



Literacia para os Media nas Bibliotecas Escolares


Sara Pereira | Universidade do Minho

Lisboa - RBE, 21 de novembro de 2013



**"Há jovens que leem bem, mas que, no digital,
se perdem ao terceiro clic"**

Andreas Schleicher,
responsável pelo Relatório PISA, OCDE



“No século XXI, o conceito de literacia e a prática de ensinar a ler às nossas crianças deve ser alargado à literacia digital”

- o que significa não apenas a aprender a usar a tecnologia, mas ...

“ensinar as crianças a pensar analiticamente, de forma crítica e criativa, para que possam encontrar a informação relevante, avaliar a exatidão e a fiabilidade dessa informação, distinguir factos de opiniões, criar e partilhar conteúdos novos”

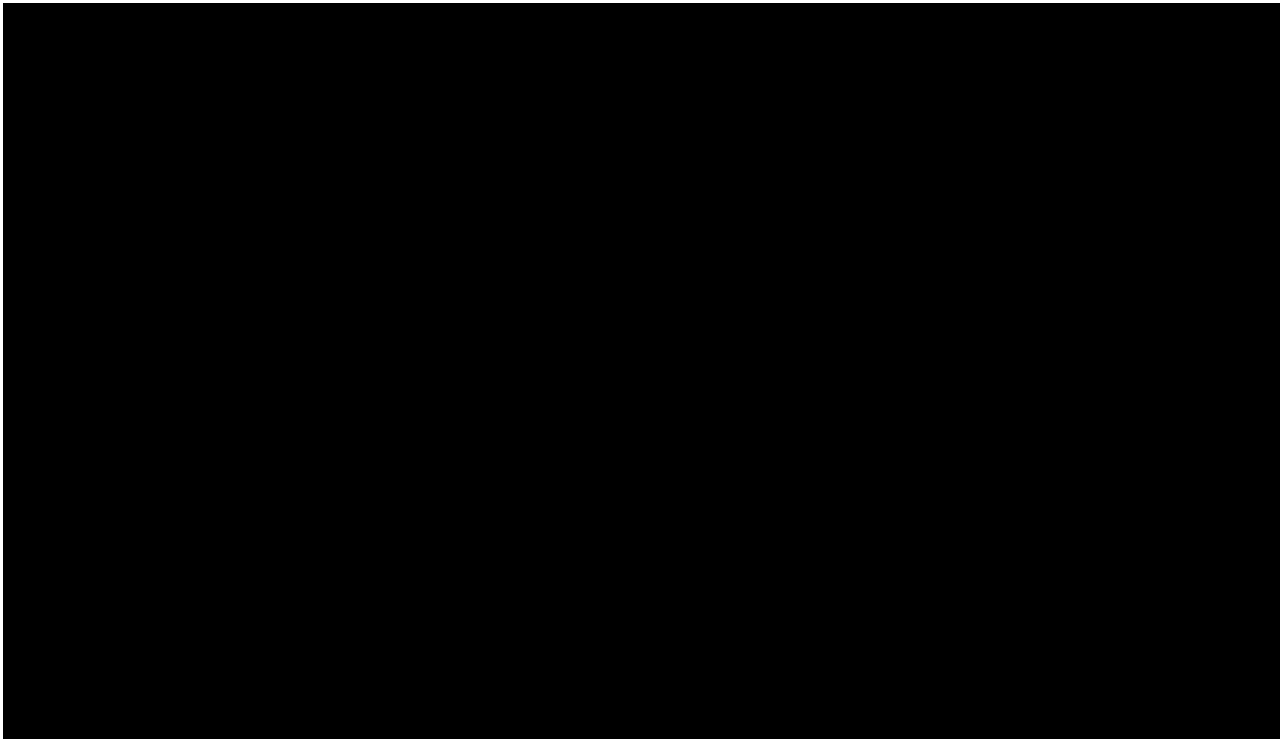
[Fonte: FCC Chairman Julius Genachowski, 12.3.2010,
“Digital Opportunity: A Broadband Plan for Children and Families”]



“Internet no es un medio más. Es otra cultura.”

Martin-Barbero, outubro 2012

Uma viagem pela Literacia para os Media





A questão concetual

Designações:

Educação para os Media
Literacia dos / para os Media
Educomunicação

Diferente mas não incompatível com:

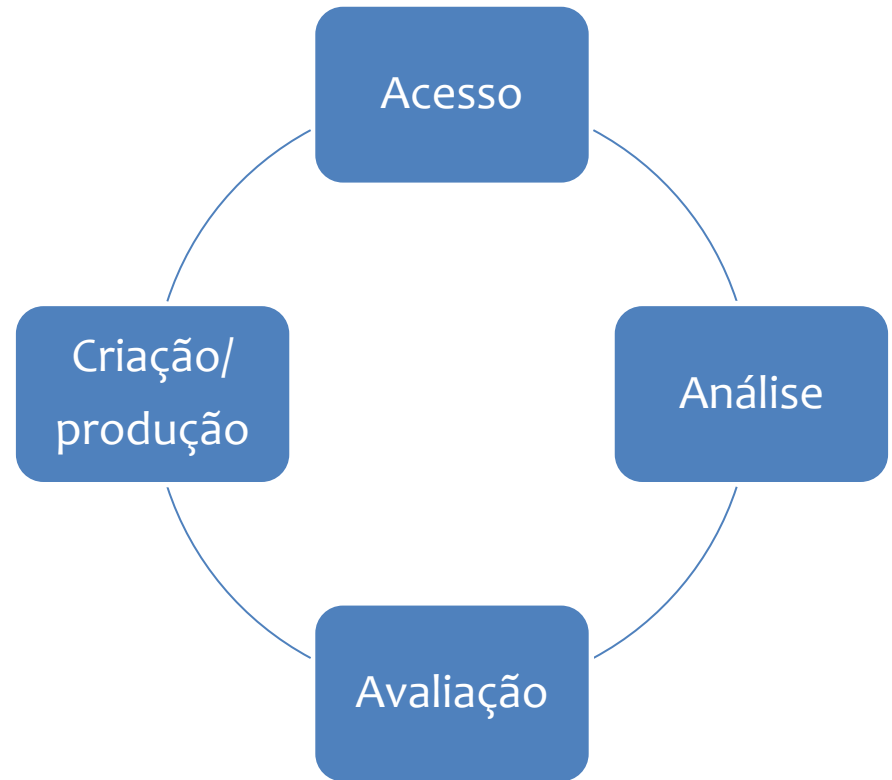
Uso dos media
TIC na educação
Formação de profissionais

“Os conhecimentos e competências que permitem às pessoas, grupos e comunidades progredir na abordagem e uso crítico, autónomo e criativo do ecossistema da informação e dos media, respondendo aos desafios do quotidiano e da cidadania do século XXI”.

Conceito de Literacia para os Media

“Literacia mediática é a capacidade de aceder aos media, de compreender e avaliar de modo crítico os diferentes aspetos dos media e dos seus conteúdos e de criar comunicações em diversos contextos”

(CE, 2009)



Educação para os Media hoje

- Um dos terrenos centrais dos direitos dos cidadãos;
- Dimensão – ou mesmo pré-requisito – da cidadania atual e um direito humano fundamental (Buckingham, 2003);
- “Uma questão de inclusão e de cidadania na sociedade da informação de hoje” (Recomendação da CE, 20/08/2009);
- Domínio de investigação, de estudo e de intervenção fundamental à promoção de uma cidadania esclarecida e interveniente.

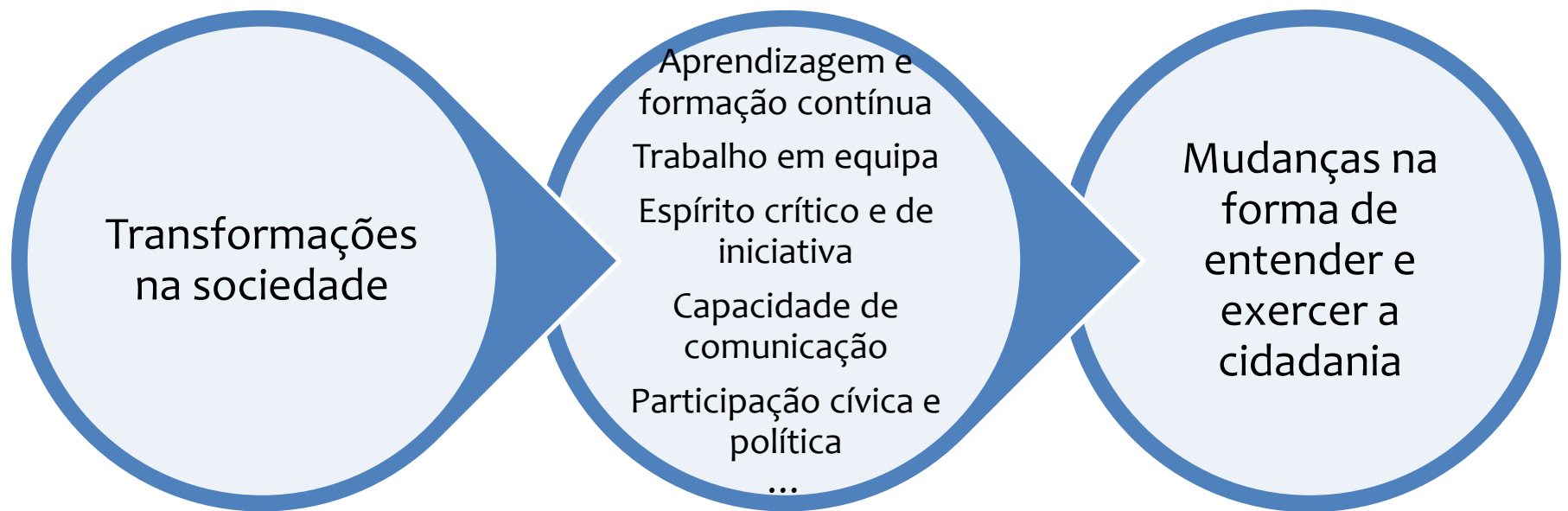
PORQUÊ?



... porque

A par das competências para ler criticamente e usar judiciosamente os media, as novas redes, plataformas e ferramentas digitais colocam em evidência outras necessidades básicas para a alfabetização e formação básica de todos os cidadãos, de forma a atenuar os riscos crescentes de novas formas de exclusão social.

Redefinição do conceito e das dimensões da cidadania





Literacia e cidadania

- A educação é concebida como a “chave para a sobrevivência económica no século XXI” e a **literacia mediática como forma de integrar os cidadãos na Sociedade da Informação** (Trilling & Fadel, 2009)
- Na Estratégia Europa 2020 é reforçada a urgência em investir eficazmente na qualidade, na modernização e na reforma do ensino e da formação, pois nelas assentará a prosperidade da Europa, ao dotar as pessoas de mais e melhores competências e aptidões (Conselho da União Europeia, 2011)

LITERACIA PARA OS MEDIA

Aquisição de competências-chave para:

Realização pessoal e desenvolvimento ao longo da vida
(capital cultural);

A cidadania e a inclusão ativa
(capital social);

Empregabilidade na Sociedade da
Informação e do Conhecimento
(capital humano).

Benefícios da literacia mediática para a cidadania

- 1 Uma população digitalmente alfabetizada é mais inovadora e criativa
- 2 Aumenta o desenvolvimento e o uso das infraestruturas de TIC
- 3 Promove uma adoção inteligente das TIC e o aumento da produtividade; é importante do ponto de vista das organizações
- 4 Permite a participação do público
- 5 Promove a inclusão económica e social
- 6 Apoia e promove a capacitação e o envolvimento na comunidade
- 7 Ajuda as crianças e os jovens a reduzir os riscos on-line

[Baseado em Digital Literacy in Canada: From Inclusion to Transformation, July 2010]

COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS PARA A APRENDIZAGEM AO
LONGO DA VIDA — QUADRO DE REFERÊNCIA EUROPEU

Comunicação na língua materna

Comunicação em línguas estrangeiras

Competência matemática e competências
básicas em ciências e tecnologia

Competência digital

Aprender a aprender

Competências sociais e cívicas

Espírito de iniciativa e espírito empresarial;
Sensibilidade e expressão culturais


Competência digital:

“A competência digital envolve a utilização segura e crítica das tecnologias da sociedade da informação (TSI) no trabalho, nos tempos livres e na comunicação. É sustentada pelas competências em TIC: o uso do computador para obter, avaliar, armazenar, produzir, apresentar e trocar informações e para comunicar e participar em redes de cooperação via Internet.

RECOMENDAÇÃO DO PARLAMENTO EUROPEU E DO CONSELHO
de 18 de Dezembro de 2006 sobre as competências essenciais para a aprendizagem ao longo da vida
(2006/962/CE)

O primado da tecnologia sobre a cidadania?

PERSPETIVA DA TECNOLOGIA	PERSPETIVA DA CIDADANIA
Orientada para os media	Orientada para as práticas sociais
Tónica no processo de ensino-aprendizagem	Tónica na participação e compreensão crítica
Os media como recurso	Os media como tema de reflexão
Acesso	Usos e consumos / produção
Eficácia-modernidade	Consciência e participação críticas



O discurso utópico sobre a tecnologias “fortalece a crença de que o indivíduo pode comunicar prescindindo de qualquer tipo de mediação social” (Martin-Barbero)



Fundamental considerar:

- **Tecnologias:** têm um papel mediador, transformam o conhecimento e a cultura;
- **Literacia:** não é apenas uma característica ou uma dimensão pessoal: “A literacia não é, nem nunca foi, um atributo pessoal ou uma capacidade ideologicamente inerte simplesmente para ser ‘adquirida’ por pessoas individuais” (J. Hartley, 2002)
- “Apenas se as dimensões da **avaliação crítica** e da **produção** forem colocadas em primeiro plano numa definição de literacia para os media, as pessoas serão posicionadas não como meros recetores mas antes como sujeitos participativos e críticos; não apenas como **consumidores** mas antes como **cidadãos**” (Livingstone, 2004).

Modelo pedagógico e comunicacional:

- Ênfase nos processos – CAPACITAÇÃO;
- Educando como sujeito ativo.



Visão dos consumidores/utilizadores

- **Audiência:** alvo, mercado de produtos, serviços, ideias
- **Público:** pessoas e grupos sociais, capazes de iniciativa





```
graph TD; A[Orientações EpM] --- B[Protetora]; A --- C[Modernizadora ou Tecnológica]; A --- D[Capacitadora]
```

Orientações EpM

Protetora

Modernizadora
ou Tecnológica

Capacitadora



Ideias de Exploração

Literacia para os Media



Possibilidades de promoção da LM:

- Criar na Biblioteca atividades de literacia para os media, instituir, por exemplo, um dia da semana ou do mês;
- Incentivar os alunos a expressarem a sua opinião sobre a sua relação com os media, através de textos, de desenhos, de produção de vídeos, etc.;
- Promover a produção de cartazes ou outros materiais visuais com o objetivo de informar, chamar a atenção, sensibilizar os pares ou os colegas mais novos para riscos e oportunidades da relação com os media;



Possibilidades de promoção da LM:

- Explorar livros escritos especificamente para as crianças sobre os media (por exemplo, ‘O rapaz que vivia na televisão e outras histórias’, Luísa Ducla Soares, 2002);
- Promover debates sobre temas ligados com os media: cyberbullying; usos das redes sociais; assuntos da atualidade; o papel e a importância dos media no quotidiano e na família;
- Convidar profissionais dos media e académicos para fazerem palestras e/ou atividades práticas com os alunos;



Possibilidades de promoção da LM:

- Promover sessões de informação dirigidas às famílias;
- Organizar sessões dirigidas aos professores sobre como promover a LM em contexto de sala de aula – mostrar sobretudo as possíveis ligações com os conteúdos programáticos a partir do Referencial de Educação para os Media; incentivar a abordagem desta área em disciplinas de oferta de escola como ‘Educação para a Cidadania’;
- Envolver as respetivas Bibliotecas na Semana ‘7 Dias com os Media’, uma iniciativa a nível nacional que ocorre geralmente em maio, com início no dia 3, dia mundial da Liberdade de Expressão.

Como saber se os recursos da Internet são confiáveis, credíveis e úteis?



- Criar tarefas que supõem a pesquisa e recolha documental; pedir aos alunos para identificar as fontes de informação;
- Debater com os alunos: as razões de terem escolhido aquelas fontes; as razões de não terem selecionado outras.

Objetivo: estimular o pensamento crítico dos alunos durante a pesquisa de informação.

O valor da informação na Internet

- Quem publicou a informação? Identificar o autor, a entidade promotora, editora, propriedade, distribuidor,...
- Porquê?
- Onde?
- A peça de informação é fidedigna?

Dicas para verificar a informação

- Usar motores de pesquisa especializados;
- Questionar a informação, consultar pelo menos três fontes e procurar verificar se foi emitida informação, se há contradições, etc.;
- Verificar julgamentos e opiniões do autor;
- Identificar se as fontes e a citação conferem credibilidade à informação.



Exemplos de Recursos

Literacia para os Media



Media Education in Booklets

Learning, Knowing and Acting



Universidade do Minho

- Início
- Como TVer
- Videojogos: saltar para outro nível
- Internet e Redes Sociais



Como TVer

A televisão continua hoje a assumir uma presença significativa no quotidiano infantil, apesar das diversas mudanças no ambiente mediático. É um meio que desempenha um papel importante no processo de socialização das crianças, sendo uma fonte privilegiada de aprendizagens e de contacto com o mundo. O tempo que os mais novos dedicam à TV é [...]



Como TVer



Videojogos: saltar para outro nível



Internet e Redes Sociais

Como TVer

A televisão continua hoje a assumir uma presença significativa no quotidiano infantil, apesar das diversas mudanças no ambiente mediático. É um meio que desempenha um papel importante no processo de socialização das crianças, sendo uma fonte privilegiada de aprendizagens e de contacto com o mundo.

 Português

 English

Search

<http://www.lasics.uminho.pt/edumedia/>



UTILIZADORES REGISTADOS

LOGIN

REGISTE-SE

[Porquê registar-se?](#)

RECURSOS

APRESENTAÇÃO

PRIMEIRA VISITA

MAPA DO SÍTIO

Utilizadores

Pais e Professores

Investigadores

O que é o Portal da Literacia?

Documentos de Referência

Recursos

Utilizadores

Pais e Professores

Investigadores

Laboratório

Fóruns

Perguntas Frequentes

Glossário

Ligações

Contactar



Agenda de Actividades de Educação para os Media
(2011)

<http://www.literaciamediatica.pt>

(Recursos/Pais e Professores)



UTILIZADORES REGISTADOS

LOGIN

REGISTE-SE

[Como e porquê registar-se?](#)

RECURSOS

APRESENTAÇÃO

PRIMEIRA VISITA

MAPA DO SÍTIO

Utilizadores

Pais, Alunos e
Professores

Investigadores

O que é o Portal da
Literacia?

Documentos de Referência

Recursos

Utilizadores

Pais, Alunos e Professores

Investigadores

Laboratório

Fóruns

Perguntas Frequentes

Glossário

Ligações

Contactos



Agenda de Atividades de Literacia Digital

Apresentação

Esta publicação surge no âmbito de um Projeto de Investigação e Desenvolvimento intitulado "Escolinhas Criativas", financiado pelo Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN). O projeto conta com a participação de diversas

<http://www.literaciamediatica.pt>

(Recursos/Pais e Professores)



Scope & Sequence

Use our Scope & Sequence tool to find the lessons that are just right for your classroom. These cross-curricular units spiral to address digital literacy and citizenship topics in an age-appropriate way. Browse by grade band or click a category to highlight the lessons that address that topic. You can download a PDF of the [Scope & Sequence \(en español\)](#).

Check out these other links:

- [Curriculum Overview \(en español\)](#)
- [Student Assessment](#)
- [Standards Alignment Charts](#)
- [Order Materials on a Flash Drive](#)



Internet Safety



Privacy & Security



Relationships & Communication



Cyberbullying



Digital Footprint & Reputation



Self-image & Identity



Information Literacy



Creative Credit & Copyright

Jump to grade band

Click a topic to highlight the appropriate lessons. Click it again to turn the highlight off.

<http://www.common sense media.org/>

CI/COM/2006PI/H/3



Media Education

A Kit for Teachers,
Students, Parents
and Professionals





Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Alfabetização
midiática e
informacional

Currículo para
formação de
professores

Carolyn Wilson
Alton Grizzle
Ramon Tuazon
Kwame Akyempong
Chi-Kim Cheung

The background features a stylized circuit board pattern with various traces and circular components. A solid dark grey horizontal band runs across the middle of the image, serving as a backdrop for the text.

Obrigada pela atenção!

Sara Pereira | Universidade do Minho
sarapereira@ics.uminho.pt