

Resultados sólidos nos 70 anos da Endress+Hauser

por Helena Paulino

A 16 de abril de 2024 a Endress+Hauser organizou a sua tradicional conferência anual para os meios de comunicação social de todo o mundo, onde apresentou os resultados financeiros de 2023. As notícias são muito positivas para esta empresa que em 2023 comemorou 70 anos de existência, e que neste mesmo ano registou um crescimento sólido. A revista Manutenção esteve presente no evento.



Matthias Altendorf, Presidente do Conselho Fiscal da Endress+Hauser, caracterizou o ano de 2023 como um ano especial por terem comemorado 70 anos de existência e por terem começado com a mudança na administração da empresa. E foi também um ano de sucesso nos lucros, o que significa que os clientes de todo o mundo continuam a confiar na marca e nos seus produtos, a somar ao compromisso dos funcionários da empresa com os objetivos da mesma, e sem esquecer o importante e sempre presente apoio dos acionistas. Resumidamente, em 2023, a Endress+Hauser criou novos empregos, expandiu significativamente a sua produção global e a rede de vendas e – assim ou por tudo isto – os lucros subiram muito.

A empresa começou o ano com um número recorde de encomendas, com um abrandamento no segundo semestre do ano, e Altendorf acrescenta que "o nosso crescimento orgânico foi tão forte que tanto os efeitos cambiais negativos como a perda dos nossos negócios com a Rússia não podiam desacelerar a Endress+Hauser".

A Europa teve um bom desempenho no geral, com aumentos significativos de enco-

mendas na Suíça, França, Itália e Reino Unido. E depois de mais um ano de sucesso, a EUA substituiu a China como o mercado mais forte de vendas e o Brasil está próximo de se tornar num dos 10 maiores mercados. Na indústria houve um aumento nas encomendas com Matthias Altendorf, a dar ênfase à indústria da água, águas residuais, petróleo, gás, minério, metais, energia e potência, entre outras. No total, a Endress+Hauser entregou em 2023 mais de 2,9 milhões de sensores e instrumentos a clientes em todo o mundo.

A Endress+Hauser está cautelosamente otimista em relação a 2024, segundo declarou Matthias Altendorf na conferência anual de imprensa em Reinach, Suíça. E acrescentou: "o nosso objetivo comum é posicionar o melhor possível a Endress+Hauser para as gerações futuras".

CRESCIMENTO EM TODAS AS REGIÕES E SETORES

As vendas líquidas do Grupo aumentaram 11,0% em 2023, para 3,719 mil milhões de euros. "Os efeitos da taxa de câmbio custaram-nos 3,9% do crescimento", explicou o Luc Schultheiss, CFO. Todos os setores e regiões

contribuíram para este desempenho positivo. O crescimento na Europa e nas Américas esteve acima da média mas o maior impulso veio do Médio Oriente. Os EUA ultrapassaram a China como o mercado mais vendido do Grupo, com a Alemanha a ocupar um distante terceiro lugar.

Todas as principais indústrias registaram um bom crescimento, tendo apenas o setor químico na Europa a ter um desempenho fraco devido aos elevados preços da energia. A Endress+Hauser vendeu mais de 2,9 milhões de sensores e sistemas em todo o mundo em 2023. Embora o negócio de processos tenha tido um bom desempenho, o negócio de laboratórios continuou o seu declínio como resultado da queda do aumento da procura relacionado com a pandemia. Houve também um declínio no negócio de sensores do Grupo, que inclui setores cíclicos como a tecnologia de construção.

Dado que os custos de materiais e pessoal aumentaram a um ritmo mais lento do que as vendas, o lucro operacional do Grupo cresceu 20,3% para 573,0 milhões de euros. O retorno sobre as vendas (ROS) subiu 0,6 pontos, para 14,4%, apesar dos custos mais elevados com juros e cobertura cambial. O lucro

