



## “melhorar, para nós, significa um portefólio em constante evolução”

Começou por nos explicar que os *core values* da sua marca e empresa são a inovação, o suporte técnico e a formação imprescindível que garantem aos instaladores no início de qualquer projeto. E enumerou que a qualidade, o suporte, e o serviço pós-venda são fulcrais para um mercado saudável e com boa imagem e por isso não prescindem desses valores. Falamos de Tiago Antunes, *Country Manager Iberia* da ESDEC que esteve à conversa com a *Renováveis Magazine* e nos contou um pouco de todo o percurso e dos baluartes que norteiam a ESDEC.

por **Helena Paulino**

**Renováveis Magazine (rm):** Como podemos definir e caracterizar todo o caminho da ESDEC desde a sua fundação até aos dias atuais.

**Tiago Antunes (TA):** Podemos definir como um percurso desafiante, de crescimento contínuo, mas sem nunca perdermos os valores que estiveram na base da nossa fundação. Efetivamente, nunca estamos satisfeitos e queremos sempre melhorar. Melhorar, para nós, significa um portefólio em constante evolução, que apresenta soluções de montagem inovadoras ao mercado, sem nunca esquecermos outros dois valores de base essenciais: o suporte e a formação dos instaladores que utilizam os nossos produtos.

**rm:** No próximo ano a ESDEC celebra 20 anos de existência, os objetivos que vos levaram a começar esta empresa estão cumpridos ou ainda há muito a realizar no futuro?

**TA:** A Esdec foi fundada por dois instaladores. Desde a sua fundação até hoje os *core values* permanecem intactos, nomeadamente: inovação, suporte técnico e formação. No fundo, estes *core values* têm como objetivo acrescentar valor. Neste sentido, o objetivo geral tem consistido em melhorar estes três pilares. No que diz respeito à inovação, trabalhamos continuamente para apresentarmos produtos práticos, rápidos e seguros, que eliminem o tempo de pré-preparação de obra. Relativamente ao suporte técnico, tentamos acompanhar os nossos clientes em obra, dando formação a novos clientes que utilizem os nossos sistemas de montagem pela

primeira vez, visitas prévias em que nos é solicitado um parecer técnico das coberturas. Em relação à formação, que para nós é a chave para um mercado fotovoltaico de sucesso e sustentável, apostamos cada vez com maior intensidade de forma a dar independência e *know-how* aos instaladores que todos os dias instalam em coberturas residenciais, comerciais e industriais.

**rm:** Fale-nos um pouco dos produtos e soluções que a ESDEC disponibiliza ao mercado e as evoluções que têm decorrido ao longo de todos estes anos.

**TA:** O nosso portefólio de produtos destina-se a coberturas, que é a nossa especialidade, que se dividem em coberturas planas e inclinadas. Para as coberturas inclinadas temos a família de soluções ClickFit EVO, e para coberturas planas temos a família de produtos FlatFix. Neste âmbito, e considerando a evolução do mercado fotovoltaico, uma das principais evoluções tem sido a dimensão

**"A Esdec foi fundada por dois instaladores. Desde a sua fundação até hoje os core values permanecem intactos, nomeadamente: inovação, suporte técnico e formação. No fundo, estes core values têm como objetivo acrescentar valor. Neste sentido, o objetivo geral tem consistido em melhorar estes três pilares."**