

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:

COMO USAR A TECNOLOGIA AO SERVIÇO DAS EMPRESAS?

A Inteligência Artificial e, em especial, a IA Generativa estão a acelerar com tecnologia que pode ser usada ao serviço do negócio. As empresas já estão a tirar partido dos novos desenvolvimentos para otimizar processos, reduzir custos e ajustar os seus produtos às necessidades dos clientes.

A Inteligência Artificial tornou-se uma das prioridades de investimento das empresas

100

milhões de euros

é o investimento previsto em Inteligência Artificial em Portugal

FONTE | IDC, JANEIRO 2024

35%

das empresas terão dominado a utilização da IA Generativa para codesevelopar produtos e serviços digitais até 2025

FONTE | IDC, JANEIRO 2024

70% das empresas

que recorrem à IA referem um aumento das receitas e da produtividade

FONTE | STRAND PARTNERS, FEVEREIRO 2024

Competências precisam-se

As empresas **querem competências em IA, mas não têm dado formação aos seus colaboradores. Apenas 39% dos utilizadores receberam formação em AI no trabalho**, o que significa que muitos andam a aprender por conta própria.

FONTE | WORK TREND INDEX DA MICROSOFT, MAIO 2024

Principais campos de atuação da IA



Computação cognitiva



Visão de Computador



Aprendizagem de máquina



Redes neuronais



Aprendizagem profunda



Processamento natural de linguagem

5 razões que tornam a IA essencial às empresas

Eficiência

Através da IA, é possível automatizar tarefas rotineiras e repetitivas, minimizando a possibilidade de erros humanos e reduzindo o tempo de implementação.

Suporte à criatividade e decisão

A Inteligência Artificial pode ser uma aliada no desenvolvimento de ideias e projetos, apoiando com informação e sugestões de melhoria.

1

Inovação

Com a adoção de IA as empresas podem inovar nos produtos e serviços, criando soluções únicas e otimizando os processos de desenvolvimento.

2

3

Produtividade

As tarefas complexas podem ser realizadas de forma mais rápida, libertando as pessoas para processos mais criativos ou que exigem contacto pessoal.

4

5

Redução de custos

A automatização de tarefas e a optimização de processos estão aliadas à redução de custos nas empresas.

Algumas das ferramentas de IA generativa que já pode usar

Existem centenas de ferramentas que tiram partido de IA, algumas das quais provavelmente já conhece e utiliza no dia a dia. Estas são algumas das mais conhecidas.



ChatGPT

O modelo de IA Generativa da OpenAI é o mais conhecido mas está acompanhado de vários GPTs que já integram funcionalidades de geração de imagem e áudio, como o novo GPT-4o.

Gemini

Gemini

O assistente da Google já está integrado em vários serviços, incluindo a pesquisa e o apoio à edição de fotografias e vídeos no Android.



Copilot

A Microsoft está a integrar o poder do GPT da OpenAI nas suas ferramentas de produtividade do Microsoft 365 com a capacidade de apoio à escrita de emails, preparação de PowerPoint e análise de folhas de Excel.



Midjourney

Permite criar imagens a partir de descrições em linguagem natural, de uma forma simples e rápida, sem necessidade de conhecimento de design.



Chatsonic

A ferramenta da Writesonic usa inteligência artificial para personalizar as conversas com os utilizadores.



Canva Magic

Com a Inteligência Artificial esta ferramenta de design pode escrever textos, preparar apresentações e converter para vários formatos e línguas.



Grammarly

É um assistente de escrita baseado em IA que ajuda a utilizar a linguagem de forma correta e com o tom e objetivos pretendidos pelo utilizador.

Conheça as soluções MEO Empresas com IA



Microsoft 365 Copilot

Microsoft 365 Copilot

Assistente digital para o trabalho que combina o poder dos grandes modelos de linguagem (LLMs) com os dados nas aplicações Microsoft 365, como o Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams entre outras, para transformar, em tempo real, conteúdo textual em ferramentas de produtividade tecnológica.



AI ASSISTANT

AI Assistant

Plataforma de conversação com base em Inteligência Artificial para comunicar, através de texto, ou com texto convertido para voz. De fácil utilização, multicanal (Chat, Teams, WhatsApp, SMS) e multilingue, permite criar fluxos de atendimento sem necessidade de programação.