calcular programáveis.

GRUPO I – 4,0 Valores (25 minutos)

Obrigatório para todos os alunos

A EDP é uma empresa portuguesa com acções admitidas à cotação em bolsa. Está entre os grandes operadores europeus do sector da energia, é um dos maiores operadores energéticos da Península Ibérica, o maior grupo industrial português e o 3º maior produtor mundial de energia eólica. Além do sector eléctrico, produção, distribuição e comercialização, a EDP tem também uma presença relevante no sector do gás da Península Ibérica. O quadro seguinte apresenta alguns indicadores chave desta empresa relativos aos anos 2009 e 2010.

Indicadores chave	2009	2010
Produção de Electricidade (GWh)	54.282	59.282
Comercialização de Electricidade (GWh)	87.035	83.795
Volume de Vendas (€ M)	12.198	14.171
Número de Clientes de Electricidade (milhares)	9.720	9.942
Recebimentos de Clientes (€ M)	11.478	13.154
Número de Trabalhadores	12.096	12.096
Pagamentos ao Pessoal (€ M)	681	654
Resultado Operacional (€ M)	1.970	2.063
Resultado Líquido (€ M)	1.024	1.079
Resultado Integral (€ M)	1.808	1.418
Activo (€ M)	38.634	40.489
Inventários (€ M)	273	357
Passivo (€ M)	28.656	29.704
Dívidas a Fornecedores (€ M)	805	1.183
Recebimentos de Empréstimos Bancários (€ M)	1.257	1.105

Pedidos:

1. Considerando os indicadores chave acima apresentados, identifique os que devem constar no Balanço, na Demonstração dos Resultados, na Demonstração das Alterações no Capital Próprio e na Demonstração dos Fluxos de Caixa.
2. Quem são os utilizadores interessados na informação apresentada nas demonstrações financeiras acima referidas?
3. Qual é, em termos gerais, a importância da contabilidade financeira para estes utilizadores?
4. Determine o valor dos capitais próprios da EDP no final de 2010 e descreva o significado económico deste elemento das demonstrações financeiras.

Pedido 1				
Dados chave	Balanço	DR	DACP	DFC
Produção de Electricidade (GWh)				
Comercialização de Electricidade (GWh)				
Volume de Vendas (€ M)				
Número de Clientes de Electricidade (milhares)				
Recebimentos de Clientes (€ M)				
Número de Trabalhadores				
Pagamentos ao Pessoal (€ M)				
Resultado Operacional (€ M)				
Resultado Líquido (€ M)				
Resultado Integral (€ M)				
Activo (€ M)				
Inventários (€ M)				
Passivo (€ M)				
Dívidas a Fornecedores (€ M)				
Recebimentos de Empréstimos Bancários (€ M)				

Pedido 2

Pedido 3

Pedido 4
Capitais Próprios:

GRUPO II – 10 Valores (60 minutos)

Obrigatório para os alunos em frequência

A empresa Alfa dedica-se à comercialização de um único modelo de malas de viagem. Em Dezembro de 2010, verificaram-se os seguintes acontecimentos com impacto nesta empresa:

- a) Venda a pronto pagamento de 1.500 malas de viagem a 200 euros cada. Sobre este valor incidu um desconto comercial de 5%. Na data em que se realizou esta venda a empresa tinha em armazém dois lotes de malas com as seguintes características:

Lote 1 (adquirido em Setembro de 2010): 1.000 malas adquiridas a 80 euros cada.

Lote 2 (adquirido em Outubro de 2010): 2.000 malas adquiridas a 100 euros cada.

- b) Processamento e pagamento das remunerações de Dezembro dos colaboradores no valor de 60.000 euros.
- c) Obtenção de um empréstimo bancário em 1/12/2010, no valor de 100.000 euros, a reembolsar em cinco anuidades iguais com início em 1/12/2011. Os juros do empréstimo são postecipados e calculados à taxa anual de 6%.
- d) Aquisição a pronto pagamento de uma marca no valor de 150.000 euros.
- e) Aquisição de serviços no valor de 30.000 euros, estando ainda por pagar, em 31.12.2010, 30% deste valor.
- f) Pagamento da renda de várias lojas relativa ao mês de Janeiro de 2011 no valor de 25.000 euros.
- g) O consumo de gás, água e electricidade do mês de Dezembro será pago apenas em Janeiro de 2011. A estimativa do valor dos consumos é 5.000 euros.
- h) Depreciação dos activos fixos tangíveis no valor de 10.000 euros.
- i) A empresa estima vir a pagar, em 2011, 8.000 euros de imposto sobre os resultados apurados em 2010.

Pedidos:

1. Registe no diário o efeito de cada um dos acontecimentos acima referidos, considerando que a empresa utiliza o sistema de inventário permanente e o critério FIFO.
2. Identifique o impacto global dos acontecimentos referidos nas alíneas a), b) e c) no Activo, no Passivo e no Capital Próprio desta empresa e verifique a Equação Fundamental da Contabilidade.

Pedido 2

Pedido 3
Custo unitário do Lote 2:

GRUPO II – 10 Valores (60 minutos)

Obrigatório para os alunos em exame

A empresa Alfa dedica-se à comercialização de um único modelo de malas de viagem. Em Dezembro de 2010, verificaram-se os seguintes acontecimentos com impacto nesta empresa:

- a) Venda a pronto pagamento de 1.500 malas de viagem a 200 euros cada. Sobre este valor incidu um desconto comercial de 5%. Na data em que se realizou esta venda a empresa tinha em armazém dois lotes de malas com as seguintes características:

Lote 1 (adquirido em Setembro de 2010): 1.000 malas adquiridas a 80 euros cada.

Lote 2 (adquirido em Outubro de 2010): 2.000 malas adquiridas a 100 euros cada.

- b) Processamento e pagamento das remunerações de Dezembro dos colaboradores no valor de 60.000 euros.
- c) Obtenção de um empréstimo bancário em 1/12/2010, no valor de 100.000 euros, a reembolsar em cinco anuidades iguais com início em 1/12/2011. Os juros do empréstimo são postecipados e calculados à taxa anual de 6%.
- d) Aquisição a pronto pagamento de uma patente no valor de 150.000 euros.
- e) Aquisição de serviços no valor de 30.000 euros, estando ainda por pagar, em 31.12.2010, 30% deste valor.
- f) Pagamento da renda de várias lojas relativa ao mês de Janeiro de 2011 no valor de 25.000 euros.
- g) O consumo de gás, água e electricidade do mês de Dezembro será pago apenas em Janeiro de 2011. A estimativa do valor dos consumos é 5.000 euros.
- h) Depreciação dos activos fixos tangíveis no valor de 10.000 euros.

Pedidos:

1. Registe no diário o efeito de cada um dos acontecimentos acima referidos, considerando que a empresa utiliza o sistema de inventário permanente e o critério FIFO.
2. Identifique o custo das mercadorias vendidas relativo à operação apresentada na alínea a), assumindo que a empresa utiliza o custo médio ponderado (e não o FIFO).
3. Identifique o impacto global dos acontecimentos referidos nas alíneas a), b) e c) no Activo, no Passivo e no Capital Próprio desta empresa e verifique a Equação Fundamental da Contabilidade.

4. Identifique o impacto global dos acontecimentos referidos nas alíneas a), c), d) e h) nos fluxos de caixa das actividades operacionais, nos fluxos de caixa das actividades de investimento e nos fluxos de caixa das actividades de financiamento.
5. Comente a seguinte afirmação: “o resultado operacional coincide sempre com os fluxos de caixa das actividades operacionais”. Justifique o seu comentário ilustrando com exemplos.

Pedido 1

[illegible]

Pedido 2

Pedido 2	

Pedido 3

Pedido 4

Pedido 5

Obrigatório para os alunos em frequência

A empresa Beta dedica-se à comercialização de acessórios de moda através de uma extensa rede de lojas situadas nas principais cidades portuguesas. A empresa tem optado pela compra das lojas, que constituem o seu principal activo, com excepção da loja de Almada que é alugada à empresa Gama e que, consequentemente, não tem reflexo no activo mas sim nos gastos do período aquando do pagamento das respectivas rendas.

Esta empresa compra a maior parte dos acessórios de moda a duas empresas chinesas e consegue obter uma margem bruta das vendas muito favorável. Os quadros seguintes apresentam o Balanço e a Demonstração dos resultados desta Empresa com informação relativa aos anos 2009 e 2010.

		u.m.	
BALANÇO		2009	2010
ACTIVO			
Activos não correntes			
Activos fixos tangíveis		50.000	90.000
		50.000	90.000
Activos correntes			
Inventários		5.500	8.000
Clientes		1.000	2.500
Caixa e depósitos bancários		3.500	4.500
		10.000	15.000
Total do activo		60.000	105.000
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital		30.000	30.000
Resultados transitados		12.000	15.500
Resultado líquido		6.000	(500)
Total do capital próprio		48.000	45.000
Passivo			
Passivos não correntes			
Financiamentos obtidos		8.000	50.000
Passivos correntes			
Financiamentos obtidos		2.000	6.500
Fornecedores		1.500	2.500
Outros passivos correntes		500	1.000
Total do passivo		12.000	60.000
Total do capital próprio e do passivo		60.000	105.000

u.m.

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	2009	2010
Vendas e serviços prestados	40.000	70.000
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	(18.000)	(36.000)
Fornecimentos e serviços externos	(1.500)	(2.000)
Gastos com o pessoal	(6.000)	(15.000)
Outros gastos e perdas	(500)	(500)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	14.000	16.500
Gastos de depreciação de activos fixos tangíveis	(5.000)	(9.000)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	9.000	7.500
Juros e rendimentos similares obtidos	0	0
Juros e gastos similares suportados	(1.000)	(8.000)
Resultado antes de impostos	8.000	(500)
Imposto sobre o rendimento do período	(2.000)	0
Resultado líquido do período	6.000	(500)

Pedidos:

1. Caracterize as duas principais decisões tomadas pela empresa Beta no ano 2010 no âmbito das suas actividades de investimento (1 decisão) e de financiamento (1 decisão).
2. Comente o impacto destas decisões no desempenho da empresa?
3. Concorda com a decisão tomada no âmbito das actividades de financiamento? Porquê?
4. Apresente duas alternativas à decisão de financiamento tomada por esta empresa no ano 2010. Justifique.

Pedido 1

Pedido 2

Pedido 3

Pedido 4

GRUPO III – 6,0 Valores (35 minutos)

Obrigatório para os alunos em exame

A empresa Beta dedica-se à comercialização de acessórios de moda através de uma extensa rede de lojas situadas nas principais cidades portuguesas. A empresa tem optado pela compra das lojas, que constituem o seu principal activo, com excepção da loja de Almada que é alugada à empresa Gama e que, consequentemente, não tem reflexo no activo mas sim nos gastos do período aquando do pagamento das respectivas rendas.

Esta empresa compra a maior parte dos acessórios de moda a duas empresas chinesas e consegue obter uma margem bruta das vendas muito favorável. Os quadros seguintes apresentam o Balanço e a Demonstração dos resultados desta Empresa com informação relativa aos anos 2009 e 2010.

		u.m.	
BALANÇO		2009	2010
ACTIVO			
<i>Activos não correntes</i>			
Activos fixos tangíveis		50.000	90.000
		50.000	90.000
<i>Activos correntes</i>			
Inventários		5.500	8.000
Clientes		1.000	2.500
Caixa e depósitos bancários		3.500	4.500
		10.000	15.000
<i>Total do activo</i>		60.000	105.000
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital		30.000	30.000
Resultados transitados		12.000	15.500
Resultado líquido		6.000	(500)
<i>Total do capital próprio</i>		48.000	45.000
Passivo			
<i>Passivos não correntes</i>			
Financiamentos obtidos		8.000	50.000
<i>Passivos correntes</i>			
Financiamentos obtidos		2.000	6.500
Fornecedores		1.500	2.500
Outros passivos correntes		500	1.000
<i>Total do passivo</i>		12.000	60.000
<i>Total do capital próprio e do passivo</i>		60.000	105.000

u.m.

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	2009	2010
Vendas e serviços prestados	40.000	70.000
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	(18.000)	(36.000)
Fornecimentos e serviços externos	(1.500)	(2.000)
Gastos com o pessoal	(6.000)	(15.000)
Outros gastos e perdas	(500)	(500)
Resultado antes de depreciações,gastos de financiamento e impostos	14.000	16.500
Gastos de depreciação de activos fixos tangíveis	(5.000)	(9.000)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	9.000	7.500
Juros e rendimentos similares obtidos	0	0
Juros e gastos similares suportados	(1.000)	(8.000)
Resultado antes de impostos	8.000	(500)
Imposto sobre o rendimento do período	(2.000)	0
Resultado líquido do período	6.000	(500)

Pedidos:

1. Qual o montante dos resultados de 2009 que foi distribuído em 2010?
2. Qual o valor das compras realizadas durante o ano 2010?
3. Considerando que não se realizaram compras nem vendas de activos fixos tangíveis durante o ano 2009, determine o valor dos activos fixos tangíveis da empresa Beta no início de 2009.
4. Caracterize as duas principais decisões tomadas pela empresa Beta no ano 2010 no âmbito das suas actividades de investimento (1 decisão) e de financiamento (1 decisão).
5. Concorda com a decisão tomada no âmbito das actividades de financiamento? Porquê?
6. Apresente duas alternativas à decisão de financiamento tomada por esta empresa no ano 2010. Justifique.

Pedido 1

Pedido 2

Pedido 3

Pedido 4

Pedido 5

Pedido 6