

**MATRIZ DE EXAME DE DESIGN,
 COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS**

Módulo: 2 – Teoria do Design

Formação: Técnica

Época: junho

Duração: 60 minutos

Tipo de prova: Teórica

Ano Letivo 2016/17

Objectivos	Conteúdos	Estrutura	Cotações (pontos)
- Conhecer o design e os seus campos.	- Noção de design: processo e produto; - Vários tipos de design;	Grupo I Questões 1 e 2	1 – 25 pontos 2 – 25 pontos
- Identificar os processos das várias áreas do design; - Explicar a importância da contribuição de outras disciplinas para o design; - Compreender as diversas fases do processo do design; - Conhecer os factores que determinam a produção de objetos	- O design e a sua componente funcional e estética: dicotomia forma-função; - O design visual e os seus elementos básicos; - Objectos de comunicação visual - Factores a considerar no design: - factores humanos, noção de utilizador, noção de ergonomia; - factores económicos: produção e venda; - Antropometria; - Teoria da “gestalt”; - Critérios não utilitários.	Grupo II 1 – Completar campos 2 – Verdadeiro/ Falso 3 – Relacionar conceitos 4 – Questão 5 - Questão	1 – 30 2 – 30 3 – 30 4 – 30 5 - 30
			Total: 200