



# Comércio a retalho

## Módulo Promoções

# Módulo Promoções

- Tipos de Promoções
- Configurar Promoções



# Módulo Promoções

Esta operação é exclusiva do backoffice. *(brevemente disponibilizada no bms)*

Este módulo é pago.

Este módulo contém vinte e um tipos de promoções que poderão ser progressivas mediante o tipo de configuração.

As prioridades respeitam a aplicação progressiva para um mesmo produto em promoção diferente.

Para registrar o módulo de promoções é necessário efetuar a ativação no licenciamento através do zslic e pedir o módulo promoções.

Após confirmação da disponibilidade do módulo aconselha-se a reiniciar o sincronizador para atualizar no zspos.



Os produtos em promoção têm flag  que identifica o artigo em promoção

Foi criado um container de pagamentos para atualizar o valor das promoções antes de selecionar o método de pagamento

Todas as promoções funcionam entre datas

Todas as promoções têm regras horárias *(exemplo: se definido das 08:00 às 12:00 entre a data X e Y vai aplicar apenas das 08:00 às 12:00 nessas data)*

O módulo está disponível em:

***Tabelas - Promoções - Produtos***

# Módulo Promoções

- Modo de funcionamento:
  - Adicionar - Criar novas promoções
  - Modificar - Editar a promoção selecionada
  - Apagar - Elimina a promoção selecionada
  - Sair - Grava as alterações
  - Somente promoções ativas? - Oculta as promoções inativas quando ativo (default)

Promoções							
Código	Descrição	Data início	Data final	Intervalo inicial	Intervalo final	Prioridade	Ativo
							<input type="checkbox"/>

Somente promoções ativas?

Adicionar Modificar Apagar Sair

# Módulo Promoções

- Criar Promoção
  - Existem vinte e uma promoções disponíveis

## [ Folheto ] Novo preço por produto

Definição de novo preço para um determinado produto

- As opções desta promoção são:
  - É obrigatório selecionar os produtos desta promoção;
  - Cada Produto selecionado deve ter um novo preço definido;
  - ***Não é possível selecionar família ou subfamília nesta promoção;***

## [ Simples ] Percentagem de desconto no produto

Aplicação de uma percentagem de desconto (Entre 1% a 100%) do produto

- As opções desta promoção são:
  - É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (Pelo menos um);
  - Se aplicar “Considerar todos os itens, com exceção dos itens abaixo” aplica em todos os produtos menos nos selecionados;
  - Aplicando a promoção sem a opção acima, aplica em todos da seleção;
  - É possível selecionar famílias e subfamílias;
  - O campo de desconto deve ser um valor inteiro entre 1 e 100 (%)

# Módulo Promoções

## [ Simples ] Valor fixo de desconto no item

Aplicação de um valor fixo de desconto no produto (Caso o valor seja menor ou igual ao preço do produto, se o desconto for maior, não vai aplicar desconto).

- As opções desta promoção são:
  - É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (Pelo menos um);
  - Não é possível criar regras para ignorar os produtos;
  - ***Não é possível selecionar família ou subfamília nesta promoção;***
  - O campo Desconto deve ter um valor maior que 0.

## [ Simples ] Valor fixo de desconto para toda a venda (A partir de X€ em compras)

Aplica um valor monetário fixo de desconto quando uma venda atinge um valor mínimo de X€

- As opções desta promoção são:
  - O campo Valor monetário de desconto deve ter um valor maior que zero(0);
  - O campo Valor mínimo, é onde é calculado o valor mínimo para aplicar o valor de desconto monetário
  - *(Exemplo): Valor mínimo = 20€ - Valor de desconto monetário = 2€*

# Módulo Promoções

## [ Simples ] Compra X paga Y do mesmo produto

Oferece de graça uma determinada quantidade de produtos (X - Y)

- As opções desta promoção são:
  - É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (Pelo menos um);
  - Quantidade X deve ser maior que a quantidade Y;
  - Quantidade X e quantidade Y devem ser maiores que zero(0);
  - Quantidade Y não pode ser maior ou igual à quantidade X;
  - É possível selecionar família ou subfamília nesta promoção;

## [ Simples ] Não paga o item mais barato da compra

Oferece o produto mais barato da compra (entre os produtos da promoção)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar no mínimo 2 (DOIS) produtos desta promoção;***
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

# Módulo Promoções

## [ Simples ] O mais caro, sobre a compra (Não paga o mais caro)

Oferece o produto mais caro da compra (entre os produtos da promoção)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar no mínimo 2 (DOIS) produtos desta promoção;***
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

## [ Simples ] Obtenha valor X de desconto para cada valor Y gasto

Valor de desconto é igual a divisão exata do total da venda por Y multiplicado por X

- As opções desta promoção são:
  - Numa lista de produtos faz a soma do total dos produtos comprados que estão na lista divididos por Y;
  - Com exclusão, vai usar o valor total da venda menos o valor total dos produtos;
  - Valor Y tem que ser maior que o valor X
  - Valor Y e valor X devem ser maiores que zero(0);
  - É possível selecionar família ou subfamília nesta promoção;

# Módulo Promoções

## [ Compre X Leve Y ] Percentagem de desconto: Compre X leve Y com Z% de desconto

Valor de desconto é aplicado quando o cliente compra o X e o Y, dando o desconto sobre percentagem configurada (Z%)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - Para cada produto, é preciso selecionar o produto Y (produto de oferta);
  - O campo de desconto deve ter um valor inteiro entre 1 e 100(%);
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

## [ Compre X Leve Y ] Percentagem de desconto: Compre X leve Y com Z€ de desconto

Valor de desconto é aplicado quando o cliente compra o X e o Y, dando o desconto sobre valor fixo configurado (Z€)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - Para cada produto, é preciso selecionar o produto Y (produto de oferta);
  - O campo de desconto deve ter um valor maior do que zero(0);
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

# Módulo Promoções

## [ Compre X Leve Y ] Preço fixo: Compre X leve Y por Z€

Novo preço fixo é aplicado quando o cliente compra o X e o Y, passando o valor o novo valor ao produto Y (Z€)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos nesta promoção (pelo menos um);***
  - Para cada produto, é preciso selecionar o produto Y (produto de oferta);
  - O novo preço deve ser maior que zero(0);
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

## [ Por cada número de artigos comprados ] % de desconto: na compra do Xº, Yº ou Zº produto

### obtenha N% desconto

Exemplo: Para cada 2 itens comprados, obtenha 10 % de desconto no produto 2º, 4º, 6º e assim por diante  
(Apenas nos produtos da promoção)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade de produtos deve ser maior do que um(1);
  - O campo de desconto deve ter um valor inteiro entre 1 e 100(%);
  - ***É possível selecionar famílias ou subfamílias;***

# Módulo Promoções

[ Por cada número de artigos comprados ] Valor fixo de desconto: na compra do Xº, Yº ou Zº produto obtenha N€ desconto

Exemplo: Para cada 2 itens comprados, obtenha 10 € de desconto no produto 2º, 4º, 6º e assim por diante (Apenas nos produtos da promoção)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade de produtos deve ser maior do que um(1);
  - Se o desconto for maior que o valor do produto, vai oferecer o produto gratuitamente. Deve ser maior do que 0;
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

Por cada número de artigos comprados ] Preço fixo: compra cada Xº,Yº ou Zº produto por N€

Exemplo: Para cada 2 itens comprados, pague o valor fixo de 20 € no valor unitário do produto 2º, 4º, 6º e assim por diante (Apenas nos produtos da promoção)

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade de produtos deve ser maior do que um(1);
  - O preço tem que ser maior que zero(0);
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

# Módulo Promoções

[ Para cada grupo de artigos comprados ] % de desconto: por cada X produtos comprados obtenha Y% desconto

Se a quantidade do grupo (X) for 3, e o cliente comprar 2 produtos não terá direito a desconto, se comprar 7, terá direito a desconto de 6 (2 grupos de 3) e 1 não terá desconto

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade do grupo deve ser maior do que um(1);
  - O campo desconto deve ter um valor inteiro entre 1 e 100(%);
  - ***É possível selecionar famílias ou subfamílias;***

[ Para cada grupo de artigos comprados ] Preço fixo: por cada X produtos o preço é igual a Y€

Se a quantidade do grupo (X) for 3, e o cliente comprar 2 produtos não terá direito a desconto, se comprar 7, terá direito a desconto de 6 (2 grupos de 3) e 1 não terá desconto

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade do grupo deve ser maior do que um(1);
  - O novo preço deve ser maior que zero(0);
  - ***Não é possível selecionar famílias ou subfamílias;***

# Módulo Promoções

## [ Todos os produtos a partir de número de artigos comprados ] Percentagem de desconto

Exemplo: Todos os produtos a partir do 3º terão desconto de 20%. É possível colocar uma quantidade máxima (Y) de produtos que terão desconto (Opcional).

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade X deve ser maior ou igual a zero(0);
  - A quantidade Y é a quantidade de produtos que podem ter desconto, se for zero(0) aplica em todos - *Default - 0*;
  - O campo % de desconto deve ter um valor inteiro entre 1 e 100(%);

## [ Todos os produtos a partir de número de artigos comprados ] Valor fixo de desconto

Exemplo: Todos os produtos a partir do 3º terão desconto de 5€. É possível colocar uma quantidade máxima (Y) de produtos que terão desconto (Opcional).

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade X deve ser maior ou igual a zero(0);
  - A quantidade Y de produtos são os que podem ter desconto, se for zero(0) aplica em todos - *Default - 0*;
  - O campo € de desconto, deve ser maior que zero(0);

# Módulo Promoções

## [ Todos os produtos a partir de número de artigos comprados ] Preço fixo

Exemplo: Todos os produtos a partir do 3º terão o preço fixo de 25€. É possível colocar uma quantidade máxima (Y) de produtos que terão preço fixo (Opcional).

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade X deve ser maior ou igual a zero(0);
  - A quantidade Y é a quantidade de produtos que podem ter desconto, se for zero(0) aplica em todos - *Default - 0*;
  - O preço fixo (novo preço) deve ser maior do que zero(0);

## [ Compre X Leve Y ] Compra de X Leve Y Mais Barato com Z% Desconto

Exemplo: Na compra de 3 itens (da promoção), leve o mais barato com 15% de desconto.

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - O campo desconto deve ter um valor inteiro entre 1 e 100(%);
  - A quantidade X deve ser maior que um(1);
  - O produto de oferta Y deve ser selecionado;
  - ***Não é possível selecionar famílias e subfamílias;***

# Módulo Promoções

## [ Produtos por patamar ] Percentagem de desconto

Exemplo: Caso compre de 10 a 20 itens, tem direito a 10% de desconto. Se comprar de 21 a 30 itens tem direito a 12% de desconto.

Se comprar de 31 a 40 itens tem direito a 15% de desconto.

- As opções desta promoção são:
  - ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
  - A quantidade mínima do patamar é o campo De(inicial);
  - A quantidade máxima do patamar é o campo Até(final);
  - O valor de percentagem do patamar é o campo %;
  - Só permite um máximo de patamares de seis(6);

## [ Produtos por patamar ] Preço fixo

Exemplo: Caso compre de 10 a 20 itens, o preço do produto é de X€.

As opções desta promoção são:

- ***É obrigatório selecionar os produtos desta promoção (pelo menos um);***
- A quantidade mínima do patamar é o campo De(inicial);
- A quantidade máxima do patamar é o campo Até(final);
- O valor de percentagem do patamar é o campo Preço;
- Só permite um máximo de patamares de seis(6);