

O futuro do setor na Empack e Logistics & Automation Porto

por Sara Lopes

A 8.ª edição da Empack e Logistics & Automation Porto decorreu nos dias 17 e 18 de abril, na Exponor.



A Empack e Logistics & Automation juntou 3052 visitantes, no Porto, naquele que foi um dos maiores encontros de profissionais da área da embalagem e logística em Portugal. Com um aumento de 14% de visitantes face à edição anterior, o certame contou com 70 expositores, que mostraram soluções e inovações, de forma a melhorar processos e logística destas áreas profissionais. Segundo a organização da feira, nos dois dias dedicados ao futuro do setor, expositores e visitantes puderam realizar um total de 8856 conexões comerciais.

Na Empack e Logistics & Automation Porto estiveram presentes empresas nacionais e internacionais, que se juntaram à feira pela primeira vez, como a holandesa Qimatrix, as espanholas Ats-Tanner e Mim Grou, e as portuguesas Coelho & Cortesão, Engels e Provost. Além disso, muitas foram as marcas que voltaram a confiar na Empack para apresentar as suas novidades no setor, como o Trébol Group, a Porto's Airbag, o Bowe Group, a Rotom, a Ros Iberia e a Storopack.

Para os visitantes que quiseram explorar a feira de uma forma mais estratégica, o evento disponibilizou quatro visitas guiadas designadas por *Innovation Tours* – duas delas focadas em *packaging* e as outras duas mais indicadas para quem tinha um interesse em *logistics & automation*.

Uma das empresas presente na visita dedicada ao *packaging* foi a FANUC, que considerou a sua participação no certame

bastante positiva. *"Apesar de ser uma feira pequena, conseguimos obter leads interessantes e estabelecer contatos para futuros negócios. Além disso, permitiu estar em contato com diversos stakeholders do setor, o que é sempre importante para mantermos a nossa presença no mercado e para nos atualizarmos sobre as últimas novidades e tendências"*, explicou César Neto, *Marketing Coordinator* da FANUC. A especialista em automação industrial apresentou as suas soluções de *packaging*, tanto com *robots* industriais como com *robots* colaborativos, tendo destacado a nova versão do *software* de simulação ROBOGUIDE, que inclui realidade virtual. Esta aposta vem realçar o objetivo da FANUC em continuar a evoluir e aumentar a sua presença em mercados em crescimento como o português, assim como reforçar o investimento em inovação e tecnologia. *"Com uma equipa dedicada e uma ampla gama de produtos e serviços de ponta, a FANUC está preparada para continuar a crescer e a destacar-se no mercado global"*, reforçou César Neto.

MAIS DO QUE UMA EXPOSIÇÃO

A par dos expositores, a Empack e Logistics & Automation Porto contou com um programa recheado de palestras, conferências e mesas redondas sobre digitalização, IA, sustentabilidade na logística, tendências na gestão da cadeia de abastecimento, entre outros temas. Aqui destacou-se

a presença de marcas como a Coca-Cola Europacific Partners, Ikea, UBER, MC Sonae, Adecco, CTT, entre outros *experts* do setor. No primeiro dia da feira, o certame recebeu o CEO do Grupo Bernardo da Costa e presidente da AEMinho, Ricardo Costa, que falou sobre a fórmula para uma liderança humanizada – uma temática que tem vindo a seguir e trabalhar desde 2017, altura em que criou o Departamento da Felicidade na empresa fundada pelo avô há mais de 60 anos. Além disso, decorreram também diversas conferências e mesas redondas, que tiveram como foco temas como *"Horizontes Digitais: Explorando a Sinergia entre IA, Digitalização e Automatização"*, *"O impacto das tendências emergentes de Inteligência Artificial (IA)"* e a *"Transformação Digital na Logística"*. Por sua vez, o segundo dia foi marcado pelo ciclo de palestras e mesas redondas com temáticas como a *"Logística e Sustentabilidade – Desafios para a redução de emissões na operação logística"* e as *"Peças-chave no futuro do transporte de mercadorias"*. Em adição, decorreu um segmento dedicado ao setor têxtil e de vestuário, que contou com a mesa redonda *"Tecendo a Sustentabilidade: Uma conversa Circular sobre o Futuro Têxtil"*, organizada pela ATP, em conjunto com a Tintex Textiles e a Pedrosa Rodrigues, e uma palestra promovida por Joana Campos Silva, *Circular Business Fashion Advisor*, com a temática *"Sustentabilidade X Circularidade – Desafios e boas práticas internacionais"*.

De acordo com a organização, as conferências, palestras e mesas redondas revelaram ser momentos de grande interesse para os visitantes.

O FUTURO DA EMPACK E LOGISTICS & AUTOMATION PORTO

A Empack e Logistics & Automation Porto, feira gratuita para profissionais destas áreas, reforçou a sua importância nesta edição de 2024 e demonstrou, mais uma vez, que é uma referência nacional para os trabalhadores do setor.

O certame estará de volta em 2025, a 9 e 10 de abril, com mais energia e novas ideias para embalagem, automatização, armazenamento, logística e transporte. **M**