



“inovação é a força motriz da AIKO”

AIKO é uma empresa global de energias renováveis, fabricando produtos fotovoltaicos e soluções completas incluindo células solares, módulos ABC (All Back Contact), inversores, armazenamento de baterias, entre outros. A Renováveis Magazine esteve a conversar com Juan José Arguelles, Diretor-Geral da DG Aiko Energy Sul da Europa que nos falou sobre as inovações e atuais e futuras da empresa e aquilo que estão a construir no mercado do sul da Europa.

por Helena Paulino

Renováveis Magazine (RM): Pode falar-nos um pouco sobre o seu percurso profissional?

Juan José Arguelles (JJA): O meu percurso profissional esteve sempre ligado ao setor solar fotovoltaico, com especialização no desenvolvimento de negócios e expansão internacional de empresas líderes em tecnologia solar. Durante mais de duas décadas, tive a oportunidade de liderar equipas na Europa, América Latina e Ásia, trabalhando tanto em geração distribuída como em centrais de grande dimensão.

Antes de ingressar na Aiko Energy como Diretor-Geral de Geração Distribuída para o sul da Europa, ocupei vários cargos de liderança em fabricantes de módulos, inversores e soluções integradas para instalações solares, sempre com o foco em acrescentar valor através da inovação tecnológica e da consultoria técnica e comercial.

A minha entrada na Aiko ocorre num momento crucial: a consolidação da sua liderança na tecnologia de células solares de *back contact* e o seu firme compromisso com o mercado europeu. É um desafio entusiasmante fazer parte de uma empresa com um foco tão avançado em I&D e uma visão global da transição energética.

eficientes e com um design atrativo, como os seus módulos de tecnologia N-Type ABC, que receberam prémios internacionais. A AIKO estabeleceu o ambicioso objetivo de atingir 30% da quota de mercado na Europa nos próximos anos, dando prioridade à qualidade e inovação em detrimento do preço.

“Aiko destaca-se pela sua inovação constante, eficiência comprovada, expansão internacional e abordagem responsável”



RM: Qual é a missão e a visão da AIKO para o mercado do sul da Europa?

JJA: A missão da AIKO passa por “impulsionar a transformação para uma era livre de carbono”, com foco na inovação tecnológica e no desenvolvimento de soluções solares avançadas. No sul da Europa, a empresa procura liderar a transição energética através de produtos altamente

RM: De que forma a AIKO se posiciona em relação aos seus concorrentes no setor solar?

JJA: A AIKO destaca-se pelo seu foco único na tecnologia *back contact* (ABC), que é mais eficiente, esteticamente agradável e mais durável, como a TOPCon ou a HJT. Graças a três gerações consecutivas de módulos Infinite, mantivemos o